บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562

Drive the Sustainability

ขับเคลื่อนความยั่งยืน

สารบัญ

03 สารจากประธานกรรมการบริหาร

04 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
04 แนวทางการจัดทำรายงาน
04 ขอบเขตการรายงาน

06 รู้จัก ไออาร์ซี
07 ห่วงโซ่คุณค่า

08 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562

10 รางวัลแห่งความสำเร็จของ ไออาร์ซี

11 การประเมินประเด็นที่สำคัญ และการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย
11 ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน
12 การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

15 การบริหารจัดการความยั่งยืน
15 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน
17 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
20 การต่อต้านทุจริตคอรัปชัน
21 การบริหารจัดการความเสี่ยง
23 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

25 *Innovate for Growth* คิดค้นเพื่อการเติบโต
26 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
28 นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
30 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต
34 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

38 *Responsibility to Stakeholders* ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
40 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
49 ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้ชาว ไออาร์ซี

62 *Create Green Culture* สร้างสรรค์วัฒนธรรมสีเขียว
63 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมสีเขียว
73 การบริหารการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

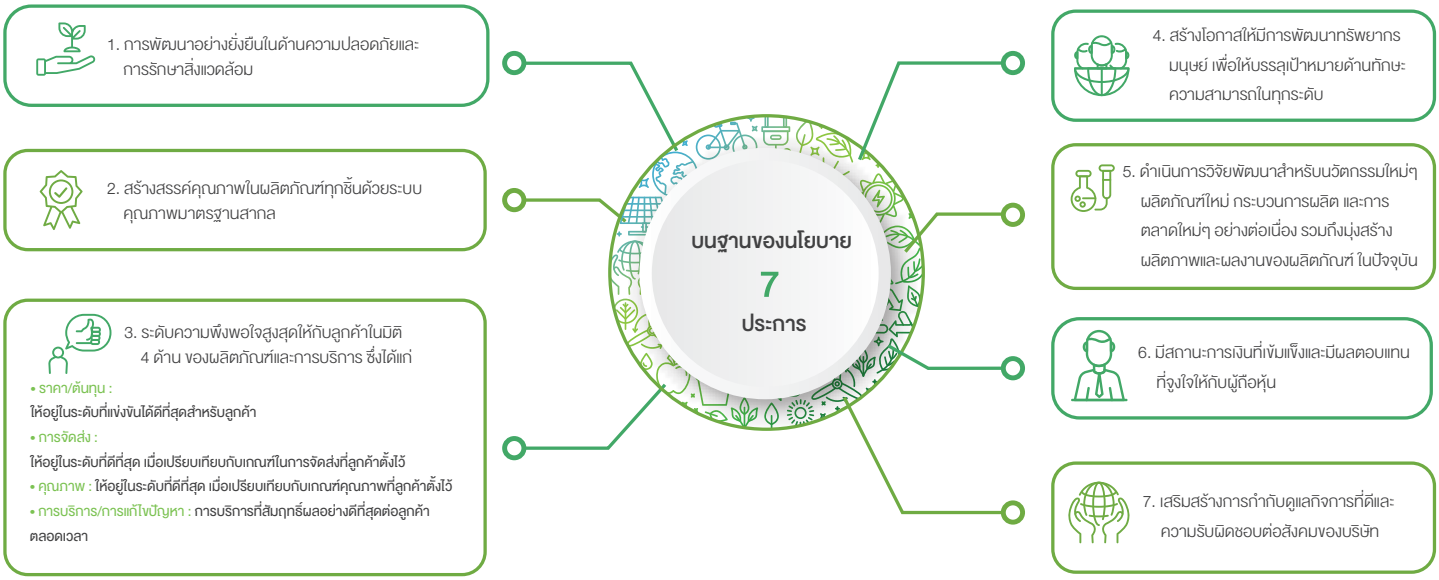
76 สรุปผลการดำเนินงาน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

81 GRI Content Index

Drive the Sustainability
ขับเคลื่อนความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

“มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”



ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร IRCTG

“จุดประกายความคิด ด้วยใจ เป็นหนึ่ง สร้างสรรค์สังคม สู่วัฒนธรรมสีเขียว”

I	R	C	T	G
Inspiration and Creativity	**Respect in Society**	**Care and Accountability**	**Team Spirit**	**Green Culture**
จุดประกายความคิด	สร้างสรรค์สังคม	ด้วยใจ (การดูแลและรับผิดชอบ)	เป็นหนึ่ง (ความเป็นหนึ่งเดียวกัน)	สู่วัฒนธรรมสีเขียว

สารจาก
ประธานกรรมการบริหาร

> ในนามของ**ไออาร์ซี** ดิฉันขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีส่วนร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 บริษัทฯ จะยึดมั่นในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2562 มีปัจจัยท้าทายต่างๆ ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของไออาร์ซี อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ทิศทางของการพัฒนายานยนต์สู่ระบบยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิตอลและเทคโนโลยี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของ พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ 2562 ซึ่งเพิ่มสิทธิประโยชน์-สวัสดิการที่ดียิ่งขึ้นให้คนไทย ทั้งนี้ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์และยางนอก – ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” **ไออาร์ซี**ยังคงมุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน อันตระหนักถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยในด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบอัตโนมัติ เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนเป็นโรงงานอัจฉริยะที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Innovate for Growth) ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้ 7 โครงการหลัก เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Responsibility to Stakeholders) ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กรอย่างเข้มแข็ง (Create Green Culture)

โดยบริษัทฯยังคงยึดมั่นใน “กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน” ซึ่งประกอบไปด้วยรากฐาน IRC - DNA ที่มั่นคง มีแผนงานสู่ความยั่งยืนที่ชัดเจน ตลอดจนมีกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณที่ดี ซึ่งอำนวยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนและสัมฤทธิ์ผล สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Developments Goals: SDGs)

จากการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นเสมอมา ส่งผลให้ปี 2562 นี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Winner under the category of 17 Priorities Integration Sectors: Rubber-Based (Large-Tier)” จากงาน ASEAN BUSINESS AWARDS 2019 และรางวัลหุ้นยั่งยืนประจำปี 2562 (Thailand Sustainability Investment: THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3

(นางพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล)
ประธานกรรมการบริหาร

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ถือเป็นรายงานฉบับที่ 5 ที่ไออาร์ซี ได้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiatives Standards : GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (core options) โดยเนื้อหาที่รายงานจะสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ การประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซีและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการประเด็นที่สำคัญ และรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สนใจนำข้อมูลไปใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจและเป็นข้อมูลในการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบว่าบริษัทมีการดำเนินงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (non-financial) ด้วย ซึ่งรายงานฉบับนี้รายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562

ในปีนี้ไออาร์ซียังคงนำ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นเข็มทิศ ในการขับเคลื่อนการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ให้เชื่อมโยงกับบริบทของแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

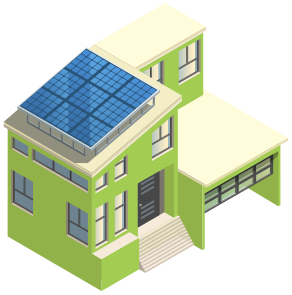
ขอบเขตการรายงาน

การเปิดเผยรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes) และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts) ที่ดำเนินการผลิตอยู่ ณ โรงงานรังสิต และโรงงานวังน้อย ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการรายงาน ได้แก่

ในส่วนของข้อมูลการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ ถูกรายงานไว้ในหัวข้อการบริหารนวัตกรรม และข้อมูลการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบห่วงโซ่คุณค่าเขียว การส่งเสริมคู่ค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลยุทธ์การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ถูกรายงานไว้ในหัวข้อการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการบริหารนวัตกรรมและการบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นการดำเนินงานที่สร้างกำไรและรายได้สุทธิให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องจึงรายงานไว้ในส่วนของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Innovate for Growth)

ความรับผิดชอบต่อชุมชน ทั้งภายในและนอกองค์กร ในปีนี้การรายงานจะเน้นไปที่การสร้างคุณค่าทางสังคมให้กับชุมชนภายนอกและภายใน ความรับผิดชอบต่อพนักงานสวัสดิการในรูปแบบเงินและไม่ใช่เงิน การสร้างศักยภาพให้พนักงานจัดการอบรมและส่งพนักงานไปอบรมต่างประเทศและภายในประเทศ การเสริมทักษะใหม่ (upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (reskill) การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เพื่อให้ไออาร์ซีเป็นที่ยอมรับต่อพนักงานและชุมชนรอบข้าง ภายใต้การรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคม (Responsibility to Stakeholders)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป้าหมายต่อไปของบริษัทฯ คือการขอรับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Industry) มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวภายในองค์กร และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดพลังงาน การแยกขยะให้ถูกต้อง เป็นต้น ซึ่งการรายงานในส่วนนี้จะอยู่ในผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Create Green Culture)



Green Industry

ขอบเขตการรายงานในปี 2562 นี้ เป็นไปตามสาระสำคัญ (Theme) ที่กำหนดไว้คือ

Innovate for Growth
Responsibility to Stakeholders และ
Create Green Culture

ซึ่งเป็นสาระสำคัญในการดำเนินงานของ**ไออาร์ซี**ที่ต้องการเปิดเผยในปี 2562

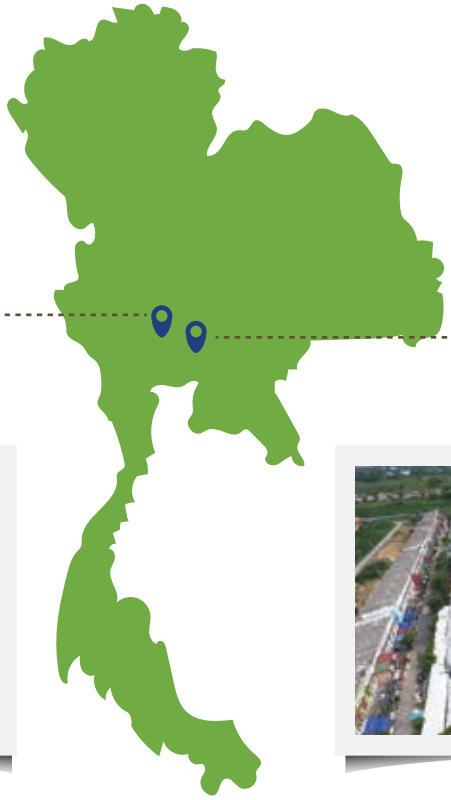
โดยผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ ได้ที่ www.ircthailand.com/th/investor/sustainability
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ircthailand.com/th/investor/relations/comment

รู้จัก IRC

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

"ไออาร์ซี" เป็นบริษัทร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่น ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นๆ และธุรกิจด้านการผลิตยางนอก-ยางในของรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพสูงมาตรฐานโลก ซึ่งมีโรงงานการผลิตตั้งอยู่ที่รังสิต จังหวัดปทุมธานี และอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	กลุ่มธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	วันก่อตั้ง	จำนวนหุ้นหุ้นสามัญ
IRC	25 กันยายน 2537	อุตสาหกรรมยานยนต์	200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า)	15 ธันวาคม 2512	200,000,000 หุ้น



กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม
โรงงานไออาร์ซี วังน้อย
ก่อตั้งเมื่อ 18 มกราคม 2538

ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ

สถานที่ตั้ง : 157 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170

เบอร์ติดต่อ : 02-9961471

กลุ่มธุรกิจ ยางนอก ยางใน รถจักรยานยนต์
โรงงานไออาร์ซี รังสิต
ก่อตั้งเมื่อ 15 ธันวาคม 2512

ผลิตภัณฑ์ : ยางนอก ยางใน รถจักรยานยนต์

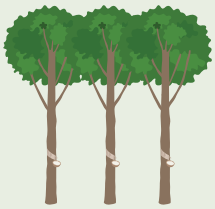
สถานที่ตั้ง : 258 ซอยรังสิต-นครนายก 49 ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

เบอร์ติดต่อ : 02-9960890

ห่วงโซ่
คุณค่า

Supply Chain

- ยกระดับขีดความสามารถของ SMEs supply chain
- ยกระดับความสามารถในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนสวนยาง



"มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" บนพื้นฐานของนโยบาย 7 ประการดังนี้

การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านความปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อม	
สร้างสรรค์คุณภาพในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล	ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้านของผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งได้แก่
สร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกระดับ	ดำเนินการวิจัยพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิต และ การตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องรวมถึงมุ่งสร้างผลิตภาพและผลงานของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน
มีสถานะการเงินที่เข้มแข็งและมีผลตอบแทนที่จูงใจให้กับผู้ถือหุ้น	เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

R&D

- นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค
- นวัตกรรมรองรับยานยนต์แห่งอนาคต

Production

- ส่งเสริมกระบวนการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต
- 3Rs
- อนุรักษ์พลังงาน
- มุ่งสู่ circular economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน)

Customers / Consumers / Communities

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยให้กับผู้ใช้งาน
- ขยายขอบเขตการบริการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

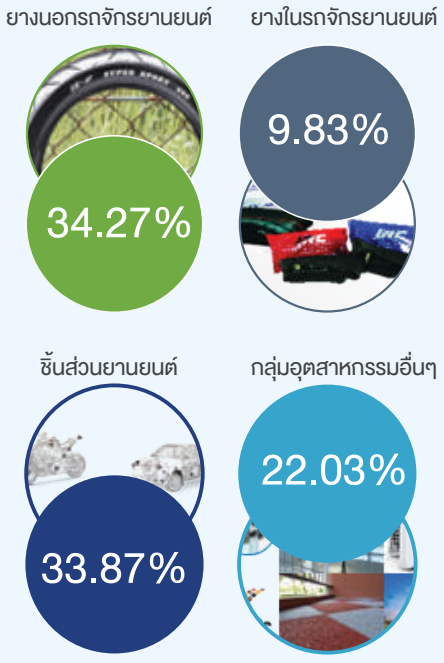
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

แนวทางการจัดทำรายงาน

การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์	ผู้บริหารและพนักงานเข้าตอบรับนโยบายและทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริต	ประกาศตัวในการเข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)	จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต	No Gift Policy ต่อเนื่อง
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561	0 กรณี	ปีที่ 4

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)



โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

28 โครงการ

63.85 ล้านบาท

แนวทางการจัดทำรายงาน

ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Emission Intensity)

1.46
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตันการผลิต)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)

14,457
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การใช้พลังงานรวม

341,831
กิกะจูล

การใช้พลังงานหมุนเวียน

126.88
กิกะจูล

การใช้น้ำ แบ่งตามชนิด

น้ำการประปาส่วนภูมิภาค
0.074 ล้าน ลบ.ม.
น้ำบาดาล
0.016 ล้าน ลบ.ม.

จัดการของเสียด้วย 3Rs

82.8 %

การรั่วไหลของสารเคมี

0 %

ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร

จุดประกายความคิด

สร้างสรรค์สังคม

ด้วยใจ
(การดูแลและรับผิดชอบ)

เป็นหนึ่ง
(ความเป็นหนึ่งเดียวกัน)

สู่วัฒนธรรมสีเขียว

สร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Value for Society)

ความปลอดภัย ชม.ในการทำงานที่ไม่เกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน

รังสิต
2,618,403 ชม.

วังน้อย
1,355,456 ชม.

ความพึงพอใจของลูกค้า

รังสิต
100.00%

วังน้อย
94.50%

พนักงาน
จำนวนพนักงานทั้งหมด
1,582 คน

64.10%

35.90%

โครงการ CSR ทั้งหมดในปีงบประมาณ 2562
7 โครงการ

รางวัลแห่งความสำเร็จของ ไออาร์ซี

ด้านความยั่งยืน และด้านเศรษฐกิจ

ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน 100 บริษัทจดทะเบียน (ESG 100) จากทั้งสิ้น 771 บริษัท ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและธรรมาภิบาลจากสถาบันไทยพัฒน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ได้รับรางวัล “Winner under the category of 17 Priorities Integration Sectors: Rubber-Based (Large-Tier)” จากงาน ASEAN BUSINESS AWARDS 2019 จัดโดย สภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน

ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งใน 98 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ด้านสังคม ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ได้รับรางวัลความสำเร็จสู่ Thailand Vision Zero ระดับก้าวหน้า จากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)

ได้รับเกียรติบัตรการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบกิจการ ‘ระดับทอง’ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ได้รับประกาศนียบัตร ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

การประเมินประเด็นที่สำคัญ และการเชื่อมโยงกับ ผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน

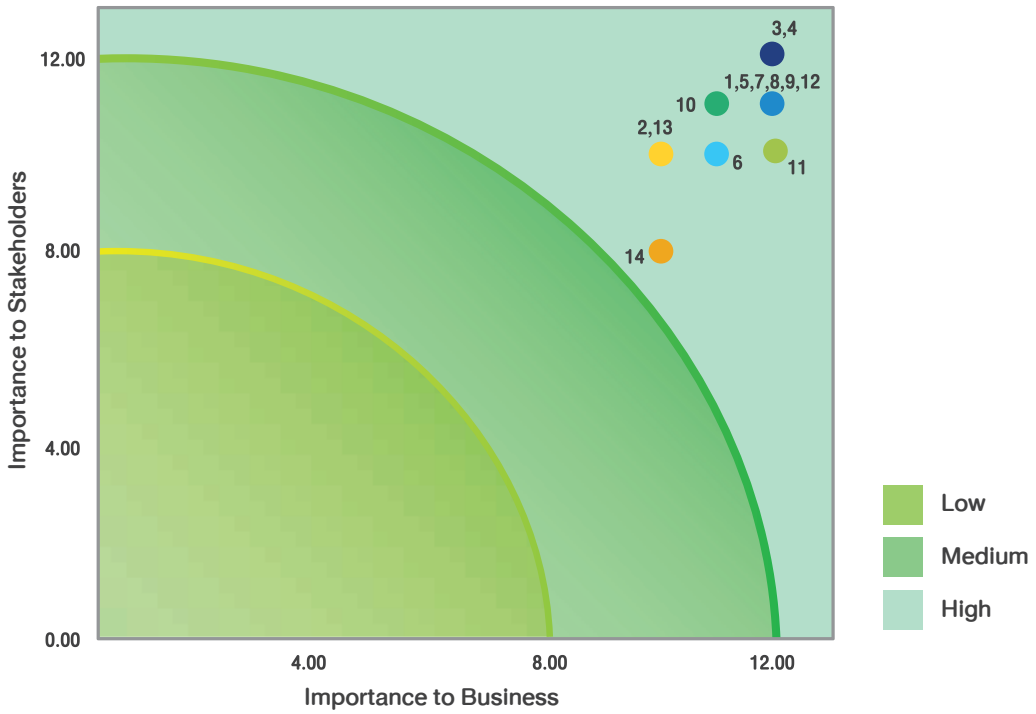
เมื่อมีการกำหนดขอบเขตของการรายงานแล้ว คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริษัท จะทำการพิจารณาประเมินประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของไออาร์ซี (Materiality Assessment) ตามขั้นตอนที่สอดคล้องกับหลักการของ GRI ดังนี้

1. การระบุประเด็นสำคัญ

- **จากปัจจัยภายใน** คือ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
- **จากปัจจัยภายนอก** คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของโลก หรืออยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไป รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น ภาวะโลกร้อน สิทธิมนุษยชน พลังงานทดแทน เป็นต้น

2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

นำประเด็นที่อยู่ในความสนใจจากปัจจัยภายในและภายนอกมาพิจารณาและให้ความสำคัญโดยกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียและผู้บริหาร ดังแสดงตามภาพ



เศรษฐกิจ (Economic)

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การบริหารความเสี่ยง
4. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
6. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
7. การแข่งขันด้านราคา
8. คุณภาพที่ไว้ใจได้

สังคม (Social)

9. พนักงาน
10. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
11. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
14. สิทธิมนุษยชน

สิ่งแวดล้อม (Environment)

12. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
13. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

***หมายเหตุ:** **แนวตั้ง** คือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์จากผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
แนวนอน คือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กร วิเคราะห์จากผลกระทบต่อองค์กร และความเสี่ยงในระยะยาว

3. การทบทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืน โดยพิจารณาภายใต้แผนแม่บทในการขับเคลื่อนประเทศไทย การพัฒนาของอุตสาหกรรมการผลิตสู่ Thailand Industry 4.0 ทิศทางของเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ประกอบกับ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้ความเห็นในฐานะผู้ปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทิศทางและความเหมาะสมในระดับองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าการคัดเลือกการทบทวน และการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซีนั้น ครอบคลุมสาระสำคัญในทิศทางที่ถูกต้อง ตามบริบทและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

4. การกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ

การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

จากการรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในแต่ละขั้นตอนของบริษัทฯ และการตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่อยู่คู่กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไออาร์ซีจึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการความยั่งยืน

จากการประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของไออาร์ซีดังแสดงในหัวข้อการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน พบว่าประเด็นเหล่านั้นเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่ม ได้แก่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการของทาง IRC	ผลลัพธ์ปี 2562	ตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืน
1. ผู้ถือหุ้น	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ 3. การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการบริษัท ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มทำหน้าที่ 1. กำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ 2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง 3. สนับสนุนให้มีการจัดทำ ‘รายงานความยั่งยืน’ 4. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 5. จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง	1. ความเข้าใจและการตระหนักร่วมกันในเป้าหมายและทิศทางที่ไออาร์ซีจะดำเนินต่อไป ในระยะยาว 2. ประกาศนียบัตร ESG 100 : 2019 3. ได้รับการประเมิน CGR อยู่ในระดับ ‘ดีมาก’ 4. ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน รายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2562 5. กิจกรรม Analyst Meeting โดยเป็นการ นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากประธานกรรมการแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์	
2. คู่แข่งทางการค้า	1. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม 2. การแข่งขันทางด้านราคาและคุณภาพ	1. รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับมาตรฐานสากล และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า 2. พัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าตลอดจนต่อต้านการผูกขาดและการทุ่มตลาด 4. ไม่ฉวยโอกาสจากสภาพทางธรรมชาติหรือสังคม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม	เกิดกระบวนการที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รักษาสภาพแวดล้อม รวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางธุรกิจและการพัฒนาของอุตสาหกรรมในภาพรวม	
3. คู่ค้า	1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ปฏิบัติตามนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า และ / หรือเจ้าหนี้ 2. มีการเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส โดยการกำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและหลักมนุษยธรรม 3. ส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตให้กับคู่ค้า 4. ยกระดับห่วงโซ่อุปทาน	1. คู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่บริษัทฯ 2. ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ 3. โครงการเพื่อสังคมต้นแบบ สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง	
4. พนักงาน	1. พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม 2. มีสุขภาพที่ดี ทำงานด้วยความปลอดภัย และมีความเป็นอยู่ที่ดี	1. กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ให้ได้รับการอบรมตามทักษะและความรู้ที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน 2. จัดกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร	1. กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันธ์ของพนักงานที่มีต่อองค์กร - Thank you party - โครงการ Happy Workplace - ส่งพนักงานกลับบ้านช่วงวันหยุดเทศกาล - ฝึกอาชีพให้พนักงานอาวุโส - โครงการอิ่มบุญ - QCC / Innovation Day - Safety Day 2. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและเพื่อนร่วมงาน - กิจกรรม IRC Share - กิจกรรมกีฬาสี	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการของทาง IRC	ผลลัพธ์ปี 2562	ตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืน
5. สังคม / ชุมชน / สิ่งแวดล้อม	1. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม 2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน	บริษัทฯ กำหนด 1. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ค่านิยมและวัฒนธรรมสีเขียวขององค์กร 3. ถ่ายทอดความรู้ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นในไออาร์ซี ชุมชนโดยรอบโรงงาน ขยายผลไปสู่สังคมและประเทศชาติ ด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)	1. เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและผลักดันเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว เพื่อให้ประเทศไทย ก้าวสู่ความยั่งยืนในระดับโลก ผ่านกิจกรรมและการดำเนินต่างๆ ของบริษัทฯ 2. โครงการที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - โครงการให้อาชีพ ให้ชีวิต - โครงการ 3Rs - โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาล - โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย - โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น ถือศีล 5 ทำบุญตักบาตรวันสำคัญทางศาสนา ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ในวันสงกรานต์ 3. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4. ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนรอบรั้ว รอบบ้าน ในปี 2561 มากกว่า 90%	
6. ลูกค้า	1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดี 2. คุณภาพที่เชื่อถือได้	ตระหนักและยึดมั่นใน ‘จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ’ ที่ว่า 1. คุณภาพเป็นหนึ่ง ส่งของถึงตรงเวลาลูกค้าพึงพอใจ 2. การรักษากฎ รักษามาตรฐานตลอดเวลา 3. การส่งเสริมให้มีการผลิตที่มีการควบคุมคุณภาพภายใน ในแต่ละหน่วยของกระบวนการผลิต 4. ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ให้การสนับสนุนการตัดสินใจของหน่วยงานประกันคุณภาพ	1. รางวัล ประกาศนียบัตร โล่ และประกาศเกียรติคุณต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ ทั้งจากลูกค้าและการประเมินจากสถาบันภายนอก 2. กิจกรรม DID Ride for Life และการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น การแข่งขันฮอนด้าประหยัดเชื้อเพลิง ปีที่ 22/2562 เป็นต้น	
7. หน่วยงานภาครัฐ	1. การขอใบอนุญาตต่างๆ 2. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 3. ควบคุมสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด	1. บริษัทฯ ขอใบอนุญาตหน่วยงานที่กำกับดูแลก่อนเริ่มดำเนินการ 2. บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 3. รับผิดชอบต่อสังคม ควบคุมดูแลรักษาและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มี ข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ อีกทั้งไม่มีคดีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็นคู่ความกับบริษัทฯ	

การบริหารจัดการ
ความยั่งยืน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

IRC มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเริ่มจากการมีรากฐานที่มั่นคงนั่นก็คือพนักงาน IRC ทุกคน ให้ทุกคนมี IRC DNA ซึ่งประกอบไปด้วย 1. บริษัทของเรา คือบ้านของเรา 2. วัฒนธรรมองค์กร และ 3. การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและตลอดเส้นทางสู่ความยั่งยืนที่มั่นคงนั้น ต้องมีการบริหารความเสี่ยงและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ด้วยการกำกับดูแลจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในขณะเดียวกัน การเดินทางสู่เป้าหมายความยั่งยืน มีการดำเนินการผ่านแผนการทั้งหมด 4 แผนสำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. นวัตกรรม ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
2. ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์กับลูกค้า
3. คุณภาพในระดับมาตรฐานนานาชาติ และเป็นที่เชื่อถือมั่นใจของผู้ใช้
4. กระบวนการผลิตได้แก่ 1. การพัฒนากระบวนการผลิต 2. โรงงานอัจฉริยะ 3. การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ 4. นโยบาย 3Rs และ 5. ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ

โดยในแต่ละทุกแผนการดำเนินงานจะประกอบไปด้วย แผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่แน่ชัด ซึ่งมีการติดตามและประเมินผลเป็นรายวัน / รายเดือน / รายไตรมาส โดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท

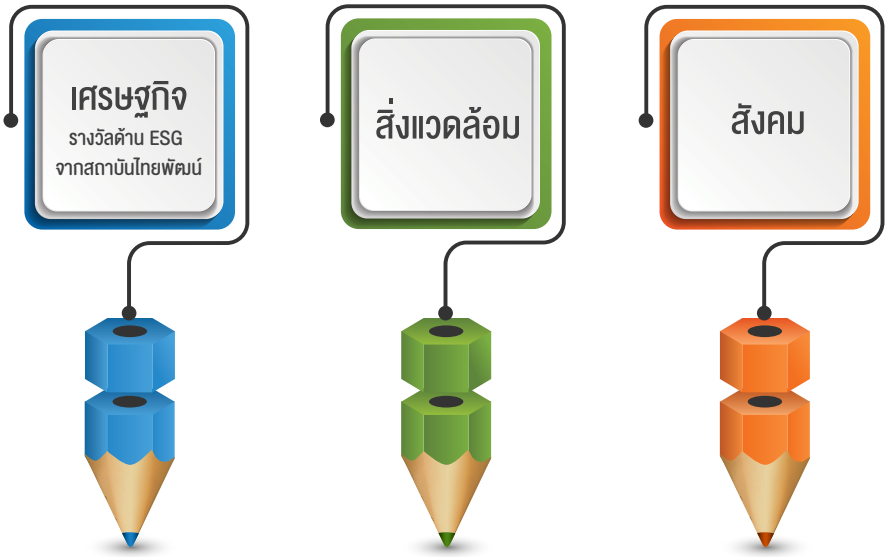
ผลจากแผนงานดังกล่าวนี้ นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการเติบโตของรายได้ ซึ่งได้มาจาก 3 ช่องทางหลัก คือ 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ 2. ผลิตภัณฑ์ใหม่ และ 3. ตลาดใหม่ เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายความยั่งยืนของ IRC

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (‘คณะกรรมการฯ’) ได้แต่งตั้ง ‘คณะทำงาน’ ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากฝ่ายต่างๆ ที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มขององค์กรตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไออาร์ซีที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ(Environment, Social, and Governance: ESG) เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะทำงานจะรับฟังและรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาสหรือทันทีหากมีเหตุการณ์เร่งด่วน เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ทั้งนี้ หากมีประเด็นสำคัญที่จะกระทบต่อกลยุทธ์ในการดำเนินงานหรือเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ คณะกรรมการฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและกำหนดแนวทางในการจัดการต่อไป

ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืน



- รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และอื่นๆ
- จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

- การใช้พลังงานลดลง
- ลดมลพิษ และภาวะโลกร้อน
- ได้รับรองมาตรฐาน ISO14001
- ได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม

- ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
- โอกาสในการส่งผ่านความรู้และสิ่งดีๆ สู่ SMEs ไทย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นกรอบแนวทางสำคัญสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางในการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของไออาร์ซีแบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่

สอดคล้องตาม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560
(Corporate Governance Code: CG Code 2017)
หลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อปฏิบัติที่ดีและนโยบายต่างๆ ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการและพนักงานไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code 2017) ตลอดจนความเหมาะสมของบริบทบริษัทฯ ตามสภาวะการณ์ปัจจุบัน

บังคับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ
ทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ส่งเสริมให้มีการสื่อสารแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนให้ได้รับ
การอบรมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการผู้บริหารและพนักงาน
ทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใสยุติธรรม
อีกทั้งมีการเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับและเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียน

มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) ทั้งแบบรายคณะและ
แบบรายบุคคล รวมทั้งพิจารณาทบทวนประมวลข้อคิดเห็นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
ในทุกๆ ปี เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงานโดยหลักเกณฑ์ในการประเมิน
มีความสอดคล้องกับกฎบัตรของกรรมการแต่ละชุดและแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยกำหนด อาทิ แบบฟอร์มการประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน
(Board Skill Matrix)

ผลการดำเนินงาน

Thai Institute of Directors

"Very Good" CG scoring

บรรษัทภิบาลแห่งชาติ National CG Committee

IRC บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

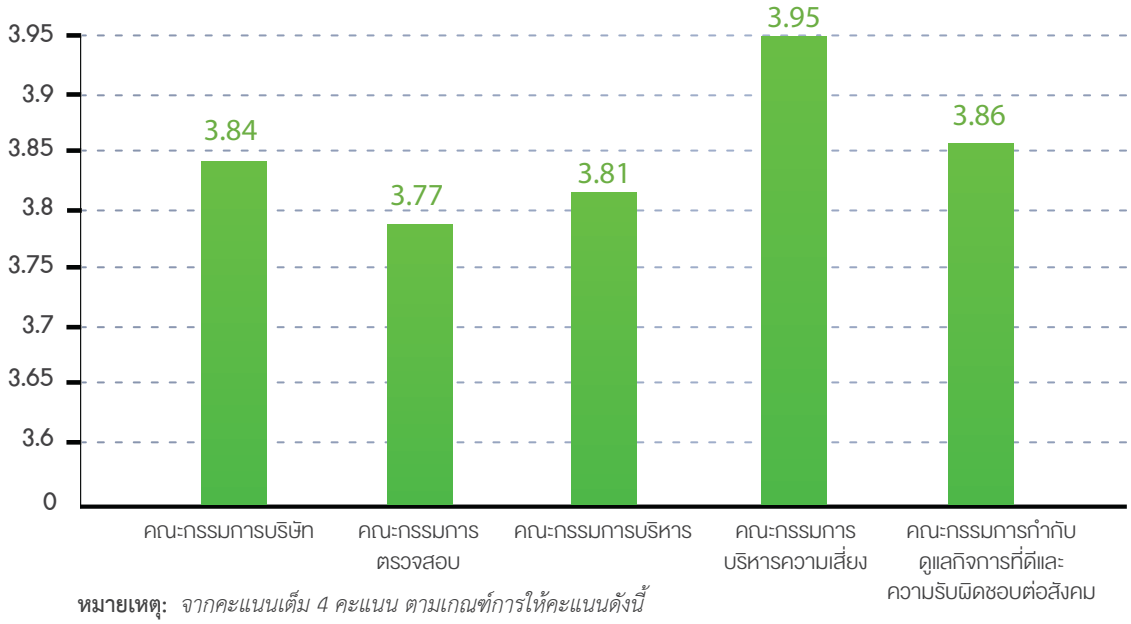
สินค้าอุตสาหกรรม/ยานยนต์
SET
CG Report:

★★ ปี 2562 ไออาร์ซีได้รับการประเมิน CG Score อยู่ในระดับ 4 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ★★

การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ครอบคลุมหัวข้อการประเมินดังนี้

การประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)	หัวข้อประเมินรายคณะ (Self-Assessment as a whole)	หัวข้อประเมินรายบุคคล (Self-Assessment as an individual)
1. ด้านการบริหารธุรกิจ	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. ด้านอุตสาหกรรม	2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. ความรู้เฉพาะด้านธุรกิจ	3. การประชุมคณะกรรมการ	3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	
5. ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์	5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	
6. ด้านกฎหมาย	6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	
7. ด้านบัญชี		
8. ด้านการเงิน		
9. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี		
10. ด้านเศรษฐศาสตร์		

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2562



หมายเหตุ: *จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้*

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลดได้ที่
http://www.ircthailand.com/th/investor/corporate/charters

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรทุกๆ กรณี

ในฐานะพลเมืองบรรษัทภิบาลที่ดี ไออาร์ซีกำหนดหลักการดำเนินกิจการที่ไม่สนับสนุนกิจการของกลุ่มหรือบุคคลที่กระทำการโดยมิชอบในการแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการดำเนินกิจการอันปราศจากการทุจริต โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ เริ่มจากการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการ ‘เคารพตนเองและเห็นคุณค่าในตนเอง’ บนความเชื่อที่ว่าหากคนเรามีความเคารพและเห็นคุณค่าในตนเองแล้วจะเป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์และความสามารถที่จะควบคุมจิตใจตนเองไม่ให้เข้าไปในทางที่ไม่ถูกไม่ควร ซึ่งเปรียบเสมือนเกราะในการป้องกันความคิดหรือการกระทำที่ไม่ดีต่างๆ

แนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้พนักงานในองค์กรปฏิบัติหน้าที่ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการเรียนรู้และสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การอบรมคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯประจำปีรวมทั้งระบุเป็นหลักสูตรของการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่และหลักสูตรบังคับประจำปี โดยจัดทำแบบทดสอบภายหลังจากการอบรมเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจ อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจจรรยาบรรณกรรมการและพนักงาน รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์แก่พนักงานในช่วงเวลาพักกลางวัน ณ โรงอาหารบริษัทฯ

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ได้แก่

- การยื่นข้อร้องเรียนด้วยตนเอง ต่อประธานกรรมการบริษัท
- ทางไปรษณีย์ ประธานกรรมการบริษัท หรือเลขานุการบริษัท 258 ซอย รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
  หรือหากผู้ร้องเรียนไม่ต้องการที่จะเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ ก็จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิคส์ ได้แก่
- Email: listen@ircthailand.com
- Website: www.ircthailand.com/th/investor/corporate/whistleblowing

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อปกป้องผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกคุกคามหรือได้รับอันตรายและจะรายงานผลการสืบสวน/ดำเนินการให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสทราบภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการตามความเหมาะสม

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มีการสอดส่องดูแลและติดตามอยู่เป็นประจำตลอดจนมีการกำหนดนโยบาย แนวทาง/ระเบียบการปฏิบัติงานและตารางอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการตรวจสอบและสอบทานกันภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 ไออาร์ซี ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ

No Gift Policy

บริษัทฯ ประกาศนโยบายงดรับของขวัญ เพื่อแสดงจุดยืนและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอนต่างๆ โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงคือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล อันได้แก่ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM) ควบคู่ไปกับมาตรฐาน ISO 14001: 2015 และ ISO 9001: 2015 โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งนำไปสู่แผนกลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจที่สอดคล้องต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

โดยในการผลักดันองค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง โดยเน้นย้ำเรื่องบทบาทของเจ้าของความเสี่ยงที่จะต้องรับรู้และเข้าใจความเสี่ยงของงานที่ตนรับผิดชอบ ตลอดจนมีการส่งเสริมให้จัดการประกวดและแข่งขันเรื่องการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งนำไปสู่การรายงานความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Systematic Reporting) และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ซึ่งครอบคลุมสายธุรกิจหลัก อันได้แก่ สายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risks) มีการจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับเตรียมรับมือเมื่อเกิดกรณีวิกฤติ เพื่อไม่ให้ส่งผลเสียหายต่อกระบวนการธุรกิจ หรือกระทบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อสรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีโครงการด้านการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงธุรกิจ (เช่น ลดต้นทุน ลดความเสี่ยง เพิ่มการเติบโตของรายได้ ผลกระทบด้านบวกต่อไออาร์ซี หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง) พร้อมทั้งระบุประโยชน์ในเชิงตัวเลข โดยแบ่งเป็น 4 ตัวอย่างตามความเสี่ยง 4 ด้าน นั่นคือ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

บริษัทฯ ได้ออกกลยุทธ์ส่งเสริมทางด้านการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด สร้างนวัตกรรม ตลอดจนการเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิตอลและเทคโนโลยี และก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างเต็มภาคภูมิ ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงเรื่องของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินการตามนโยบายการจัดการการสูญเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste Policy) โดยการนำแนวคิด 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปสิ่งของเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาประยุกต์เข้ากับกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการผลิตแบบลีน (Lean) และระบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาพัฒนาร่วมกับเทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดความสูญเสียในด้านต่างๆ ของกระบวนการผลิต โดยมีการส่งเสริมทางด้านนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ รวมถึงสภาพการดำเนินธุรกิจตามนโยบายประเทศไทย 4.0 อันนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างสรรค์มูลค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นการรักษามาตรฐานทางด้านคุณภาพในการผลิต บริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญในการควบคุม พัฒนา และดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถดำเนินกระบวนการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ป้องกันปัญหาจากการผลิตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหนือกว่ามาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่กำหนดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียงให้น้อยที่สุด โดยมุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีที่มีต่อชุมชนรอบข้างของบริษัทฯ

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

จากความผันผวนทางเศรษฐกิจต่างๆ ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงทางด้านการเงินของบริษัทฯ ในประเด็นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ มีธุรกรรมในสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งสกุลเงินเยน (JPY) และดอลลาร์สหรัฐ (USD) ซึ่งล้วนเป็นสกุลเงินที่มีความผันผวนสูง บริษัทฯ จึงได้ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน และความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบต่างๆ อย่างใกล้ชิด ตลอดจนกำหนดนโยบายการทำสัญญาการซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศและวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อปิดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยได้ทำรายงานสรุปต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกๆ ไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารเงินเพื่อจัดการสภาพคล่องทางการเงินสูง โดยการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับจากเงินลงทุนระยะสั้น ตลอดจนวางแผนการลงทุนในช่องทางอื่นเพิ่มเติม อาทิ การลงทุนในงานวิจัยด้านนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการลงทุนเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เป็นต้น อีกทั้งมีการรายงานอายุของลูกหนี้การค้าต่อผู้บริหารเป็นประจำ เพื่อดำเนินการติดตามหากพบรายการที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงตลอดจนแสดงในงบการเงินทุกไตรมาส

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ทั้งด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านแรงงาน ด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนมาตรฐานสากลต่างๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ **โดยจากการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับใด**

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ความสำคัญทางธุรกิจ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญยิ่งต่อธุรกิจของไออาร์ซีทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งเป็นโอกาสให้ ไออาร์ซีผลักดันการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นความยั่งยืน โดยไออาร์ซีมีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก มีการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วทันตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและระบบนิเวศธุรกิจ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของราคาต้นทุนการผลิตต่ำ กำไรสูงสุด และการผลิตในปริมาณที่พอเหมาะ ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

แนวทางบริหารจัดการ

ไออาร์ซีนำระบบการบริหารจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ ซึ่งเป็นระบบการบริหารที่มีแนวคิดที่มุ่งเน้นความสอดคล้องสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบการบริหารที่สนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการบริหารจัดการให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก สามารถส่งมอบสินค้าหรือชิ้นงานให้กับหน่วยงานถัดไปได้อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพส่งถึงมือลูกค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการ

รวมถึงระบบห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว' (Green Value Chain) ที่ไออาร์ซีนำมาปฏิบัติเพื่อตอบโจทย์การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ทั้งในมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ลดความสูญเสียในรูปของตัวเงิน ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเสริมสร้างประสิทธิภาพของสินค้า นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บริษัทคู่ค้ารับทราบ รวมถึงปฏิเสธการรับของขวัญในทุกกรณี

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านการเงิน การปฏิบัติงาน รวมถึงกลยุทธ์ในการปรับตัวทุกสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยสร้างมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้นเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน สร้างกำไรที่พึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ไออาร์ซี ไม่เพียงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่การพัฒนาในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน โดยไออาร์ซีได้มีการจัดทำแบบสำรวจผู้ขาย ที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประเมินผู้ส่งมอบ (Supplier) เป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินผู้ขาย ณ แหล่งผลิต/คลังสินค้าเป็นประจำทุกปีด้วย ซึ่งผลการประเมินจะช่วยทำให้เราทราบปัญหาและปัจจัยเสี่ยงเพื่อใช้ในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานต่อไป

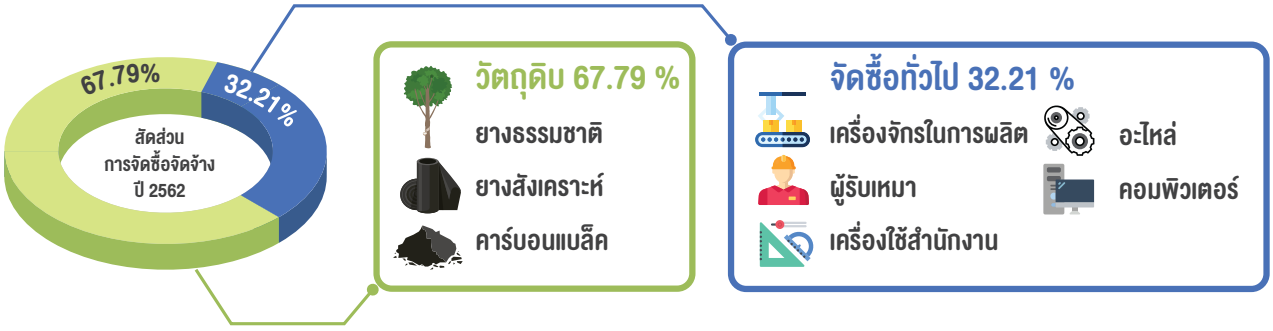
ผลการดำเนินงาน

- **การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า**

เพื่อประเมินความเสี่ยงในภาพรวมของคู่ค้าทั้งหมด ไออาร์ซีได้มีการจัดทำคู่มือในการคัดเลือกคู่ค้า รวมถึงมีการส่งสัญญาที่มีการระบุว่าคู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้าทุกรายของไออาร์ซีจะต้องมีการลงนามในสัญญาเงื่อนไขดังกล่าว

- **การจัดวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย**

การจัดซื้อจัดหาของไออาร์ซีแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ เช่น ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ คาร์บอนแบล็ค เป็นต้น และการจัดซื้อจัดหาทั่วไป เช่น เครื่องจักรในการผลิต และผู้รับเหมาให้บริการ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 67.79 และ ร้อยละ 32.21 ตามลำดับ



- **การจัดซื้อจัดหาในประเทศ**

การจัดซื้อจัดหาในประเทศถือเป็นการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนและสังคมประเทศไทยของเรา เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการจ้างงานในประเทศ โดยไออาร์ซีได้ทำการจัดซื้อจัดหาภายในประเทศสูงถึง 4,625 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.39 ของการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด โดยสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นทุกปีจากการจัดซื้อสินค้าและบริการ ได้แก่ วัตถุดิบสำหรับการผลิต และการจ้างเหมางานต่างๆ เป็นต้น

การจัดซื้อจัดหาในประเทศ
ร้อยละ 86.39
ของงบประมาณการจัดซื้อจัดหาทั่วไปทั้งหมด

- **การส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วม CAC**

ไออาร์ซีให้ความสำคัญการการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยนอกจากจะประกาศเจตนารมณ์ไปแล้วตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561 ในการเข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือเรียกสั้นๆ ว่า CAC ซึ่งย่อมาจากคำว่า Collective Action Coalition Against Corruption ยิ่งไปกว่านั้นไออาร์ซียังได้มีการเชิญชวนคู่ค่าทุกรายให้เข้ามาร่วมโครงการ CAC ด้วยเช่นกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังสังคมที่พร้อมต่อสู้ ปกป้องผลประโยชน์ของประเทศชาติรวมทั้งตระหนักว่าคนไทยสามารถเอาชนะคอร์รัปชันได้ ที่สำคัญเพื่อตอกย้ำการดำเนินงานของไออาร์ซีที่ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

เป้าหมายในปี 2563

ในปี 2563 ไออาร์ซี มีเป้าหมายในการลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างลงจากปี 2562 และควบคุมปริมาณวัตถุดิบคงคลังให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาดของสินค้าโภคภัณฑ์ในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าโดยการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มจำนวนแหล่งส่งมอบให้มากขึ้นเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดจ้าง

INNOVATION

Innovate for Growth

คิดค้นเพื่อการเติบโต

R
C

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ไออาร์ซีมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างงานที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกและทดสอบวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการและเทคนิคในการผลิต รวมถึงการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,481.27 ล้านบาท และสามารถทำกำไรได้ 166.54 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share: EPS) 0.83 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity: ROE) ที่ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดหลักทรัพย์ ในขณะเดียวกันอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity ratio: D/E) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จากผลการดำเนินงานโดยรวม บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนการแบ่งปันแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบของโครงการต่างๆ

การรายงานทางการเงิน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ รักษามาตรฐานในการรายงานทางการเงินโดยจัดให้มีการทำงบการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ ซึ่งผ่านการสอบทานและให้ความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตเสมอมา ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) และเปิดเผยพร้อมงบการเงินรายไตรมาสและรายปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ที่สนใจ ตลอดจนการมีวินัยทางการเงินที่ดี ในการวิเคราะห์ประโยชน์และความคุ้มค่าที่บริษัทฯ จะได้รับในการลงทุนทางด้านเครื่องจักร การผลิต และโครงการต่างๆ รวมถึงการไม่นำเงินทุนของบริษัทฯ ไปลงทุนธุรกิจที่ไม่มีความถนัด ตลอดจนการรักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ให้เพียงพอต่อการดำเนินการโดยปกติ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ผลิตภัณฑ์ของไออาร์ซี

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	IRC	จำนวนผู้ถือหุ้น	1,637 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562)
วันก่อตั้ง	15 ธันวาคม 2512	จำนวนพนักงาน	1,582 คน (FY 2019)
วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	25 กันยายน 2537	รายได้รวม (ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)	• 5,614.13 ล้านบาท (FY2018) • 5,481.27 ล้านบาท (FY 2019)
ทุนจดทะเบียน	200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า)	กำไรสุทธิรวม (ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)	• 358.62 ล้านบาท (FY2018) • 166.54 ล้านบาท (FY 2019)
จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น		

ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts: IED)

ยอดขาย

กลุ่มลูกค้าโรงงานประกอบรถจักรยานยนต์ **10.87%**

กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ **39.41%**

กลุ่มลูกค้าโรงงานประกอบรถยนต์ 4 ล้อ และ 4 ล้อขึ้นไป **49.72%**

ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes)

ยอดขาย

ตลาดส่งออก (EXP) **40.99%**

กลุ่มลูกค้าโรงงานประกอบรถจักรยานยนต์ (OEM) **31.64%**

ตลาดทดแทน (REP) **27.37%**

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

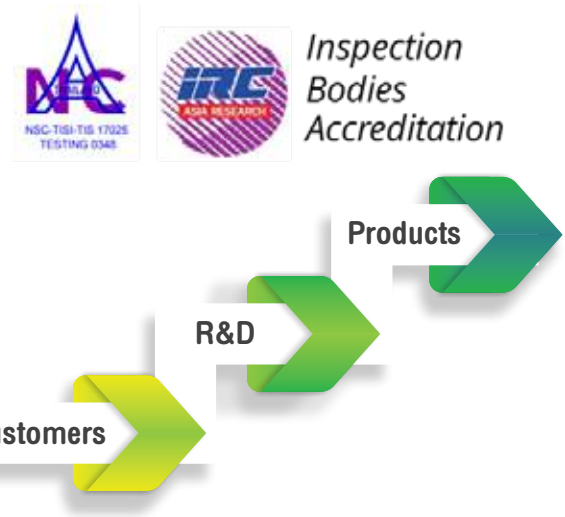
นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความสำคัญทางธุรกิจ

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งของไออาร์ซี เราไม่ได้ตั้งเป้าการเติบโตเพียงแค่การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพสู่ตลาดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการผลิตมุ่งสู่โรงงานอัจฉริยะ (Smart factory) เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดมั่นระเบียบการปฏิบัติงาน จริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน โดยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสูตร/กระบวนการผลิต รวมถึงการเก็บรักษาและปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ข้อมูลการวิจัย ข้อมูลการตลาดและข้อมูลลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ปลูกฝังและสร้างความตระหนักในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานทุกระดับเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการ

IRC Asia Research Company Limited (IAR) ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้นำเครื่องจักรอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญชาวไทยและชาวญี่ปุ่น ในการร่วมกันพัฒนางานวิจัย



นอกจากนี้ ความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเป็นอีกปัจจัยสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังมีโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานรัฐ อันนำไปสู่ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ ดังนั้น IAR จึงเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

โดยไออาร์ซีจัดทำโครงการเพื่อการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรหลากหลายโครงการ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต (Mega Trend) โดยได้มีการจัด Innovation Day เป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงาน

- **Eco – Carbon Black**

เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบาย 3Rs: รีดิวซ์ (Reduce), รียูส (Reuse), รีไซเคิล (Recycle)] ของบริษัทฯ ทางหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้ทำการศึกษา “อีโค คาร์บอนแบล็ค (Eco-Carbon black)” ซึ่งเป็นผลผลิตที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิลของยางรถยนต์เก่า นำมาผ่านกระบวนการพิเศษ จนได้สารตัวเติม (Filler) ที่มีคุณสมบัติกึ่งเสริมแรง สามารถนำมาใช้ทดแทนคาร์บอนแบล็ค ซึ่งเป็นวัฤดิบดั้งเดิมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

โดยพบว่าผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มีคุณสมบัติที่เทียบเท่ากับสารตัวเติมคาร์บอนแบล็คสูตรปกติ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณขยะยางรถยนต์เก่าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการส่งเสริมการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน

- **Cellulose Fiber**

นอกจากนั้นทางหน่วยงานวิจัยและพัฒนายังได้ทำการศึกษาการเสริมความแข็งแรงของยางด้วยเส้นใยจากธรรมชาติ (Cellulose Fiber) ซึ่งเป็นเส้นใยที่ได้จากเนื้อไม้ ราคาถูก มีคุณสมบัติเด่นด้านความเหนียว แข็งแรงทนทาน และมีความหนาแน่นน้อยหรือน้ำหนักเบา สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ จากแหล่งที่มาจากธรรมชาติจึงไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการใช้ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม

ไออาร์ซีจีจึงได้วิจัยและพัฒนาสูตรยาง เพื่อนำ Cellulose Fiber มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยาง จากการทดลองพบว่าผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มีความแข็งแรงสูง และน้ำหนักเบากว่าการใช้สารเพิ่มความแข็งชนิด High Styrene Resin (HSR) ที่ได้จากกลุ่มปิโตรเลียม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนอยู่ในบัญชีนวัตกรรมอีก 9 รายการที่จะออกสู่ตลาดในอนาคต

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

- **WR-001 (Rain Tire)**

ยางขนาด 17 นิ้ว พัฒนามาเพื่อการแข่งขันในประเทศ สำหรับถนนเปียกโดยเฉพาะ

- **เสาล้มลุกจราจร (Flexible Delineator Post)**

แบ่งเขตถนนให้ชัดเจน ป้องกันรถวิ่งผิดเลนถนน ใช้แบ่งทางเดินรถ ทางสวนเข้า-ออก อีกทั้งยังช่วยบอกตำแหน่งของเส้นแบ่งช่องจราจร บ่งบอกพื้นที่เขตก่อสร้าง หรือใช้ป้องกันเขตพื้นที่ห้ามเข้า พื้นที่ห้ามจอดของรถยนต์

- **อุปกรณ์ป้องกันแสงสะท้อนจากไฟหน้ารถ (Glare Screen)**

เพื่อลดแสงจ้าจากไฟหน้ารถที่วิ่งอยู่ในช่องจราจรตรงข้าม ซึ่งจะช่วยลดอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณที่ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในช่วงกลางคืน

- **พื้นยางสนามกีฬา Vi-Pafe**

พื้นสนามกีฬา ประกอบด้วย ชั้นเม็ดยางธรรมชาติผสมสารยึดเกาะ (ขนาดเม็ดยาง 1-3 mm) และเคลือบผิวหน้าชั้นเม็ดยางด้วยโพลียูรีเทน สามารถเลือกสีของพื้นสนามกีฬาได้หลากหลาย สามารถรองรับแรงกระแทกได้ดี ดูแลรักษาง่าย น้ำไม่สามารถซึมผ่านได้ สามารถติดตั้งได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร

- **พื้นสนามเอนกประสงค์ Vi-Pafe**

พื้นสนามเอนกประสงค์ ประกอบด้วยชั้นเม็ดยางธรรมชาติผสมสารยึดเกาะ (ขนาดเม็ดยาง 1-3 mm) มีคุณสมบัติเป็นฉนวนความร้อน ช่วยป้องกันความร้อนจากภายนอกอาคาร และช่วยรักษาอุณหภูมิ ภายในอาคารรองรับแรงกระแทกได้ดี จากกิจกรรมการเดิน วิ่ง หรือ ออกกำลังกาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายตามข้อกำหนด Rohs2

- **บล็อกยางปูพื้น Vi-Pafe**

บล็อกยางปูพื้น มีความหนาตั้งแต่ 20-25 mm ประกอบด้วย ชั้นเม็ดยางธรรมชาติผสมสารยึดเกาะ (ขนาดเม็ดยาง 1-3 mm) และขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์กดอัด รองรับแรงกระแทกได้ดี ช่วยลดอาการบาดเจ็บจากการเดิน วิ่งการออกกำลังกาย ติดตั้งได้ง่ายทั้งภายในและภายนอกอาคารสามารถเลือกวัสดุเม็ดยางสีและออกแบบพื้นที่ติดตั้งได้ตามความต้องการของลูกค้า

นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต

ความสำคัญทางธุรกิจ

การปรับปรุงพัฒนาในด้านต่างๆ ในการเติบโตของธุรกิจ ภายใต้ความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยจะเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ ในจุดต่างๆ ให้มากขึ้น และมุ่งเป้าสู่ระบบ “ลีน ออโตเมชั่น” (Lean Automation) เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจ อีกทั้งการควบคุมต้นทุนเพื่อให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ทางไออาร์ซีได้มีการจัดการแข่งขันประกวดนวัตกรรมภายในองค์กรในส่วนของนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต โดยมีการให้รางวัลเป็นการไปดูงานที่ต่างประเทศ ซึ่งเป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจของพนักงาน รวมทั้งเป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆ ให้กับทีมงานที่ได้รางวัลด้วย

สำหรับการนำระบบ “อินเตอร์เน็ต ออฟ ติงส์” (Internet of Things: IoT) มาใช้วิเคราะห์ประสิทธิภาพและลดต้นทุน ทางบริษัทได้ทำการทดลองติดตั้งระบบโปรแกรมวิเคราะห์ในส่วนของเครื่องจักรหลัก โดยอยู่ในช่วงของการปรับตั้งและแก้ไขโปรแกรมเพื่อให้เหมาะสมในกระบวนการผลิต จากการทดลองเฝ้าติดตามผลเบื้องต้นทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต (Loss Time) เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE – Overall Equipment Effectiveness) เมื่อทำการเก็บผล ปรับปรุงและพัฒนาเป็นที่น่าพอใจ จึงจะทำการขยายผลและติดตั้งโปรแกรมในเครื่องจักรส่วนอื่นๆ ต่อไป

แนวทางบริหารจัดการ

การขยายผลด้านระบบอัตโนมัติเพื่อก้าวไปสู่ระบบ “ลีน ออโตเมชั่น” (Lean Automation) และการใช้โปรแกรมระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และหน่วยงานราชการอาทิ สภาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป รวมถึงการจัดกิจกรรม Activity Day และ Innovation Day เป็นประจำทุกปี ณ โรงงานวังน้อย ซึ่งมีการประกวดผลงานด้านนวัตกรรมของพนักงาน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ซึ่งเป็นการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน (Process Innovation) คือ การพัฒนานวัตกรรมและเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

โดยบริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้ส่งทีมชนะเลิศไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยได้เยี่ยมชมศูนย์การพัฒนานวัตกรรมของซัมซุง ศึกษาดูกระบวนการผลิตของฮุนได โรงงานอัจริยะของอุตสาหกรรมเหล็กยังชิน รวมถึงการเข้าร่วมงาน International Seoul Smart Factory Conference and Expo 2019

โดยไออาร์ซีจัดทำโครงการเพื่อการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรหลากหลายโครงการ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ อาทิ กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC) กิจกรรม Kaizen รวมถึงการจัด Innovation Day เป็นประจำทุกปี

โครงการเพื่อการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร

เครื่องมือ / โครงการ	รายละเอียด	กลุ่มพนักงาน
กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC)	โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาการทำงาน โดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงออกและพัฒนาขีดความสามารถของตนเองผ่านการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในผลงานซึ่งเกิดขึ้นจากพนักงานตั้งแต่ระดับล่างขึ้นมาจนถึงระดับบน ทำให้เกิดความสามัคคี อีกทั้งยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้เกิดขึ้นอีกด้วย อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น	ทั้งองค์กร
ไคเซน (Kaizen)	การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานแบบง่ายๆ เป็นรายบุคคล	ทั้งองค์กร
การจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day)	โครงการจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยนวัตกรรมกระบวนผลิตและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Process Innovation & Product Innovation) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ	ทั้งองค์กร
โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation)	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	แผนกวิศวกรรม

ผลการดำเนินงาน

42 โมเดล
ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม

23 โมเดล
ยางนอกรถจักรยานยนต์

28 โมเดล
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

โดยในปี 2562 ทางไออาร์ซี ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และโครงการติดตั้งระบบอัตโนมัติในสายการผลิต เช่น เครื่องชั่งอัตโนมัติสำหรับสารเคมีและน้ำมัน เครื่องประกอบหมุดแบบอัตโนมัติ เป็นต้น รวมถึงการทดลองติดตั้งโปรแกรมการเก็บข้อมูลแบบบิ๊กดาต้าและโรงงานอัจฉริยะ (Big Data & Smart Factory) เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

ผลลัพธ์การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต 2560-2562

ชื่อโครงการ	จำนวนโครงการ			เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (บาท)		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562
กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC)	163	160	65	20,801,427	7,624,617	1,179,213
ไคเซน (Kaizen)	826	516	755	6,824,092	17,764,485	8,274,154
การจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม*	-	8	5	-	3,600,480	7,701,204
โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation)	43	26	28	80,834,560	53,631,520	63,852,000

หมายเหตุ: ** โครงการการจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day) เริ่มครั้งแรกในปี 2561*

รางวัลและความสำเร็จด้านเทคโนโลยีการผลิต

รางวัล Automation Award และ New Business Development Award

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Automation Award สำหรับการพัฒนากระบวนการผลิตและลดต้นทุนค่าแรงที่ใช้ในการผลิตโดยใช้หุ่นยนต์ และรางวัล New Business Development Award สำหรับการพัฒนา BUMPER RUBBER และ HOOD SHEEL จาก INOAC CORPORATION เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2562

รางวัล Platinum IQPC 2018

บริษัทฯ ในนามของทีมเฟื่องฟ้า ได้รับรางวัล Platinum จากการนำเสนอผลงานในงาน International Quality & Productivity Convention 2018 (IQPC 2018) จัดโดย WAHANA KENDALI MUTU (WKM) ร่วมกับ INDONESIAN QUALITY & PRODUCTIVITY MANAGEMENT ASSOCIATION (IQPMA) เมื่อวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2561 ณ ประเทศอินโดนีเซีย

รางวัล Excellence Award และรางวัลชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง QCC Kaizen

บริษัทฯ ในนามของทีม THE AVENGERS จากโรงงานรังสิต ได้รับรางวัล Excellence Award จากการนำเสนอผลงานในงาน INOAC QC / Kaizen International Convention จัดโดย บริษัท อิโนแอ็ค คอร์เปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2562

บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง จากการแข่งขันในงาน QCC KAIZEN Thailand Competition 2019 จัดโดยบริษัท อิโนแอ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2562

งาน QCC Award 2019

บริษัทฯ ในนามของทีม ค.คนขั้นเทพ จากโรงงานวังน้อย ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภท Production จากการเข้าร่วมงาน The 15th QCC IRCT Group Contest 2018 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2562 ณ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากระบวนการคิดด้านการแก้ปัญหาตามหลักการของ Quality Control Circle อันมีผลต่อการพัฒนาบุคลากรแบบ Bottom-Up และช่วยลดการสูญเสียในการทำงาน

รางวัล Gold Award จากงาน ICQCC 2019

บริษัทฯ ในนามของทีม Siam Tulip Circle จากโรงงานวังน้อย ได้รับรางวัล Gold Award จากการนำเสนอผลงาน QCC ในงาน ICQCC 2019 จัดโดย สมาพันธ์นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรประเทศญี่ปุ่น (JUSE) ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 – 26 กันยายน 2562 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

รางวัล Best Presentation Team จากงาน APQO International Awards 2019

บริษัทฯ ในนามของทีม รวมมิตร จากโรงงานวังน้อย ได้รับรางวัล Best Presentation Team จากการนำเสนอผลงาน QCC ในงาน APQO International Awards 2019 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 - 16 ตุลาคม ณ จังหวัดบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

ความสำคัญทางธุรกิจ

ไออาร์ซีให้ความสำคัญกับการบริหารทางด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการไปได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ไออาร์ซีได้มุ่งเน้นถึงความสำคัญของลูกค้า รวมไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้กับลูกค้า ว่าจะต้องมีมาตรฐาน ตรงต่อเวลา และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ

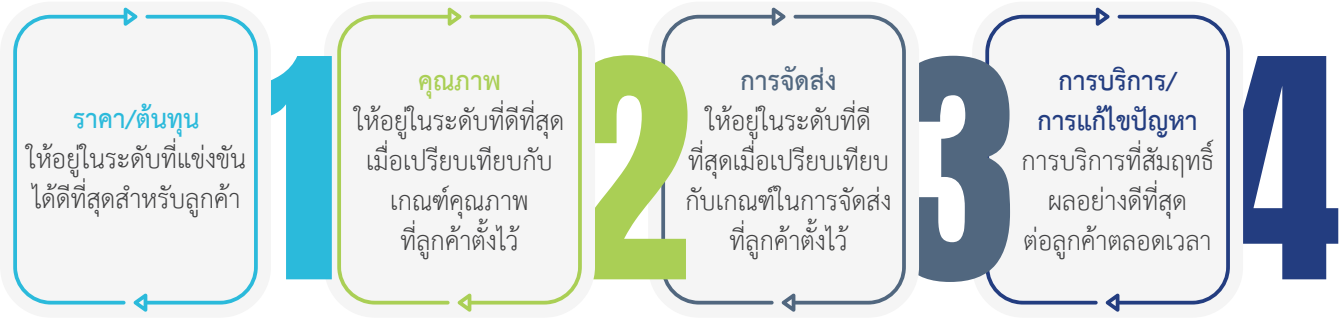
“คุณภาพเป็นหนึ่ง ส่งของถึงตรงเวลา ลูกค้าพึงพอใจ”

คุณภาพที่ไว้ใจได้ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ไออาร์ซียึดมั่นเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากธุรกิจของไออาร์ซีเป็นธุรกิจที่ต้องผลิตสินค้าจำนวนมาก (Mass Production) ซึ่งต้องแข่งกับเวลา และลูกค้าของเราเป็นลูกค้าองค์กร (Business to Business: B2B) ที่ต้องการมั่นใจในมาตรฐานการดำเนินงานและการควบคุมคุณภาพสินค้า ไออาร์ซีจึงให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนหน่วยงานประกันคุณภาพอย่างมาก

แนวทางบริหารจัดการ

ไออาร์ซี เคร่งครัดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติโดยระบุไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ในเรื่องของการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงเวลา หรือสูงกว่าความคาดหมายของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง ทั้งในการโฆษณาหรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆ อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกประเด็นที่สำคัญคือการรักษาความลับของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีการนำข้อมูลใดๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ทำการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและจัดให้มีระบบตลอดจนช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าและสรุปข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ เพื่อเข้าสู่การทบทวนระบบคุณภาพและการพัฒนาการต่อไป

ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และการบริการ เป็น 1 ใน 7 นโยบายภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนด ซึ่งจะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งประกอบด้วย



มุ่งสู่การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปีหน้า ทางไออาร์ซียังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยางสำหรับรถรุ่นใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์กับลูกค้า ทั้งในประเทศญี่ปุ่นและที่ประเทศไทย เป็นการเพิ่มจุดแข็งในการออกแบบของบริษัทฯ อีกด้วย นอกจากนี้เรายังมีการพัฒนาการใช้ยางธรรมชาติสำหรับชิ้นส่วนบางรายการเพื่อชดเชยการใช้ยางสังเคราะห์และสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการช่วยเกษตรกรชาวสวนยาง

การมีส่วนร่วมกับลูกค้า ในกิจกรรมต่างๆ

เพื่อช่วยเหลือสังคม อาทิ ร่วมกิจกรรมกับลูกค้า เช่น กิจกรรมการแข่งขันฮอนด้าประหยัดเชื้อเพลิง ปีที่ 21/2561 การทำบุญทอดกฐิน ณ วัดพระบาทน้ำพุ จ.สระบุรี และการเข้าร่วมกิจกรรมการกุศลของลูกค้า โดยไปแจกของให้กับโรงเรียนในชนบทตามที่ต่างๆ เป็นต้น

การระบุประเด็นสำคัญและประเด็นที่มีความกังวล

ไออาร์ซีมีการศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนยางสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV car) ในอนาคต และมีการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ เพื่อรองรับตลาดอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่กำลังเติบโต

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการเคลมให้เท่ากับศูนย์ และมีการติดตามรายงานการสรุปผลการเคลมสินค้าในทุกๆ เดือน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ อาทิ ISO 9001: 2015, ISO 14001 : 2015 และ ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า รวมถึงระเบียบจำกัดการใช้สารอันตรายบางชนิดในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Restriction of Hazardous Substances 2: RoHS2*) ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2562 ซึ่งในปัจจุบันไออาร์ซีผ่านมาตรฐานการควบคุมนี้เรียบร้อยแล้ว

คุณภาพ จะต้องอยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้ ซึ่งเป็นหนึ่งในระดับความพึงพอใจสูงสุดที่จะให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน (1.ราคา / ต้นทุน 2.คุณภาพ 3.การจัดส่ง 4.การบริการ / การแก้ปัญหา) ของผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนดเป็นนโยบาย 7 ประการที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงาน

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ไออาร์ซีได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การขนส่งสินค้า และการให้บริการ โดยแบบสำรวจดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อหลักๆ ประกอบด้วย

- ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพของสินค้า
- ความพึงพอใจในการใช้สินค้า
- ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดลำดับของผลิตภัณฑ์ เปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ
- ความพึงพอใจในการส่งมอบสินค้า ความตรงต่อเวลา ความถูกต้องของจำนวนสินค้า และเอกสารการจัดส่งสินค้า มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ และการประสานงานกับเจ้าหน้าที่
- ความพึงพอใจในการให้บริการและการสื่อสาร ความครบถ้วนและถูกต้องของการสั่งซื้อสินค้า การประสานงาน รวมทั้งการให้บริการหลังการขาย

บริษัทฯ ได้รับผลประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

(คะแนนเต็ม 100%)

**ข้อมูลผลประเมินความพึงพอใจในปี 2561*

การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าถือเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นและเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ รวมไปถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีช่องทางอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการเสนอความคิดเห็น ดังนี้

สำนักงานรังสิต: บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 258 ซ. รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
โทร: (66) 2 9960890

สำนักงานวังน้อย: บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 157 ถ.พหลโยธิน ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
โทร: (66) 35 214932-3

http://www.ircthailand.com/th/contact/rangsit

รางวัลและความสำเร็จจากการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

รางวัล COST AWARD 2018

บริษัทฯ ได้รับรางวัล COST AWARD 2018
จากบริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

รางวัล Regional Supplier Quality Award Finalist

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Regional Supplier Quality Award Finalist จากบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

รางวัล THE BEST IN QUALITY

บริษัทฯ ได้รับรางวัล THE BEST IN QUALITY
จากบริษัท อีซูซุเอ็นยิ่น แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562

รางวัล Supplier Quality Excellence Award 2018

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Supplier Quality Excellence Award 2018 จาก บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2562

รางวัล SUPPORTING SUPPLIER AWARD 2018

บริษัทฯ ได้รับรางวัล SUPPORTING SUPPLIER AWARD 2018
จากบริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

Responsibility to Stakeholders
ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

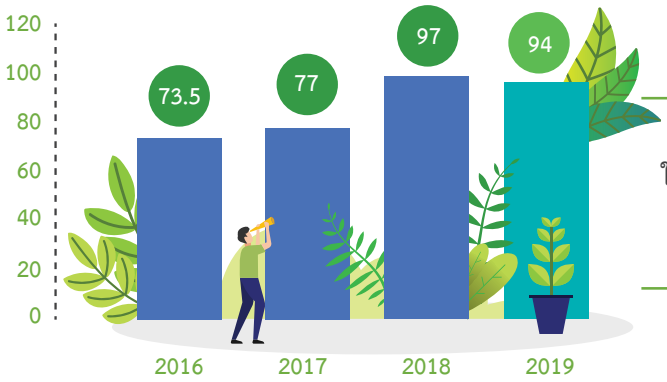
ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิดการจ้างงานอย่างมีคุณค่า เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และร่วมกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีกับชุมชน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และนำประเด็นที่อยู่ในความสนใจของชุมชนมาพัฒนาเป็นจุดแข็งขององค์กร

ความพึงพอใจของชุมชน

ผลประเมินความพึงพอใจชุมชน ปี 2016-2019



จำนวนโครงการ CRM

12 โครงการ

ผู้เข้าร่วมเข้าร่วมโครงการให้อาชีพ ให้ชีวิตในปี 2562

206 คน

ลงพื้นที่จัดอบรมโครงการไออาร์ซี เซฟไรด์

8 โรงเรียน

จัดทำป้ายรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย รวมกับกรมทางหลวงจำนวน

37 ป้าย

สมาชิกสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง

277 คน

สนับสนุนน้ำดื่มให้โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ช่วงเทศกาลในช่วง 7 วันอันตราย

7,000 ขวด

ความสำคัญของชุมชน

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (VALUE CHAIN) ของบริษัทฯ มีการสร้างคุณค่าในมิติทางสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานและกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อตอบสนองต่อพันธะสัญญาของบริษัทฯ คือ “รักษาความยั่งยืน และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์” และการสร้างการยอมรับและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำงานให้เกิดความยั่งยืนแก่บริษัทฯ และส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตและสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

แนวทางการสร้างการยอมรับต่อชุมชน

ในปี 2562 บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ สอดคล้องตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางธรรมชาติ และกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม ควบคู่ไปพร้อมกัน รวมถึงพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากรและชุมชน ผ่านทางกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ดังนี้

IRC	พัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี และส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวภายในองค์กร
รอบรั้ว รอบบ้าน	มีความสัมพันธ์ที่ดี และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ประเทศชาติ/ชุมชน	ส่งเสริมการพัฒนา และช่วยแก้ไขปัญหาของประเทศ บนจุดแข็งของบริษัทฯ ผลักดันให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกันให้กับสังคม (Share Value) และกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)
ระดับสากล	บริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องตอบสนองต่อเป้าหมายความยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เช่น การลดภาวะโลกร้อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

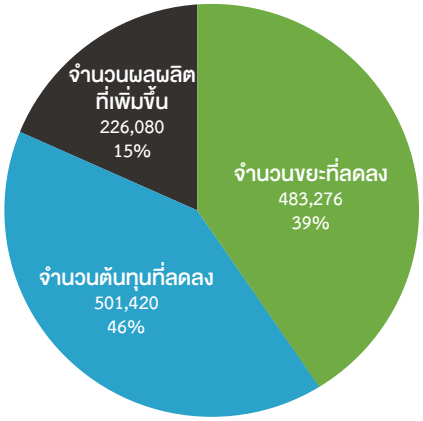
สังคม / ชุมชน

ไออาร์ซี มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืน คือความสุขในการแบ่งปันและการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยเป็นการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน จะเห็นได้ว่าเรามิได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาสังคมภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาสังคมภายนอกองค์กรด้วยเพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2562 เราได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ ตามกรอบการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า สร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น ตลอดจนการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยพิจารณาจากประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญ ความคาดหวัง / ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ทางการเมือง และภัยพิบัติ นำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างกรอบการดำเนินงานที่ตรงตามพันธะสัญญาของบริษัทฯ ผ่าน 7 โครงการหลักของบริษัทดังนี้

1. โครงการ SUPPLY CHAIN DEVELOPMENT

เป็นโครงการเพื่อมุ่งพัฒนา ผู้รับเหมาช่วงอบยาง และผู้ส่งมอบชิ้นส่วนประกอบการผลิตประเภทเหล็ก (Maker) ทั้งหมด 15 บริษัท ให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจและแนวคิดวิธีการใหม่ๆ ไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน จากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่า ผู้ผลิตสามารถลดค่าใช้จ่ายจำนวน 1,210,776 บาท จากจำนวนของเสียที่ลดลง ค่าใช้จ่ายที่ลดลง และผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (คำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)



เป้าหมายในปี 2563

ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5%

แผนการดำเนินงานปี 2563

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ใช้เครื่องมือพื้นฐานในการดำเนินงานการตรวจประเมินและปรับปรุงแบบเป็นวงล้อ PDCA แบบต่อเนื่อง

2. โครงการให้อาชีพ ให้ชีวิต

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย จึงก่อให้เกิดโครงการ “ให้อาชีพ ให้ชีวิต” ที่จะเน้นฝึกอาชีพให้ผู้ต้องขังหญิง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ ตลอดจนสามารถหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ไม่นำไปสู่การหวนกลับเข้าสู่วงจรของสิ่งผิดกฎหมายอีก

‘สร้างคนดีคืนสู่สังคม’

ไออาร์ซี นำโดยคุณพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ประธานกรรมการจัดการฝึกอบรมทางด้านจริยธรรม ทัศนคติที่ดีในการใช้ชีวิตและการฝึกอาชีพ ตลอดจนจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาผู้ต้องขังหญิง ณ ทัณฑสถานบำบัดหญิงคลองห้า ต.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ ภายใต้ความร่วมมือจากกรมราชทัณฑ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องพื้นฐานการผลิต เช่น การทำ 5 ส ความปลอดภัยในการทำงาน จิตวิญญาณด้านคุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงานต่างๆ ให้กับคณะผู้คุมฝ่ายฝึกวิชาชีพทุกท่านเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในสถานที่ผลิตจริง

เป้าหมายในปี 2563

ผู้เข้าร่วมการอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ

แผนการดำเนินงานปี 2563

ดำเนินการอบรมผู้ต้องขังและผู้คุมตามแผนที่กำหนดไว้ และเสริมสร้างความรู้ในด้านการดำเนินชีวิตในด้านอื่นๆ

3. โครงการสวนยางสหกรณ์คลองปาง จ. ตรัง

IRC ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ ISO 9001 สำหรับกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันให้มีมาตรฐานสากล และลดความแปรปรวนของคุณสมบัติยางแผ่นรมควัน และสามารถสอบกลับได้ตามระบบมาตรฐานสากล ISO 9001 โครงการดังกล่าวได้เริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2559 และดำเนินงานรักษาระบบได้ดีเสมอมา จากผลการดำเนินงานปี 2562 มีจำนวนสมาชิกสหกรณ์สวนยางคลองปางจำนวน 227 ครัวเรือน และน้ำยางที่ได้จากสหกรณ์ฯ สามารถสอบกลับแหล่งที่มาของน้ำยางได้ 100%

เป้าหมายในปี 2563

1. น้ำยางที่ผลิตสามารถสอบกลับแหล่งที่มาของน้ำยางได้ > 50%
2. จำนวนสมาชิกสหกรณ์ > 225 คน

แผนการดำเนินงานปี 2563

1. ติดตามระบบมาตรฐาน ISO 9001
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำยาง
3. พัฒนาระบบการติดตามน้ำยางจากแหล่งผลิต
4. สนับสนุนการจัดการสวนป่าตามมาตรฐานการจัดการอย่างยั่งยืนของ FSC (Forest Management Certification)

4. SAFE RIDE (IRC CARE)

โครงการ ไออาร์ซี เซฟไรด์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายจราจรและการใช้รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ตลอดจนการตรวจเช็คสภาพและการบำรุงรักษารถจักรยานยนต์เบื้องต้นให้แก่เยาวชนตามโรงเรียนต่างๆ ใน 4 ภาค ทั่วประเทศไทยโดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้เดินทางไปให้ความรู้แก่เยาวชนทั้งหมด 8 จังหวัด

เป้าหมายในปี 2563

ร่วมให้ความรู้แก่เยาวชนทั้ง 8 จังหวัด

แผนการดำเนินงานปี 2563

สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายจราจรและการใช้รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย

5. โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ช่วงเทศกาล

เป็นโครงการส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ โดยการตั้งจุดพักรถอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนร่วมกับหน่วยงานราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมทั้งแจกน้ำดื่มให้แก่ผู้ขับขี่ที่เดินทางผ่านเส้นทางบริเวณทางหลวงวังน้อยและสนับสนุนค่าอาหารและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ ณ จุดบริการประชาชน เมื่อปี 2562 เราได้ดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 2 ครั้ง คือเทศกาลสงกรานต์และเทศกาลปีใหม่ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ช่วงเทศกาลปีใหม่

- กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่ พระนครศรีอยุธยา

26 ธันวาคม 2561

- กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่ พหลโยธิน กม.73-74

27 ธันวาคม 2561

- ป้ายรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่ ถ.พหลโยธิน ถ.สายเอเชีย

ทั้งหมด 17 จุด

ช่วงเทศกาลสงกรานต์

- กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลสงกรานต์ พระนครศรีอยุธยา

10 เมษายน 2562

- กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลสงกรานต์ พหลโยธิน กม.73-74

11 เมษายน 2562

- ป้ายรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่ ถ.พหลโยธินและ ถ.สายเอเชีย

ทั้งหมด 17 จุด

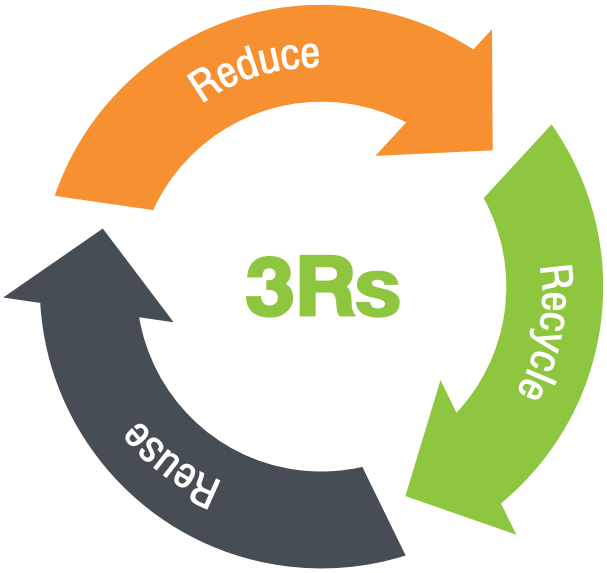
เป้าหมายในปี 2563

ร่วมจัดโครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย... ช่วงเทศกาล อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

แผนการดำเนินงานปี 2563

ส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ในช่วง 7 วัน อันตราย

6. 3Rs



ส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ยึดมั่นตามหลัก 3Rs ลดมลพิษและผลกระทบจากภาวะเรือนกระจก เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์การลดขยะอาหาร (Reduce) ภายในโรงอาหาร และเชิญชวนพนักงานร่วมใช้ถุงผ้าและลดการใช้แก้วพลาสติก (single cup) เพื่อส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse) และรณรงค์ให้ทิ้งขยะให้ถูกถัง (Recycle) เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำขยะเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไป

เป้าหมายในปี 2563

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลง 37% จากปีก่อน

แผนการดำเนินงานปี 2563

1. จัดการอบรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมระบบการจัดการก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
3. ส่งเสริมระบบอุตสาหกรรมสีเขียว
4. สร้างสรรค์กิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน
5. ติดตามความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

7. กิจกรรมกับชุมชน

เป็นโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับเพื่อนบ้านใกล้เคียงทั้งในพื้นที่รังสิต และวังน้อย มีการบริจาคและทำบุญตามเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ อาทิ การบริจาคเงินและสิ่งของแก่หน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และชุมชนโดยรอบ

ช่วงสงกรานต์ บริษัทฯ ได้จัดพิธีมอบของขวัญ และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุในชุมชนบริเวณโรงงาน เพื่อเป็นสิริมงคลในชีวิต และแสดงออกถึงความกตัญญู ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย

ร่วมทำบุญเนื่องในวันที่ 5 ธันวาคม

เทศกาลวันเด็ก ณ หมู่บ้านอยู่เจริญ ซอยรังสิต-นครนายก 51 และหมู่บ้านศรีประจักษ์ ซอยรังสิตนครนายก 47

เป้าหมายในปี 2563

ความพึงพอใจของชุมชนมากว่า 70%

แผนการดำเนินงานปี 2563

ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

โครงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า

บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า และเป็นการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ไออาร์ซี ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยผ่านการผ่านกิจกรรมดังกล่าวเช่น รายการการแข่งขันฮอนด้าประหยัดเชื้อเพลงปีที่ 22 ณ ประเทศญี่ปุ่น

เป้าหมายในปี 2563

ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า 80%

แผนการดำเนินงานปี 2563

ร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าและมอบคุณค่าสู่สังคม

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

จำนวนโครงการ Reskill – Upskill

13 โครงการ

*ตัวอย่างเช่น UpSkill QC TIRE ฝึกทักษะการควบคุมเครื่องจักร การใช้เครื่องจักรใหม่ เป็นต้น

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงาน

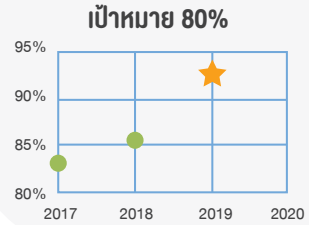
36.29 ชม./คน

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม Safety day (%)

51.38%

เป้าหมาย 50%

จำนวนพนักงานเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Safety Simulation Room



การมีสุขภาพดีเป็นพื้นฐานของการทำงานอย่างมีความสุข IRC ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน และป้องกันการบาดเจ็บ เพื่อลดการสูญเสีย รวมทั้งส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี ด้วยการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย และสถานที่ออกกำลังกายที่เหมาะสม

การสร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกระดับ ถือเป็นหนึ่งในพันธะกิจของ IRC ที่มุ่งส่งเสริมทักษะความสามารถในการพัฒนาด้านการทำงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน

IRC มีนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติต่อเพศใดเพศหนึ่ง ประชากรของ IRC มีความหลากหลายทางเพศ

IRC ส่งเสริมการจ้างงานอย่างมีคุณค่าในตำแหน่งที่เหมาะสม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไออาร์ซี

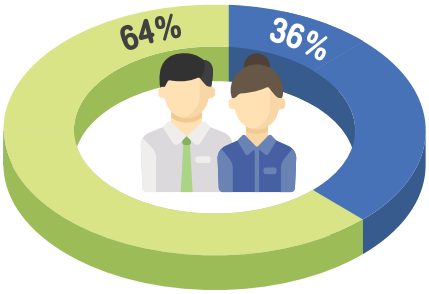
ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และมุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานสู่ความมั่นคงที่แข็งแรงด้วยการสร้าง IRC DNA ซึ่งประกอบไปด้วย

1. บริษัทของเรา คือบ้านของเรา
2. วัฒนธรรมองค์กร
3. การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ให้แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

ภายใต้การสร้างความรับผิดชอบ “Responsibility to Stakeholders” แก่ชาวไออาร์ซีทุกคนได้รับการดูแลครอบคลุม 4 ด้านหลักๆ ได้แก่

เรามีความมั่นใจว่าพนักงานทุกท่านที่ก้าวเข้าสู่องค์กรไออาร์ซีนั้นได้รับการคัดสรรและคัดเลือกที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ต้อนรับบุคลากรทุกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ วัย หรือความบกพร่องทางร่างกาย เรามีการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ควบคู่ไปกับทักษะและประสบการณ์ทำงานที่ต้องสอดคล้องกับตำแหน่งงาน รวมถึงพิจารณาถึงศักยภาพที่จะได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ พร้อมกับการขยายเติบโตขององค์กร



ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย

พนักงานรวมทั้งสิ้น 1,582 คน

พนักงานชาย 1,014 คน คิดเป็นร้อยละ 64

พนักงานหญิง 568 คน คิดเป็นร้อยละ 36

แนวทางบริหารจัดการ

โครงการ Smile & Smart Employee

พนักงานทุกระดับของไออาร์ซีได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมเท่าเทียม และได้รับการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การอบรมตามทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและผลักดันให้เกิดการต่อยอดทางความคิดให้เหมาะสมตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ จึงเป็นที่มาของกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

โดยไออาร์ซีมีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติตนของพนักงาน และต่อพนักงานผู้อื่นตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ไออาร์ซียังให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โรงอาหารที่สะอาดและมีคุณภาพ หรือการเข้าถึงบริการทางแพทย์ที่บริษัทฯ จัดหาให้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานไออาร์ซีทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามแนวนโยบาย และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข Happy Workplace เป็นต้น

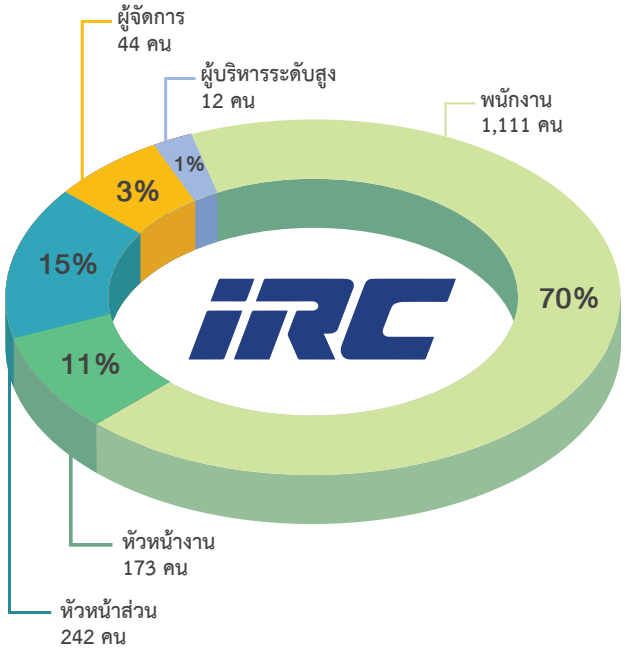
BABY BOOMER
55 - 73 ปี
จำนวน 28 คน

GEN X
40 - 54 ปี
จำนวน 613 คน

GEN Y
22 - 39 ปี
จำนวน 905 คน

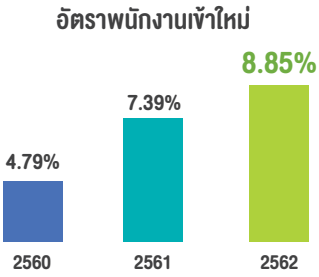
GEN Z
น้อยกว่า 22 ปี
จำนวน 36 คน

สัดส่วนพนักงานประจำปี 2562 (ราย) แบ่งตามระดับงาน



สายธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
ฝ่ายบริหารและควบคุม	135
ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์	703
ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม	594
บริษัท ไออาร์ซี (เอเชีย) รีเสิร์ช จำกัด	131
บริษัท คินโนะ โฮชิ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	24

ผลการดำเนินงาน



จากนโยบายภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะ บริษัทฯ จึงดำเนินการสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสังกัดหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานสายปฏิบัติการและหน่วยงานสายสนับสนุน เพื่อยกระดับการผลิตให้มีความทันสมัยและสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดถึงลูกค้า

เป้าหมายในปี 2563

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายด้านการสรรหาบุคคลากรในเชิงคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถขององค์กรในด้านการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะ โดยกำหนดอัตรากำลังคนของทุกส่วนงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของทุกหน่วยงานแบบบูรณาการ ประกอบกับการกำหนดเป้าหมายสรรหาพนักงานในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติหรือประสบการณ์ที่เหมาะสม และมีศักภาพสูงที่สามารถพัฒนาต่อได้

แผนการดำเนินงานในอนาคต

จากเป้าหมายในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำจัดแผนการจัดหาทรัพยากรบุคคลในปี 2563 โดยการแบ่งเป็นกลุ่มหลัก 2 กลุ่ม คือ กลุ่มพนักงานระดับเทคนิค และ กลุ่มพนักงานระดับบริหาร

1. กลุ่มพนักงานระดับเทคนิค บริษัทได้มีแผนดำเนินการจัดหาทรัพยากรบุคคลโดยเริ่มสร้างความพร้อมตั้งแต่การร่วมมือกับสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ หรือ AHRDA และได้ลงนามข้อตกลงกับสถาบันอาชีวศึกษาในระดับปวส. เพื่อรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ในรูปแบบพนักงานกับบริษัทฯ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่มากขึ้น และเมื่อสำเร็จการศึกษายังสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทได้ในอนาคต

2. กลุ่มพนักงานระดับบริหาร บริษัทยังคงเน้นกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่สามารถแสดงศักยภาพการพัฒนากระบวนการดำเนินงานในเชิงคุณภาพเพื่อเข้ามาบริหารงานให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่คาดหมายของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งมีแผนการร่วมศึกษาและพัฒนากับมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน Automation ในกระบวนการผลิต

ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้ชาวไออาร์ซี

แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อเป็นแรงผลักดันและตอบแทนพนักงานไออาร์ซี เราได้จัดสรรรายได้และผลประโยชน์ต่างๆ ให้กับพนักงานทุกระดับด้วยความเป็นธรรม พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติ รวมถึงต้องปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานอื่นบนพื้นฐานของความเสมอภาคและเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก การไม่เกี่ยวข้องกับการค้าแรงงานมนุษย์ รวมไปถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และบนพื้นฐานแห่งความเป็นธรรมนี้ พนักงานจะได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการรับโทษจากการพิจารณาที่สุจริตใจ อ้างอิงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของตัวพนักงาน โดยสำรวจและเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบของสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลง ยิ่งไปกว่านั้น พนักงานของเราจะได้รับผลตอบแทนพิเศษที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเปิดโอกาสและผลักดันให้พนักงานได้รับการปรับเลื่อนขั้นตำแหน่ง พัฒนาขีดความสามารถของตนเอง โดยประเมินขอบเขตตามตำแหน่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ ไออาร์ซียังเล็งเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพจิตของพนักงาน จึงจัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษากับบุคลากรเพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังปัญหาหรือปรึกษาหารือ เพิ่มมุมมองและความเข้าใจในหลายๆ ด้านมากยิ่งขึ้น โดยจัดให้มีมุมบริการให้คำปรึกษาและรับฟังปัญหาหรือ HR CLINIC สำหรับดูแลและบริการบุคลากร เพื่อบรรเทาปัญหาในหลายๆ ด้านที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

- **สิทธิแรงงาน**

ไออาร์ซีสนับสนุนให้พนักงานได้รวมกลุ่ม เพื่อเป็นตัวแทนดูแลสภาพการจ้างงาน เพื่อให้สิทธิในความเสมอภาคและเท่าเทียม และรักษาสิทธิประโยชน์และสวัสดิการสำหรับพนักงานในรูปแบบของกลุ่ม ‘สหภาพแรงงาน’ ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย เพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี สุขกาย สุขใจ โดยทางผู้บริหารจะมีการปรึกษาหารือกับสหภาพอย่างเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้งเพื่อทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานอย่างเหมาะสม

- **สวัสดิการในรูปเงิน**

นอกเหนือจากผลประโยชน์ต่อตัวพนักงานโดยตรงแล้วนั้น ไออาร์ซียังให้ความใส่ใจไปยังครอบครัวของพนักงานเช่นกัน โดยจัดผลประโยชน์ในรูปเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ อาทิ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรเสียชีวิต การคลอดบุตร และการสมรส เป็นต้น สำหรับปีบัญชี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 966.06 ล้านบาท โดยสวัสดิการต่างๆ สามารถแบ่งรายละเอียดคร่าวๆ ได้ดังนี้

- ส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เราเปิดโอกาสให้พนักงานวางแผนการสะสมได้ด้วยตนเอง โดยอัตราการสะสมรวมถึงส่วนสมทบจากนายจ้างจะเริ่มตั้งแต่ 3% จนถึง 6% เพิ่มขึ้นตามอายุงานที่บริษัทฯ กำหนด
- ค่ารักษาพยาบาลของตัวพนักงาน รวมไปถึงคู่สมรสและบุตร
- เงินช่วยเหลือครอบครัวพนักงานในกรณีเสียชีวิต การคลอดบุตร การสมรส
- ประกันชีวิต

- **สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย**

ไออาร์ซีให้ความสำคัญต่อสุขภาพกายที่แข็งแรงซึ่งนำไปสู่สุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพ ดังต่อไปนี้

ศูนย์ตรวจสุขภาพ ห้องพยาบาล โดยบริษัทฯ ได้จัดแพทย์ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแก่พนักงาน

กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพ

การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี

โรงอาหารถูกสุขอนามัย ราคาย่อมเยา

โรงยิมและห้องออกกำลังกาย (ห้อง Fitness)

- **สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย**

ไออาร์ซีให้ความสำคัญต่อสุขภาพกายที่แข็งแรงซึ่งนำไปสู่สุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- **สวัสดิการด้านอื่นๆ**
  - เครื่องแบบพนักงาน โดยไออาร์ซีจัดชุดและรองเท้าเซฟตี้ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี
  - รถรับส่งพนักงาน
  - ห้องพักผ่อนและห้องอินเตอร์เน็ต
  - สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ไออาร์ซี
  - กิจกรรมสังสรรค์ อาทิ Thank you party / New Year party

เป้าหมายสิทธิประโยชน์ให้ชาวไออาร์ซี ในปี 2563

ไออาร์ซีเล็งเห็นความสำคัญกับบุคลากรไปพร้อมกับการส่งเสริมกิจกรรมและการดูแลสวัสดิการที่ดีเสมอมา โดยเป้าหมายในปี 2563 บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการดูแลให้คำปรึกษาและรับฟังความคิดเห็น ทั้งด้านการทำงานและการดำเนินชีวิต เพื่อสร้างความสุขในการอยู่ร่วมกันในสังคม IRC

แผนการดำเนินงานในอนาคต

การบริการห้อง HR CLINIC ในพื้นที่สำนักงานใหญ่และสาขาวังน้อย เพื่อเป็นการเปิดช่องทางในการรับฟังปัญหาหรือปรึกษาหารือ เพื่อเพิ่มมุมมองและความเข้าใจในหลายๆ ด้านมากยิ่งขึ้น จึงจัดให้มีมุมบริการให้คำปรึกษาและรับฟังปัญหาหรือ HR CLINIC สำหรับดูแลและบริการบุคลากร

การพัฒนาและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

แนวทางการจัดการ

ไออาร์ซีให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมๆ กับความก้าวหน้าของบริษัทฯ ถือเป็นภารกิจหลักที่เรามุ่งเน้นในการพัฒนาไม่เพียงแต่องค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) แต่รวมถึงอุปนิสัยส่วนบุคคล (Attribute) เพื่อที่พนักงานไออาร์ซีทุกคนจะได้มีพฤติกรรมและทัศนคติที่สอดคล้องไปกับวัฒนธรรมขององค์กร โดยเริ่มตั้งแต่ก้าวแรกของการเข้ามาเป็นสมาชิกไออาร์ซี ซึ่งก็คือการเข้าร่วมการปฐมนิเทศ สมาชิกใหม่จะได้สัมผัสการเรียนรู้ในศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพการผลิต (Productivity Training and Education Center) ซึ่งครอบคลุมด้านสำคัญๆ ขององค์กร เช่น ความปลอดภัย โดยสมาชิกใหม่จะต้องเรียนรู้ความปลอดภัยภาคปฏิบัติด้วยระบบจำลอง (Simulation) เพราะบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ สมาชิกใหม่ต้องตระหนักและเข้าใจระบบการทำงานพื้นฐานของเครื่องจักรและการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในงาน จากนั้นฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะติดตามประเมินผลการทำงาน (On-the-Job Training) เพื่อประเมินความพร้อมของการทำงานในระดับปฏิบัติงานฝ่ายผลิต และประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการปรับตัวเข้ากับองค์กรของสมาชิกใหม่ทุกระดับ

ประโยชน์ต่อองค์กร การพัฒนาบุคลากรจะช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนลง เนื่องจากบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่ทำมากขึ้น ข้อผิดพลาดต่างๆ ก็จะลดลง การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นหนทางหนึ่งที่ช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันกับความเจริญสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นได้อย่างเต็มภาคภูมิ

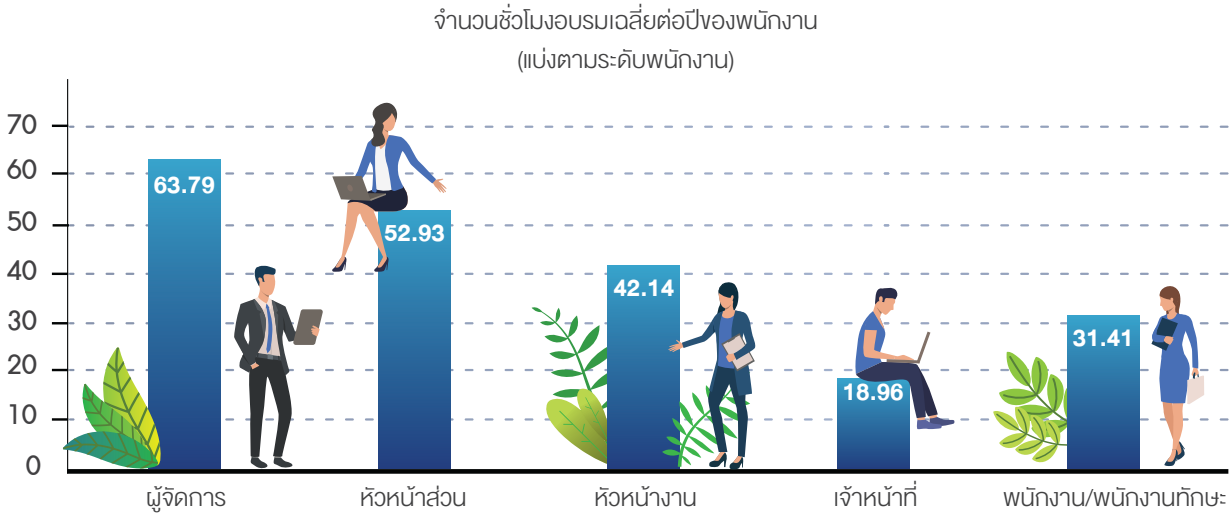
ประโยชน์ต่อตัวบุคลากร เมื่อบุคลากรมีประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานก็จะมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องจะช่วยลดอัตราการลาออกของคนที่มีฝีมือลง เพราะการพัฒนาบุคลากรจะสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร พนักงานจึงเกิดความทุ่มเท และเอาใจใส่ในการทำงาน เพื่อบรรลุถึงผลสำเร็จขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

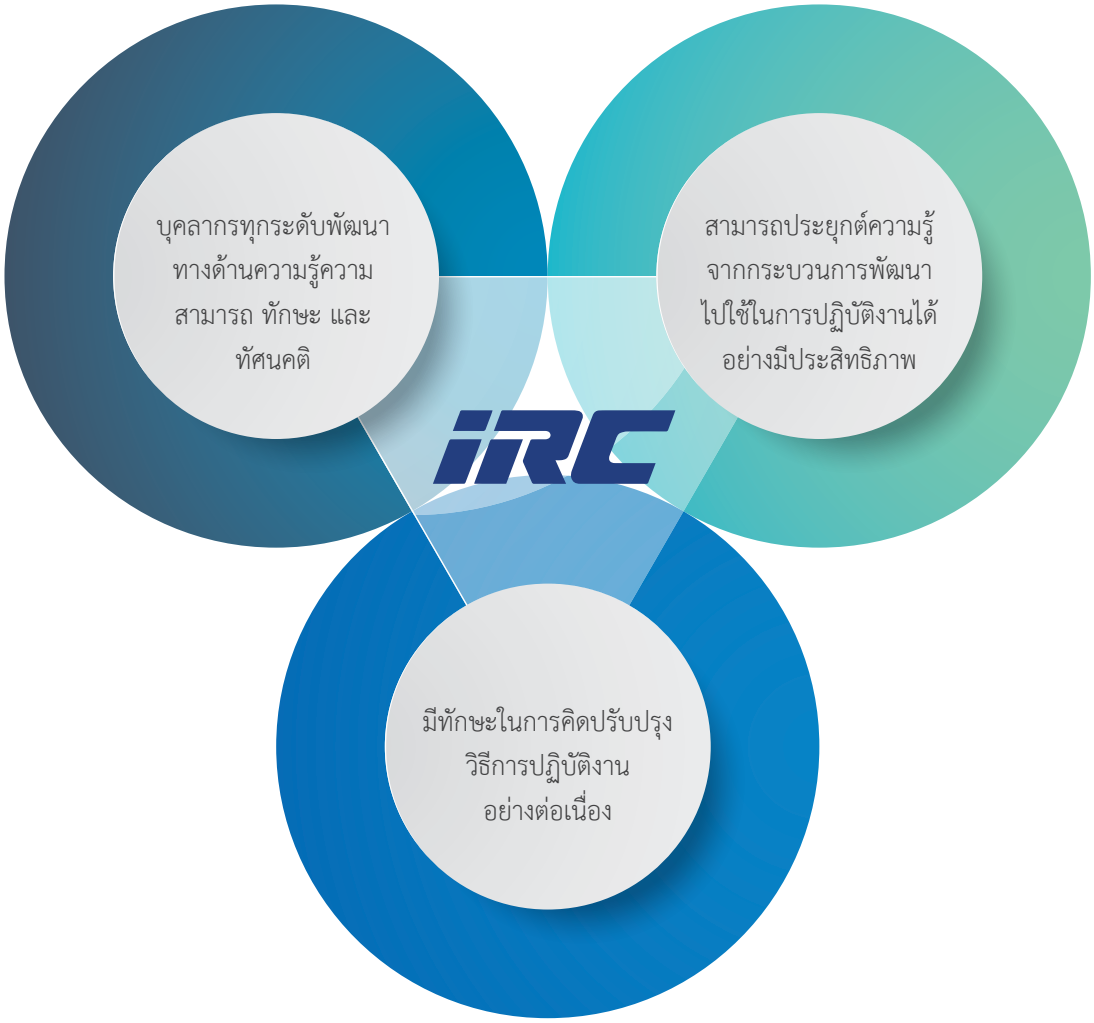
ในเรื่องของการผลักดันศักยภาพพนักงาน เราได้จัดการอบรมทบทวนความรู้และทักษะการทำงานเป็นมาตรฐานทุกปีปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับมาตรฐานการทำงานตลอดเวลา อีกทั้งโครงการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยวิเคราะห์จากจุดแข็งและจุดอ่อนของพนักงาน มีการประเมินศักยภาพการทำงาน (Functional Competency) จากตนเองและผู้บังคับบัญชา เพื่อค้นหาข้อควรปรับปรุงและพัฒนา จากกระบวนการนี้ ทำให้สามารถพัฒนาพนักงานได้ตรงจุดและมองเห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำงานหลังการอบรมได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่วนของข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์ จะนำไปคัดเลือกหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มเติมในส่วนที่บุคลากรแต่ละคนต้องรับการพัฒนา โดยจัดออกมาในรูปแบบการอบรมภายใน (In-House Training) ที่มุ่งเน้นหลักสูตรพื้นฐานในการทำงานและการเลื่อนตำแหน่ง การอบรมภายนอก (Off-House Training) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเฉพาะตำแหน่ง และการฝึกอบรมในงาน (on the job training) การเรียนรู้งานโดยครูฝึก (Trainer) เป็นการสอนงานแบบใกล้ชิดตั้งแต่พนักงานเริ่มงาน จนผ่านทดลองงาน การสังเกตุการทำงานของพนักงานที่มีความชำนาญและลงมือปฏิบัติจริง โดยให้พนักงานมีทักษะตามที่กำหนดเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบ คุณภาพมาตรฐานสากล (ISO 9001:2015)

โครงการฝึกอบรมภายในประเทศ

ในปี 2562 มีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 99 ของพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมเท่ากับ 36.29 ต่อชั่วโมง/ คน/ ปี



เป้าหมายการพัฒนาบุคลากรปี 2563



แผนการดำเนินงานการพัฒนาบุคคลากรในอนาคต

กำหนดกรอบมาตรฐานสมรรถนะ (Competency) ให้กับบุคลากรทุกระดับ กำหนดเส้นทางการเรียนรู้เป็นรายบุคคล และเชื่อมโยงกรอบมาตรฐานสมรรถนะ (Competency) ไปสู่การบริหารงานบุคคลในทุกส่วนงาน ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาและการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์การ รวมถึงการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Planning)

กำหนดกรอบมาตรฐานทักษะการปฏิบัติงาน (Skill System) เป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในระดับที่สูงขึ้นตามระดับ และ/หรือมีทักษะที่หลากหลาย โดยการจำแนกงานออกเป็นงานย่อย ๆ และกำหนดเกณฑ์การวัดผลในแต่ละระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

สร้างกรอบแนวทางการเรียนรู้ผ่านวิธีการพัฒนาที่หลากหลายตามหลักการการเรียนรู้แบบ 70 : 20 : 10 หมายถึง การสร้างการเรียนรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ 70% การสร้างการเรียนรู้จากผู้อื่น 20% และการเรียนรู้ผ่านการเข้าอบรมหรือการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรม 10% เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึงและลดข้อจำกัดด้านต่าง ๆ เช่น เวลา สถานที่ เป็นต้น

ส่งเสริมทักษะด้านการผลิต และระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ/อัจฉริยะ โดยการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางด้านกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตในปัจจุบัน

รวมถึงการพัฒนาบุคลากรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Innovation, QCC, Kaizen เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรให้เกิดการคิดสร้างสรรค์และปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนเองอยู่เสมอ

ออกแบบแนวทางการวัดและประเมินผลการฝึกอบรมให้สามารถวัดผลได้ถึงในระดับผลลัพธ์ขององค์การเพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายหลักของหน่วยงานและองค์การ

จัดการและบริหารองค์ความรู้ในองค์การที่อยู่ในตัวบุคคล โดยการพัฒนาผู้สอนในกระบวนการผลิต และสร้างเวทีเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ระหว่างกันผ่านกิจกรรม Community of Practice

กิจกรรมต่างๆ เพื่อพนักงาน

นอกจากจะสนับสนุนให้พนักงานไออาร์ซีได้รับความสุขใจจากการให้ในสถานที่ทำงาน เรายังขยายความสุขจากการให้ไปยังผู้อื่นและสังคมเช่นกัน โดยกิจกรรมหลักๆ มี ดังนี้

โครงการอิ่มบุญ

การจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรตามวันสำคัญทางศาสนาอาทิ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันออกพรรษา เป็นต้น

การจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจด้านยาเสพติด

ไออาร์ซีจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจด้านยาเสพติด เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานถึงโทษจากการเสพ หรือการมีสารเสพติดในครอบครอง เพื่อก้าวไปสู่การเป็นโรงงาน “สีขาว” นอกจากนี้ ไออาร์ซียังได้ใบรับรอง มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ จากจังหวัดปทุมธานีอีกด้วย

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความสำคัญทางธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ ไออาร์ซี ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) สอดคล้องตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ตลอดจนได้กำหนดนโยบายรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดและส่งเสริมให้มีการรักษาสุขอนามัยที่ดี และจัดให้มีสภาพแวดล้อมใน การทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเริ่มจากการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานความปลอดภัยของบริษัทฯ

แนวทางการจัดการ

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของไออาร์ซี

บริษัทฯ กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยต้องมีส่วนร่วมและความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ์ในการนำเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย

บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

ผู้บังคับบัญชาทุกคน ต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาและเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงาน ปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดขึ้น

บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่างๆ ของทุกฝ่าย ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ แข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น

พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย

กิจกรรม Safety Talk จัดเป็นประจำทุกเดือน เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย รวมถึงการส่งสารจากผู้บริหาร (Top management speech) ที่จะกล่าวถึงแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยลงไปสู่พนักงานทุกระดับและทุกกะการทำงาน

กิจกรรม Safety Day จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

• ผู้บริหารให้โอวาทแก่พนักงาน และมอบรางวัลประกวดบอร์ดและคำขวัญด้านความปลอดภัยฯ

• พนักงานนำเสนอผลงานการประกวดบอร์ดผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ ของแต่ละแผนก

• ร่วมชมนิทรรศการด้านความปลอดภัยฯ

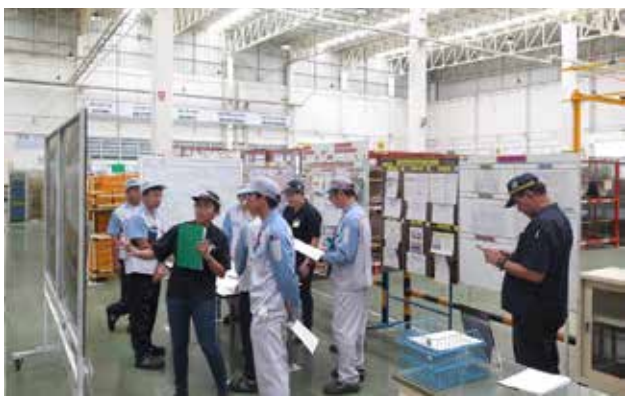
กิจกรรมวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานในองค์กรและบุคคลอื่นๆที่เข้ามาภายในโรงงาน ให้ความรู้ แนวทางปฏิบัติ จัดทำป้ายรณรงค์ประชาสัมพันธ์, Safety talk ให้พนักงานรับทราบ พร้อมทั้งวัดผลการปฏิบัติตาม Safety culture ทุกๆ 3 เดือน

Working culture

General culture

กิจกรรม TCC (Toyota Co-Operation Club)

Safety Activity เข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัย และเป็น Assistant task force โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยในกลุ่ม Suppliers ของ TOYOTA โดยมีหน้าที่ในการดูแลให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ติดตามการแก้ไขและประเมินผลภายใต้เป้าหมาย Zero Accident



กิจกรรม Risk Management Activity โดยดำเนินกิจกรรมและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) รวมถึงการฝึกซ้อมแผนและทบทวนปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าในการตอบโต้ และรับมือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อป้องกันไม่ให้การดำเนินธุรกิจของเราหยุดชะงัก

การจัดอบรม Safety Simulation Room

การมุ่งเน้นจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน ตลอดจนควบคุมผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง อาทิ การฝึกอบรมให้ความรู้ในหลักสูตร Safety Simulation Room โดยการจำลองการปฏิบัติงานภายในบริษัท ซึ่งให้พนักงานได้ทดลองปฏิบัติจริงร่วมกับเครื่อง Simulation เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รู้จักการคาดการณ์อันตรายล่วงหน้า (KY Ability) และข้อควรระวังเมื่อต้องปฏิบัติงานในลักษณะนั้นๆ โดยการอบรมแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้จัดการ กลุ่มหัวหน้าส่วนและหัวหน้างาน และกลุ่มพนักงาน เพื่อมุ่งเน้นการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

อบรม Safety Simulation Room
กลุ่มหัวหน้าส่วนและหัวหน้างาน

โดยมุ่งเน้นการรับรู้ถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดอันตรายต่อพนักงาน และการควบคุมป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัย

อบรม Safety Simulation Room
กลุ่มพนักงาน

โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงอุบัติเหตุจากการทำงาน สาเหตุ ผลกระทบ และวิธีการป้องกันตนเอง รวมถึงการคาดการณ์อันตรายเบื้องต้น

อบรม Safety Simulation Room
กลุ่มผู้จัดการ

โดยมุ่งเน้นการทราบถึงความเสี่ยงหรืออันตรายเพื่อที่จะนำไปทบทวนและปรับปรุงในเชิงการบริหารจัดการต่อไป

การเตรียมการรองรับเหตุฉุกเฉิน

ไออาร์ซี ให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ อาทิ

- จัดการฝึกซ้อมทีมดับเพลิงขั้นสูง ตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง

- จัดการแข่งขันทีมดับเพลิงขั้นสูงทั้งโรงงานรังสิตและโรงงานวังน้อยเพื่อเป็นการทบทวนความรู้และกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต เป็นต้น

ไออาร์ซี เข้าร่วม**โครงการ: "พัฒนาสถานประกอบกิจการต้นแบบ Thailand Vision Zero** - สู่วัฒนธรรมเชิงป้องกันอย่างยั่งยืน (Towards Sustainable Safety Culture of Prevention)" ตามนโยบายของภาครัฐและองค์กรระดับสากลด้านการประกันสังคม ISSA (International Social Security Association) โดยกำหนดกลยุทธในเชิงป้องกัน คือ **"การมุ่งมั่นที่จะทำให้การสูญเสียจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในการทำงานเป็นศูนย์"** เนื่องจากอุบัติเหตุจากการทำงานรวมทั้งการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานไม่ใช่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นถ้าหากว่าเรามีร่วมมือกันเพื่อกำจัดสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุที่แท้จริงแล้ว ก็จะสามารถป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานและอื่นๆ ได้

"Vision Zero" คือแนวทางการเปลี่ยนแปลงที่จะนำมาใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยการบูรณาการแบบ 3 มิติ คือ

THAILAND VISION ZERO
Safety.Health.Wellbeing.

ด้านความปลอดภัย

ด้านสุขภาพ

ด้านความผาสุก
ในทุกระดับของการทำงาน

นอกจากการดูแลพนักงานในด้านความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นภายในบริษัท โดยเฉพาะการปฐมพยาบาลในกรณีเกิดภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน

- การติดตั้งเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจชนิดอัตโนมัติ หรือเครื่อง AED (Automated external defibrillators) จำนวน 2 เครื่อง

จุดที่ 1 หน้าห้องพยาบาล

จุดที่ 2 หน้าแผนกอบยางในอาคาร

- การฝึกอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้นโดยการกดนวดหัวใจ (CPR) และวิธีการใช้งานเครื่อง AED

ผลการดำเนินงาน

0

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ

ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต

0

อันตรายในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อบุคคล ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียง

ความปลอดภัยส่วนบุคคล

ชั่วโมงการทำงานของพนักงานที่ไม่มีการบาดเจ็บถึงขั้นสูญเสียเวลาทำงาน จนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

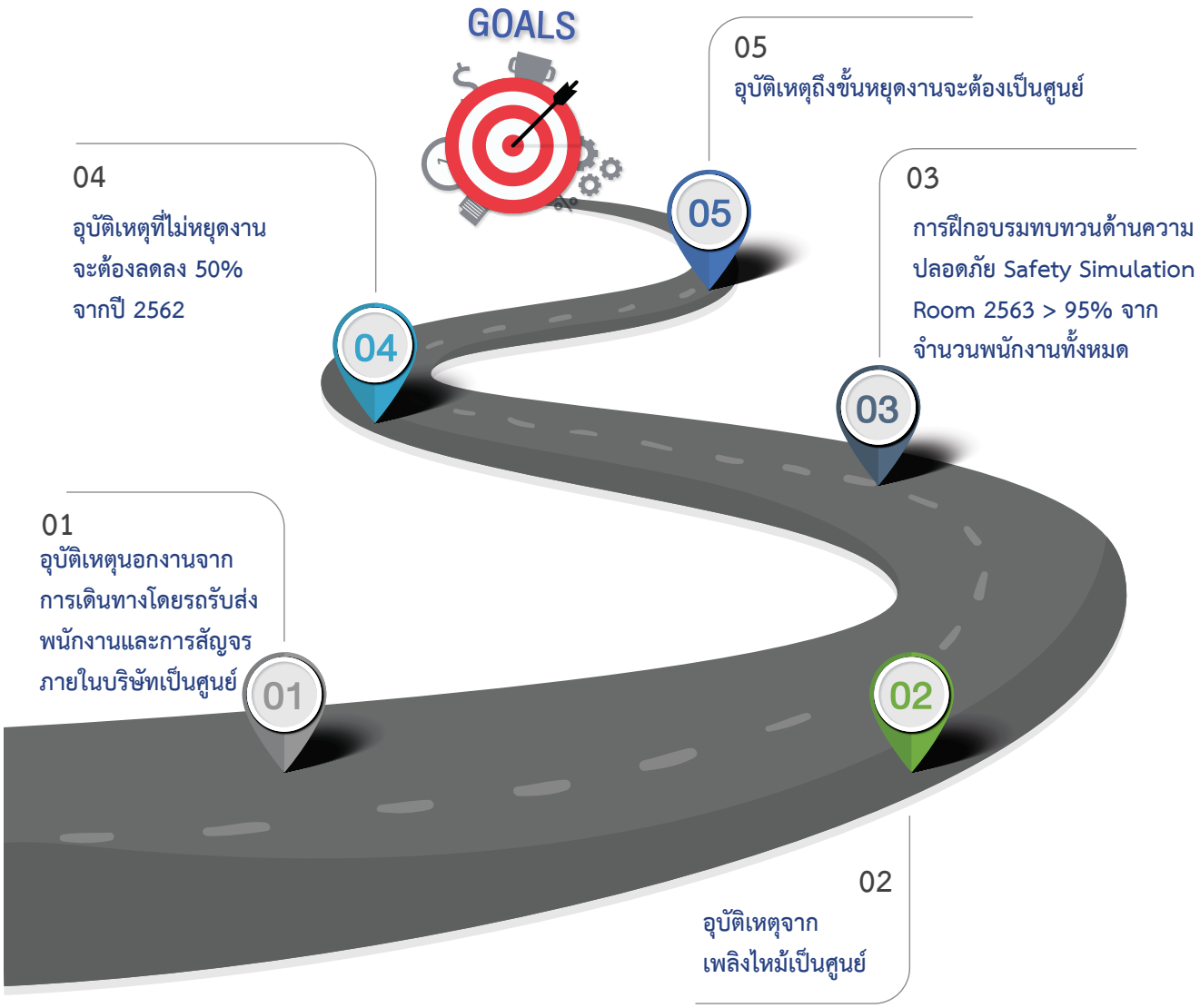
โรงงานวังน้อย 1,159,242

โรงงานรังสิต 2,598,571

ผลของการดำเนินงานด้านการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทไม่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขั้นรุนแรงถึงขั้นหยุดการผลิตหรือมีผู้ได้รับบาดเจ็บ รวมถึงผลของการอบรมหลักสูตร Safety Simulation Room ที่ได้ให้ความรู้กับพนักงานในระดับต่างๆ ผ่านการจำลองการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือไม่ต่ำกว่า 80%

เป้าหมายปี 2563

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในปี 2563 บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยตั้งเป้าหมาย



แผนการดำเนินงานในปี 2563

ในปี 2563 IRC มุ่งมั่นรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการยกระดับการควบคุมการทำงานในตำแหน่งพิเศษ (Safety Skill control) โดยพนักงานจะต้องผ่านการอบรมและมีใบอนุญาตจึงจะสามารถปฏิบัติงานได้ รวมทั้งรณรงค์การปฏิบัติตามวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety culture) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

I

R

Create Green Culture

สร้างสรรค์วัฒนธรรมสีเขียว

สร้างสรรค์
วัฒนธรรมสีเขียว

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมสีเขียว

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยการลงทุนในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงเกิดของเสียและมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียน้อยที่สุด รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และส่งเสริมการมีวัฒนธรรมสีเขียวร่วมกันของคนในองค์กร เพื่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและส่งมอบโลกสีเขียวแก่คนรุ่นต่อไป

แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และส่งผ่านไปถึงชุมชนโดยรอบ สังคม และประเทศชาติ รวมไปถึงในระดับโลก บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ใน 3 เป้าหมายหลัก ที่บริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในปัจจุบันได้คือ

1. การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Gas)
2. การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน
3. การยกระดับคุณภาพน้ำและเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่

> ไออาร์ซีกำหนด ‘นโยบายสิ่งแวดล้อม’
> ให้ชาวไออาร์ซีทุกคนร่วมกันปฏิบัติ
> เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
> ในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม
> และการสร้างระบบนิเวศน์ที่สมดุล

นโยบายสิ่งแวดล้อม

1) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
2) ดำเนินการใช้ พลังงาน ทรัพยากรน้ำ และอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3) พัฒนากระบวนการจัดการไม่ให้มีของเสีย และมลพิษซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท รวมทั้งดำเนินการป้องกันมลภาวะต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น

4) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีจิตวิญญาณสีเขียวเพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรม และความมีสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการกระทำ อันจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับต่างๆ ร่วมรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีแก่บริษัทและชุมชนรอบข้าง

5) เผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะ ให้ได้รับทราบโดยทั่วกัน

ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ยึดแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลักโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยหลักการสำคัญ 6 ประการซึ่งเป็นแนวทางที่มีความโปร่งใส ความยุติธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม ซึ่งการมีส่วนร่วมของประชาชนนี้จะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เกิดกระบวนการตัดสินที่เหมาะสม ทั้งในระดับนโยบาย และการปฏิบัติที่ดีในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว (Green System) และมีเป้าหมายเพื่อได้การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4 : Green Culture) และระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5 : Green Network) ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นผลมาจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยสามารถนำมาสู่ผลดีในด้านต่างๆ ดังนี้

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า
- ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่สีเขียว และระบบหอหล่อเย็น (cooling tower)
- เป็นที่ยอมรับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น

เป้าหมายในปี 2563

ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4:
วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

การบริหารจัดการคุณภาพอากาศและกลิ่น

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง รวมถึงมีการลงทุนเพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียนด้านฝุ่น กลิ่น และเสียงที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้ระบบบำบัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิตบางจุดเพื่อสร้างความมั่นใจและลดข้อกังวลของชุมชน

จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นจากชุมชน ปี 2562

จำนวน **1 เคส**

กรณีละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

เป็น **0**

แนวทางบริหารจัดการ

โรงงานรังสิต

ชื่อโครงการ	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน
1. ติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) และระบบดูดซับด้วยผงถ่านกัมมันต์ Activated Carbon) ที่อาคารผสมยาง B1	เพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดมลพิษทางอากาศ เช่น ก๊าซ และไอ เช่น ฝุ่น (Dust) ฟูม (Fume) ละออง (Mist) และสารอินทรีย์ที่ปะปนอยู่ในอากาศระบายทิ้งจากปล่อง Dust collector อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศที่เป็นข้อห่วงกังวลของชุมชน • สนับสนุนงบประมาณ 2.2 ล้านบาท • ลดการปล่อยของ VOCs ได้ร้อยละ 63 • ลดจำนวนข้อร้องเรียนหรือแจ้งประเด็นเรื่องมลพิษทางอากาศเหลือศูนย์	เริ่มเดินระบบเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562 หลังจากเดินระบบฯ ไม่มีการแจ้งเรื่องร้องเรียนประเด็นกลิ่นเหม็นจากชุมชน
2. ติดตามตรวจสอบปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ในพื้นที่ทำงาน และการตรวจสอบประสิทธิภาพในการบำบัดมลพิษทางอากาศ ของระบบ Wet scrubber บริเวณอาคารผสมยาง B1 ร่วมกับทีมงานคณะผู้เชี่ยวชาญภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี	ติดตามตรวจสอบปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายในบรรยากาศ (VOCs) บริเวณพื้นที่ทำงาน โดยใช้เครื่องมือตรวจวัดกลิ่นสำเร็จรูปและตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดอากาศ เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงแก้ไขในลำดับต่อไป	1. ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายในบรรยากาศ (VOCs) บริเวณพื้นที่ทำงาน และบริเวณจัดเก็บวัตถุดิบ ระดับความเข้มข้นเฉลี่ย 0.6 ppm และบริเวณที่มีความเข้มข้นมากที่สุดคืออาคารผสมยาง B1 ระดับความเข้มข้น 2 ppm เป็นไปตามค่ามาตรฐานของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. ระบบ Wet scrubber ที่อาคารผสมยาง B1 No.1 มีประสิทธิภาพในการบำบัดต่ำกว่าร้อยละ 80 สำหรับผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องนั้นยังไม่ผ่านตามเกณฑ์ค่ามาตรฐานของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แต่ทั้งนี้จะนำไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดในลำดับต่อไป

โรงงานวังน้อย

ชื่อโครงการ	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน
1. ติดตั้งเครื่องบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber)	ติดตั้งที่บริเวณแผนกเป่ายาง (CV) แผนกอบยาง (Press) จำนวน 5 เครื่อง และแผนกอบยาง 2 (Press2) จำนวน 1 เครื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัดสารเคมีกลิ่น ไอระเหยจากกระบวนการผลิต	ค่าการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากปล่องระบาย บริเวณพื้นที่ทำงาน และบรรยากาศเป็นไปตามค่ามาตรฐานตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เรื่องกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน
2. ติดตั้งเครื่องบำบัดอากาศ กำจัดฝุ่น (Dust Collector)	ติดตั้งที่บริเวณแผนกผสมยาง จำนวน 12 เครื่อง และแผนกอบยาง (Press) จำนวน 1 เครื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำจัดฝุ่นสารเคมีที่ฟุ้งกระจายจากแผนกผสมยางด้วยถุงกรอง รวมถึงเพื่อกำจัดฝุ่นจากกระบวนการยิงทรายของแผนกอบยาง	ค่าการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากปล่องระบาย บริเวณพื้นที่ทำงาน และบรรยากาศเป็นไปตามค่ามาตรฐานตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน

ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบบริษัทฯ (ร้อยละ)

หมู่บ้าน	ปี			
	2559	2560	2561	2562
อยู่เจริญ	75	80	97	93.5
ศรีประจักษ์	72	74	97	94

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- **รังสิต**
  1. ปรับปรุงระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet scrubber) No.1 ที่อาคารผสมยาง B1
  2. ติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet scrubber) ที่อาคารผสมยาง B2
  3. ติดตั้งกำแพงผนังกั้นเสียงที่ระบบทำน้ำเย็น (Chiller system) บริเวณด้านข้างอาคาร Topping
- **วังน้อย**

มีแผนดำเนินการแก้ไขปัญหาในเรื่องฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยส่วนใหญ่เกิดจากแผนกผสมยาง อบยาง และเป่ายาง และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดอากาศ Wet Scrubber และเครื่อง Dust Collector รวมถึงการควบคุมการเกิดมลภาวะทางอากาศที่แหล่งกำเนิด ป้องกันการแพร่กระจายออกไปสู่สิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

แผนงานปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ลำดับ	โครงการ	แผนก	วัตถุประสงค์
1	เครื่องดูดซับไอเสีย แบบฉีดพ่นน้ำเป็นฝอย (Spray tower) ระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet scrubber)	อบยาง	ลดกลิ่นจากตู้อบ
2	เครื่องกำจัดควัน (Smoke collector)	อบยาง	ลดกลิ่นอบยาง Hose (RG01)
3	เพิ่มพัดลมระบาย + ฟิลเตอร์ใหม่ 6 ตัว	ผสมยาง	ลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น
4	ย้ายพัดลมระบายเดิม + ฟิลเตอร์ 8 ตัว	ผสมยาง	ลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น
5	เครื่องวัดฝุ่น	ผสมยาง	Dust Monitoring
6	ติดตั้งระบบติดตามค่าฝุ่น	ผสมยาง	Dust Monitoring
7	เครื่องดูดและทำความสะอาดท่อไฟบอยเลอร์	วิศวกรรม	ลดการฟุ้งกระจายของเขม่า

เป้าหมายในปี 2563

- **รังสิต**
  1. ผลการตรวจวัดค่ามลพิษด้านสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
  2. ลดจำนวนข้อร้องเรียนและการแจ้งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ลงร้อยละ 50 จากปีที่ผ่านมา
  3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 1 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติภายในปี 2563 โดยเทียบจากปีฐาน 2561

- **วังน้อย**

  ควบคุมค่าการตรวจวัดคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน และที่สำคัญคือควบคุมข้อร้องเรียนในเรื่องของกลิ่นและฝุ่น เน้นลดผลกระทบที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างโรงงานให้ได้มากที่สุด

การบริหารจัดการน้ำ

ความสำคัญทางธุรกิจ

การเพิ่มขึ้นของประชากรและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นแรงขับเคลื่อนต่อการเพิ่มปริมาณการใช้น้ำในทุกภาคส่วน ส่งผลให้ในอนาคตมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดวิกฤติการณ์เรื่องน้ำขึ้น นอกจากนี้ สภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นอีกสาเหตุที่กระทบต่อวัฏจักรน้ำบนโลก ทำให้เกิดภัยพิบัติต่างๆ ฝนไม่ตกตามฤดูกาล รวมถึงเกิดภัยแล้งหรือน้ำท่วมได้ เพื่อเตรียมการรับมือกับผลกระทบจากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำ และสถานการณ์น้ำในเขื่อนหลักและเขื่อนใกล้เคียงในพื้นที่ทำการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสามารถบริหารจัดการน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางบริหารจัดการ

1. วางระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างยั่งยืนและรู้คุณค่า
2. นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณภาพน้ำเสีย
3. ใช้หลักการ 3Rs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ (Reduce) และการนำน้ำที่ได้ภายหลังการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
4. วิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ภายใต้เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน

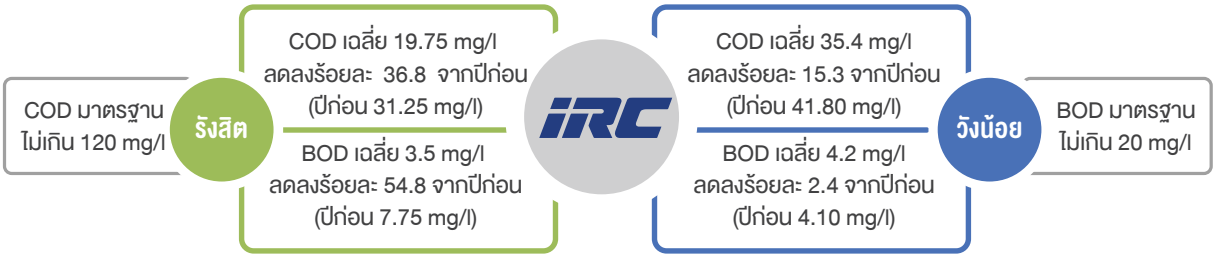
- **โรงงานรังสิต**

  ในปี 2562 บริษัทฯ ใช้น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาคจำนวน 0.049 ล้านลูกบาศก์เมตร และน้ำบาดาล จำนวน 0.040 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมทั้งสิ้น จำนวน 0.089 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 4.71 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

- **โรงงานวังน้อย**

  ในปี 2562 บริษัทฯ ใช้น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาคจำนวน 0.074 ล้านลูกบาศก์เมตร และน้ำบาดาล จำนวน 0.016 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมทั้งสิ้น จำนวน 0.09 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 4.8 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

น้ำทิ้ง หน่วยงานสิ่งแวดล้อมได้ตรวจวัดและติดตามปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำที่ผ่านการบำบัด พบว่า



โครงการที่ดำเนินงานในปี 2562

ลำดับ	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาคุณภาพน้ำ		
1.	พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการปรับปรุงและยกระดับประสิทธิภาพของหน่วยผลิตน้ำจากแร่ธาตุคุณภาพสูง (ECO-CURE)	สามารถลดปริมาณของแข็งแขวนลอย (Total Dissolved Solids (TDS)) ในน้ำป้อนสู่หม้อไอน้ำลงร้อยละ 50
โครงการรีไซเคิลน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)		
2.	ใช้เทคโนโลยีอิเล็คโตรโคเอกูเลชั่น (Electrocoagulation) ที่อาศัยการทำปฏิกิริยาของกระแสไฟฟ้าที่มีแรงดันสูงมากในการสร้างสนามแม่เหล็กที่มีความเข้มข้น จนสามารถแยกสารต่างๆ อาทิ แบคทีเรีย น้ำมัน โลหะหนัก ออกจากน้ำได้โดยไม่ใช้สารเคมี และไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มคุณภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสีย ให้สามารถหมุนเวียนนำน้ำกลับมาใช้ในการอุปโภค อาทิ รดน้ำต้นไม้ ระบบหล่อเย็น สำรองไว้ในกรณีฉุกเฉิน เช่น เพลิงไหม้ เป็นต้น	ปริมาณน้ำคิดเป็น 1% ของการใช้น้ำรวมทั้งปีของโรงงานวังน้อย
3.	ใช้กระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพ ที่เรียกว่า ระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge) ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียจากกระบวนการผลิต ห้องน้ำ และโรงอาหารของโรงงาน สามารถควบคุมค่า BOD COD และค่าพารามิเตอร์น้ำเสียอื่นๆ ให้สอดคล้องตามมาตรฐานของหน่วยงานราชการ ก่อนปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะ น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว จะเข้าสู่ถังกรองทราย และถังกรองถ่านกัมมันต์ (Activated carbon) เพื่อให้สามารถนำน้ำเสียวนกลับมาใช้ใหม่ เช่น ใช้รดน้ำต้นไม้ ใช้สำรองในกรณีฉุกเฉินเกิดเหตุเพลิงไหม้ ใช้ในห้องน้ำทดแทนการใช้น้ำประปา	ลดการใช้น้ำ 523 ลูกบาศก์เมตร / ปี สามารถประหยัดค่าน้ำประปาของบริษัทฯ 14,644 บาท / ปี
โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)		
4.	โครงการนำน้ำจากระบบบำบัดมาใช้ใหม่ในพื้นที่สีเขียว เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำประปา และลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ	เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่ได้ติดตั้งมิเตอร์วัดปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ ทำให้ยังไม่สามารถเก็บข้อมูลปริมาตรน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้
โครงการลดการใช้น้ำ (Water reduction)		
5.	โครงการรณรงค์ลดการใช้น้ำ ตามสถานที่ต่างๆ ภายในโรงงาน เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โครงการรณรงค์ลดการใช้น้ำ มีการติดป้ายรณรงค์ในที่ต่างๆ ภายในโรงงาน ให้พนักงานช่วยกันประหยัดน้ำ โดยการประยุกต์ใช้หลัก 3Rs เข้ามาร่วมด้วย	ผลักดันให้พนักงานเห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และเป็นการกระตุ้นเตือนพนักงานให้ช่วยกันประหยัดน้ำ เมื่อเห็นป้ายประชาสัมพันธ์

เป้าหมายในปี 2563

- **โรงงานรังสิต**
  กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 1 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติในปี 2563 โดยเทียบจากปีฐาน 2562
- **โรงงานวังน้อย**
  มีแผนในการบริหารจัดการน้ำ โดยตั้งเป้าหมายว่าจะลดปริมาณการใช้น้ำให้เหลือเพียง 5.357 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต จากเดิม 5.639 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต และพัฒนาระบบผลิตน้ำรีไซเคิลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีเป้าหมายจะผลิตน้ำรีไซเคิลจากน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดให้ได้ 3% จากเดิม 1%

แผนการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับการลดน้ำทิ้งภายในองค์กร บริษัทฯ มีการควบคุม และดำเนินการจัดการน้ำก่อนทิ้งโดยน้ำหลักการ 3Rs มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ดำเนินการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อลดปริมาณการน้ำทิ้ง เช่น การลดการใช้น้ำ การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และการรีไซเคิลน้ำเสียมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- มีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำเสีย และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการยอมรับ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยไปจัดเก็บในบ่อขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในกฎหมาย ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง และปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้สามารถผลิตน้ำรีไซเคิลที่มีคุณภาพ นำไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน เพื่อทดแทนการซื้อน้ำประปาจากการประปาส่วนภูมิภาค
- ในด้านการบริหารจัดการการใช้น้ำภายในโรงงาน มีการควบคุมการใช้น้ำในกิจกรรมต่างๆ ของโรงงานให้เป็นไปตามความเหมาะสม มีการจดบันทึกปริมาณน้ำที่ใช้ไปในกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น Big cleaning day ทำความสะอาด Wet scrubber และคอยตรวจสอบจุดรั่วในบริเวณต่างๆ ของโรงงานที่อาจก่อให้เกิดการสิ้นเปลืองน้ำ มีการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และช่วยกันลดการใช้น้ำภายในโรงงาน

การบริหารจัดการของเสีย

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะจัดการของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้น รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นส่วนสำคัญในการประกอบธุรกิจที่มีส่วนรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3Rs มาใช้ในการจัดการของเสีย เริ่มจากการวางแผนการผลิต ปรับปรุงเครื่องจักร ปรับปรุงวิธีการทำงาน ตลอดจนการปลูกฝังลักษณะนิสัยของพนักงาน เพื่อให้มีของเสียที่น้อยที่สุด ตลอดจนมีการจัดการของเสียแต่ละประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และตามศักยภาพในการใช้ประโยชน์โดยใช้หลัก 3Rs ซึ่งประกอบด้วย การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Renewable) และการปฏิเสธการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Reject) รวมถึงมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยของเสียในกระบวนการทำงาน เช่น ระบบอัตโนมัติที่ช่วยของเสียในกระบวนการผลิต และการนำโปรแกรมต่างๆ ที่ช่วยลดการใช้กระดาษและระยะเวลาในกระบวนการทำงาน

โครงการลดของเสีย

การนำเศษอาหารจากโรงอาหารของบริษัทฯ ไปขายเป็นอาหารสัตว์

ปริมาณขยะอาหารในปี 2562 เฉลี่ย 63.26 ตัน เทียบกับปีที่แล้ว ลดลง 20.61 %

เศษยางที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ นำไปจำหน่ายต่อเพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทดแทน ลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลให้ได้มากที่สุด ตลอดจนเศษยางบางส่วนได้ถูกนำไปผลิตแผ่นยางปูพื้น (Vi-Pafe) ภายใต้แบรนด์ไออาร์ซี รวมถึงจำหน่ายต่อให้กับโรงงานแปรรูปเศษยาง เพื่อนำไปทำยางรีไซเคิลซึ่งถือเป็นหนึ่งในกระบวนการ 3Rs ของบริษัทฯ

สำหรับการกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว บริษัทฯ มีการรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้งมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ตลอดจนสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสม และเป็นระบบ โดยขยะอันตราย บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงาน/บริษัทที่มีมาตรฐานการดำเนินการและได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบริหารและจัดการสิ่งปฏิกูลเป็นผู้ให้บริการบำบัด/กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเป็นผู้ดำเนินงาน นอกจากนี้ ในส่วนของขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายให้กับหน่วยงาน/บริษัทที่รับซื้อเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไปสุดท้ายคือขยะทั่วไป บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้เทศบาลเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

ปริมาณขยะรีไซเคิลที่ส่งขาย	2,262	ตัน
คิดเป็นมูลค่า	6.3	ล้านบาท
ปริมาณขยะอันตรายทั้งหมด	469	ตัน
รวมปริมาณขยะทั้งหมด	2,731	ตัน

โครงการแจกถุงผ้าให้พนักงานในบริษัทฯ การงดการแจกถุงพลาสติกทุกวันพุธและศุกร์ในโรงอาหาร เพื่อรณรงค์การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก และให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว รวมถึงเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง (Single-use plastic bag) ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากร การย่อยสลายที่ใช้ระยะเวลานาน และความรุนแรงของภาวะโลกร้อน

เป้าหมายในปี 2563

1. ลดปริมาณขยะอาหารลง 5% จากปี 2562
2. ลดปริมาณการใช้แก้วพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งลง 5% จากปี 2562

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ดำเนินโครงการยกเลิกการแจกถุงพลาสติกหูหิ้ว และรณรงค์การใช้ถุงผ้า

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์หกรั่วไหลที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างอีกทั้งเพื่อเสริมความเชื่อมั่นของธุรกิจ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการปฏิบัติกรณีสารเคมีรั่วไหล และพนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการควบคุมกรณีสารเคมีรั่วไหล รวมถึงแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้

แนวทางบริหารจัดการ

สำหรับมาตรการด้านความปลอดภัย บริษัทฯ จัดทำแผนโต้ตอบฉุกเฉินจำนวน 5 แผนดังต่อไปนี้

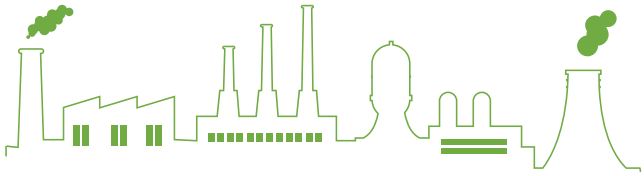
1. แผนป้องกันระงับอัคคีภัย
2. แผนโต้ตอบเหตุฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม
3. แผนโต้ตอบฉุกเฉินกรณีเหตุหม้อไอน้ำระเบิด
4. แผนโต้ตอบฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล
5. แผนโต้ตอบเหตุฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ LPG รั่วไหล

นอกจากนี้ยังมีการประเมินความเสี่ยงเพื่อประเมิน ทบทวนและเพิ่มเติมมาตรการที่จำเป็นเมื่อเกิดเหตุการณ์รั่วไหลขึ้น

ผลการดำเนินงาน

จำนวนครั้งที่เกิดเหตุการณ์หกรั่วไหล ที่มีนัยสำคัญของสารเคมีหรือก๊าซ LPG

2559	2560	2561	2562
0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง



เป้าหมายในปี 2563

ไม่เกิดการรั่วไหลที่มีนัยสำคัญของน้ำมันและสารเคมี
ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานในอนาคต

1 ฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และซ้อมอพยพหนีไฟ อย่างน้อย **ปีละ 1 ครั้ง**

2 ฝึกซ้อมแผนโต้ตอบฉุกเฉินกรณีเหตุหม้อไอน้ำระเบิด อย่างน้อย **ปีละ 1 ครั้ง**

การบริหารการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง สร้างความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เพื่อบรรเทาปัญหา เพื่อตอบสนองต่อกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ ความตกลงปารีส (Paris Agreement) จึงได้ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน จึงได้วางแผนอย่างเป็นระบบในการพัฒนากระบวนการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมการจัดหาและการใช้พลังงานที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดโครงการพัฒนาพลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

แนวทางบริหารจัดการ

- การใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่าโดยการสร้างค่านิยมและจิตสำนึกการใช้พลังงาน
- วางแผนและควบคุมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการลดการสูญเสียพลังงานทุกขั้นตอนมีการตรวจสอบและดูแลการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการรั่วไหลของพลังงาน
- การใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานที่ได้จากธรรมชาติ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
- เลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 หลอดผอมประหยัดไฟ หลอดไฟ LED รวมถึงเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- คิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาโครงการลงทุนในอนาคต

การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ ผ่านโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) (Carbon Footprint for Organization: CFO) บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ระยะที่ 8 ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่สนับสนุนให้การจัดทำข้อมูลและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อร่วมกันลดและควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งจะส่งผลต่อภาวะโลกร้อน

วันที่ 19 กันยายน 2562 คณะผู้แทนบริษัทเข้ารับประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2562 จากนายธเนศพล ธนบุญยวัฒน์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ผลการดำเนินงาน

โรงงานรังสิต

การลดการใช้งาน Vacuums Pump และ Cooling Tower พื้นที่อบยางนอก

344,282 บาท/ปี

ก่อนปรับปรุง พื้นที่อบยางนอกมีการใช้ Vacuums Pump จำนวน 4 เครื่องเพื่อ Vacuum Steam ออกจากกระบวนการผลิต และ Cooling Tower จำนวน 1 เครื่องหล่อเย็นและเป็นซีลให้กับเครื่อง Vacuums

หลังปรับปรุง ติดตั้งถัง Vacuum ถังใหญ่ 1 ถังเพื่อเป็นถังพักสำหรับการ Vacuum Steam ทำให้สามารถลดการใช้ Vacuums Pump ลงได้ 2 เครื่อง และติดตั้งถังน้ำแทน Cooling Tower แล้วปั๊มน้ำจาก Cooling Tower Tire 2 มาที่ถังน้ำแทน Cooling Tower ตัวเดิม ทำให้ลดการใช้ Cooling Tower ลงได้ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 89,424 kWh/ปี และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 344,282.4 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 52.73 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนประสิทธิภาพสูง

18,666 บาท/ปี

จากการตรวจวัดประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนพบว่ามีเครื่องปรับอากาศจำนวน 3 เครื่องมีประสิทธิภาพต่ำและควรปรับปรุงแก้ไข จึงได้ทำการเปลี่ยนมาใช้เครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 4,848.57 kWh/ปี และประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 18,666.99 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 2.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

โรงงานวังน้อย

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED

297,956 บาท/ปี

เปลี่ยนหลอดไฟจากเดิมที่เป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์และเมทัล ฮาไลท์ เป็นหลอดไฟแอลอีดี (LED) เนื่องด้วยหลอดไฟ LED ให้ความสว่างเท่ากับหลอดไฟทั่วไปขนาด 40 วัตต์ แต่ใช้พลังงานไฟฟ้าเท่ากับหลอดขนาด 5 วัตต์ และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าหลอดแบบอื่นๆ ในปี 2562 มีการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์มาใช้เป็นหลอดไฟ LED จำนวน 418 หลอด สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 77,592 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 297,956 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 41.67 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

โครงการเปลี่ยนโคมไฟไฮเบย์ 250 วัตต์ เป็นโคมไฟไฮเบย์ LED 180 วัตต์

132,992 บาท/ปี

เปลี่ยนจากโคมไฟไฮเบย์รุ่นเก่าที่ใช้หลอดเมทัลฮาไลด์หรือหลอดโซเดียม เป็นโคมไฟไฮเบย์ LED ซึ่งให้แสงเท่าเดิมแต่ประหยัดพลังงานได้มากกว่า โดยผลทางเศรษฐกิจคือ บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 34,992 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 132,992 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 18.79 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

โครงการติดตั้ง E-SAVER เพื่อปรับความถี่ของมอเตอร์ของปั๊ม chiller supply ในกระบวนการผสมยาง (Mixing)

74,207 บาท/ปี

ติดตั้ง E-SAVER เพื่อปรับค่าความถี่กระแสไฟฟ้าของมอเตอร์ปั๊ม chiller supply ให้ต่ำกว่า 50 Hz เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พบว่าโครงการนี้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 19,324.8 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 74,207 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 10.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

โครงการเปลี่ยนมอเตอร์ปั๊มน้ำประสิทธิภาพสูง

368,402 บาท/ปี

ติดตั้ง E-SAVER เพื่อปรับค่าความถี่กระแสไฟฟ้าของมอเตอร์ปั๊ม chiller supply ให้ต่ำกว่า 50 Hz เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พบว่าโครงการนี้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 19,324.8 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 74,207 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 10.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

โครงการเปลี่ยนปั๊มลม (Air Compressor)

217,725 บาท/ปี

เปลี่ยนปั๊มลมสำหรับกระบวนการอบยางและกระบวนการเป่ายาง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พบว่าบริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 57,445 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 217,725 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 30.85 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

สรุปผลการดำเนินงาน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2017	FY 2018	FY 2019
สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economics Performance)					
GRI 201-1	**รายได้ของกิจการ**				
	รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	5,232.57	5,562.41	5,429.64
	รายได้รวม	ล้านบาท	5,331.47	5,614.13	5,481.27
	กำไรสุทธิ	ล้านบาท	423.79	348.95	166.54
	EBITDA	ล้านบาท	510.52	432.47	196.93
	ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย				
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (COGs)	ล้านบาท	4,465.93	4,788.68	4865.66
	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (Employee benefit obligations) / ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	179.81	207.18	260.55
	ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax) / ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	86.28	73.84	30.39
	การลงทุนในชุมชน (Community Investment) / ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม / บริจาคให้สังคม / โรงเรียน	ล้านบาท	7.08	4.08	1.87
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (รอผู้ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 อนุมัติ)	ล้านบาท	169.52	179.31	83.27
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/หุ้น)	ล้านบาท	0.85	0.90	0.42
GRI 204-1	**การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน**				
	การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	4,297.79	4,421.82	4,625.05
	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	84.89	85.04	86.39
GRI 205-2	**การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน**				
	พนักงานที่รับทราบนโยบายและการสื่อสารแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	0	0	0
	เหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการเพื่อแก้ไข	กรณี	0	0	0
สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance)					
การใช้พลังงาน (Energy)					
GRI 302-1	การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในองค์กร	GJ	347,250.60	350,897.62	341,576.42
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	GJ			
	เชื้อเพลิง:				
	- ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง (LPG)	GJ	NONE	NONE	3,588.51
	- น้ำมันเตา / น้ำมันเชื้อเพลิง	GJ	185,868.67	188,208.34	178,800.35
	ไฟฟ้าและไอน้ำ :				
	- ไฟฟ้า	GJ	154,174.46	156,698.50	153,246.53
	- ไอน้ำ	GJ	0	0	0
	เชื้อเพลิงอื่นๆ:	GJ	0	0	0
	การใช้พลังงานหมุนเวียน				
	- ไฟฟ้าจากพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์	GJ	150.61	68.26	126.88
	- เชื้อเพลิงชีวมวล และก๊าซชีวภาพ	GJ	0	0	0
GRI 302-3	อัตราการใช้พลังงาน	GJ/ตันการผลิต	758.22	NONE	3,588.51
GRI 302-4	**พลังงานที่ประหยัดได้ จากการอนุรักษ์พลังงานและปรับปรุงประสิทธิภาพ**				
	ไฟฟ้า	GJ	154.17	156.70	6,082.21
	ไอน้ำ	GJ	0	0	0
	น้ำมันเตา / น้ำมันเชื้อเพลิง	GJ	185.87	188.21	105.52

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2017	FY 2018	FY 2019
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	13,782.87	13,892.52	14,456.68
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	13,785.34	13,357.29	13,325.15
GRI 305-4	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Emission Intensity)	(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตันการผลิต)	1.38	1.36	1.41
	รังสิต	(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตันการผลิต)	1.38	1.36	1.41
	วังน้อย	(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตันการผลิต)	0.06	0.05	0.05
การปล่อยมลพิษทางอากาศ					
GRI 305-7	คาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2)	ตัน	40,733	22,852	NONE
	CO_2 Intensity	ตัน / ตันการผลิต	NONE	NONE	NONE
	ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate Matter: TSP)	ตัน	0.29	0.18	NONE
	TSP Intensity	ตัน / ตันการผลิต	NONE	NONE	NONE
น้ำ (Water)					
GRI 303-1	ปริมาณการใช้น้ำรวม	m^3	201,667	192,074	199,818
	น้ำประปาที่ใช้	m^3	181,596	155,306	143,646
	น้ำบาดาลที่ใช้	m^3	20,071	36,768	56,172
	น้ำจากแหล่งอื่นๆ	m^3	0	0	0
	อัตราการใช้น้ำ (Water Intensity)	m^3 / ตันการผลิต	4.83	4.50	4.71
GRI 303-3	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ และน้ำรีไซเคิล	m^3	NONE	NONE	NONE
	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	NONE	NONE	NONE
น้ำทิ้ง (Effluent)					
GRI 306-1	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ(BOD)	mg/l	4.92	8.115	8.71
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	mg/l	40.63	46.71	43.21
	น้ำมันและไขมัน	mg/l	2.66	2.19	2.52
	ค่าสารแขวนลอยทั้งหมด (TSS)	mg/l	10.54	20.875	20.29
	ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l	501.25	447.915	624.665
ของเสีย (Waste Disposal)					
GRI 306-2	**ปริมาณของเสียทั้งหมด**	ตัน	2,305	4,892	2,731
	ของเสียอันตราย				
	- ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดขายไม่ได้	ตัน	256.96	367.88	404.68
	- ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดขายได้	ตัน	26.42	412.58	64.62
	- รายได้จากการขาย	บาท	158,160	378,280	266,940
	ของเสียไม่อันตราย				
	- การรีไซเคิลของเสียไม่อันตราย	ตัน	2,022	4,111	2,262
	- รายได้จากการขาย	บาท	4,947,597	8,327,776	6,347,995
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี					
GRI 306-3	การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง)	กรณี	0	0	0
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน					
GRI 308-1	คู่ค้ารายใหม่ / คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการคัดกรอง ด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100
การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม					
GRI 307-1	จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0
	มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
GRI 308-1	คู่ค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	17	11	10
GRI 308-2	จำนวนคู่ค้าที่พบประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	0	0	0

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2017	FY 2018	FY 2019
สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social Performance)					
1. การจ้างงาน					
GRI 102-8 GRI 401-1	พนักงาน* (คน) *บริษัทฯ ว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการว่าจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ รวมถึงไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตรากำลังตามฤดูกาล				
	พนักงาน	คน	1,713	1,679	1,582
	- จำแนกตามเพศ:				
	*ชาย	คน	1,067	1,052	1014
	* หญิง	คน	646	627	568
	- จำแนกตามระดับ :				
	*** พนักงานระดับ Worker / Skilled Worker**				
	ชาย	คน	735	702	653
	หญิง	คน	514	479	421
	รวม	คน	1249	1181	1074
	*** พนักงานระดับ Staff**				
	ชาย	คน	13	14	13
	หญิง	คน	29	27	24
	รวม	คน	42	41	37
	*** พนักงานระดับ Foreman**				
	ชาย	คน	144	148	152
	หญิง	คน	17	17	21
	รวม	คน	161	165	173
	*** พนักงานระดับ Chief**				
	ชาย	คน	129	143	153
	หญิง	คน	71	88	89
	รวม	คน	200	231	242
	***พนักงานระดับ Specialist**				
	ชาย	คน	4	6	7
	หญิง	คน	1	1	1
	รวม	คน	5	7	8
	***พนักงานระดับ Manager**				
	ชาย	คน	31	28	27
	หญิง	คน	11	12	9
	รวม	คน	42	40	36
	***พนักงานระดับ Division Manager**				
	ชาย	คน	8	8	7
	หญิง	คน	1	1	1
	รวม	คน	9	9	8
	***พนักงานระดับ Top Management**				
	ชาย	คน	3	3	2
	หญิง	คน	2	2	2
	รวม	คน	5	5	4
	- จำแนกตามอายุ :				
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	178	175	336
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	573	560	1,107
	อายุเกิน 50 ปี	คน	33	42	139
	- จำแนกตามพื้นที่ :				
	โรงงานรังสิต	คน	929	902	826
	โรงงานวังน้อย	คน	784	777	756
	- จำแนกตามสายธุรกิจ :				
	Admin & Control	คน	149	151	135
	ยางใน-ยางนอกรถจักรยานยนต์	คน	794	766	703

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2017	FY 2018	FY 2019
	ชิ้นส่วนยางอีลาสโตเมอร์	คน	623	615	594
	บจ. ไออาร์ซี (เอเชีย) รีเสิร์ช	คน	119	123	131
	บจ. คินโนะโฮชิ เอ็นจิเนียริ่ง	คน	28	24	24
GRI 401-1	**สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)**				
	พนักงานพันสภาพทั้งหมด	คน	141	159	200
	- จำแนกตามเพศ:				
	* ชาย	คน	98	95	120
	* หญิง	คน	43	64	80
	- จำแนกตามอายุ :				
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	59	69	59
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	75	66	129
	อายุเกิน 50 ปี	คน	7	24	12
	- จำแนกตามพื้นที่ :				
	โรงงานรังสิต	คน	96	98	138
	โรงงานวังน้อย	คน	45	61	63
	พนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	82	124	140
	- จำแนกตามเพศ:				
	* ชาย	คน	66	78	105
	* หญิง	คน	16	46	35
	- จำแนกตามอายุ :				
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	66	70	131
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	16	54	9
	อายุเกิน 50 ปี	คน	0	0	0
	- จำแนกตามพื้นที่ :				
	โรงงานรังสิต	คน	53	75	81
	โรงงานวังน้อย	คน	29	49	59
GRI 401-3	**การลาคลอดบุตร**				
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	57	49	17
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	57	49	17
2. การพัฒนาพนักงาน					
GRI 404-1	จำแนกตามเพศ				
	* ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	41.94	41.82	36.62
	* หญิง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	40.58	32.59	34.94
	- จำแนกตามระดับ :				
	* พนักงานระดับ Worker/ Skilled Worker	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	74.07	47.33	30.84
	* พนักงานระดับ Staff	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	31.56	23.17	18.72
	* พนักงานระดับ Foreman	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	52.12	45.21	41.95
	* พนักงานระดับ Chief	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	59.16	49.03	53.11
	* พนักงานระดับ Manager ขึ้นไป	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	61.36	69.66	63.53
3. แรงงานและสิทธิมนุษยชน					
GRI 412-2	พนักงานที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100	100	100
	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0
4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย					
GRI 403-1	ร้อยละของพนักงานที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย				
	- สมาชิกความปลอดภัยแรงงาน (Worker health & safety members)	ร้อยละ	100	100	100
	การบาดเจ็บ* การเจ็บป่วย การเสียชีวิต ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต				
	ชั่วโมงการทำงานรวม				
	- พนักงาน	ชั่วโมง	3,863,846	3,071,110	4,556,612
	- Worker controlled by IRC	ชั่วโมง	561,578	565,766	589,900

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2017	FY 2018	FY 2019
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)				
	- พนักงาน	คน	16	19	15
	- Worker controlled by IRC	คน	2	3	6
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC)				
	- พนักงาน	กรณี	1	5	3
	- Worker controlled by IRC	กรณี	0	0	0
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต				
	- พนักงาน	กรณี	0	0	0
	- Worker controlled by IRC	กรณี	0	0	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)				
	- พนักงาน	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.37	2.01	1.21
	- Worker controlled by IRC	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.00	0.00	0.00
	อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)				
	- พนักงาน	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	4.49	6.28	4.02
	- Worker controlled by IRC	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	3.56	5.30	10.16
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)				
	- พนักงาน	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0.37	2.00	1.21
	- Worker controlled by IRC	คน ต่อ 1 ล้านชม.ทำงาน	0	0	0
	อัตราการป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (ODR)				
	- พนักงาน	คน	0	0	0
	- Worker controlled by IRC	คน	0	0	0
	อัตราการหยุดงาน		0	0	0
	- พนักงาน	ร้อยละ	10.84	44.19	18.51
	การเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต	กรณี	18	22	21
	** การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล*				
5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า					
GRI 102-43	ความพึงพอใจของลูกค้า				
	- สายธุรกิจยางใน - ยางนอกรถจักรยานยนต์	ร้อยละ	99.87	100	100
	- สายธุรกิจชิ้นส่วนยางอีลาสโตเมอร์	ร้อยละ	87	94.5	N/A
GRI 416-2	การละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและความปลอดภัย	กรณี	0	0	0
GRI 417-2	การละเมิดกฎหมายด้านสินค้า บริการ และเครื่องหมายการค้า	กรณี	0	0	0
GRI 417-3	การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0
GRI 418-1	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0
6. การประเมินคู่ค้าด้วยเกณฑ์ด้านสังคม					
GRI 414-1	คู่ค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	100	100	100
	คู่ค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน	ร้อยละ	100	100	100
	คู่ค้าใหม่ที่ถูกคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านผลกระทบด้านลบต่อสังคม	ร้อยละ	100	100	100
GRI 414-2	จำนวนคู่ค้าที่พบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ราย	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าที่พบประเด็นด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน	ราย	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าที่พบประเด็นด้านผลกระทบด้านลบต่อสังคม	ราย	0	0	0
7. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม					
GRI 419-1	จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0
	มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	บาท	0	0	0

GRI Content Index

GRI Standards		Disclosure	Reported page in AR / SR 2019	Omission / Remarks	SDGs
GRI 101: Foundation General Disclosures					
General Disclosure	ORGANIZATIONAL PROFILE				
	102-1	Name of the organization	6	-	-
	102-2	Activities, brands, products, and services	6	-	-
	102-3	Location of headquarters	6	-	-
	102-4	Location of operations	6	-	-
	102-5	Ownership and legal form	Annual Report 37	-	-
	102-6	Markets served	27	-	-
	102-7	Scale of the organization	6	-	-
	102-8	Information on employees and other workers	48	-	5, 8
	102-9	Supply chain	23-24	-	-
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	This page	no significant changes	-
	102-12	External Intiatives	64	-	-
	102-13	Membership of associations	This page	Does not being a member to any international organization	-
	STRATEGY				
	102-14	Statement from senoir decision-maker	3	-	-
	102-15	Key impacts, risk, and opportunities	Annual Report 56-60	-	-
	ETHICS AND INTEGRITY				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	12-14 Annual Report 40-54	-	16
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	20	-	16
	GOVERNANCE				
	102-18	Govenance structure	Annual Report 41	-	-
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Annual Report 41-42, 46	-	-
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	Annual Report 42-54	-	5
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	Annual Report 53	-	5, 16
	102-25	Conflicts of interest	20	-	16
	102-26	Role of higest governance body in setting purpose, values, and strategy	Annual Report 41	-	16
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	19	-	-
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	25-75	-	16
	102-33	Communicating critical concerns	20	-	-
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
	102-40	List of stakeholder groups	13-14	-	-
	102-41	Collective bargaining agreements	49	-	8
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	11-12	-	-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	12	-	-
	102-44	Key topics and concerns raised	11-14	-	-
	REPORTING PRACTICE				
	102-45	Entities included in the consolidated financial statement	78	-	-
	102-46	Defining report content and topic boundaries	4	-	-
	102-47	List of material topics	12	-	-
	102-49	Changes in reporting	This page	No report data changed	
	102-50	Reporting period	4	-	-
	102-51	Date of most recent report	This page	Latest report is Sustainability Report (SD Report) for 2018, as of September 30, 2018	
	102-52	Reporting cycle	4	-	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	5	-	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	4	-	-
	102-55	GRI content index	81	-	-
	102-56	External assurance	This page	IRC plan for data reviewed by External Assurrance in the future	-
Material Topics GRI 200 Economic Standard Series					
GRI 201: Economic Performance	ECONOMIC PERFORMANCE				
	201-1	Direct economic value generated and distributed	26	-	7, 8,9
	203-1	Infrastructure investments and services supported	This page	None	7,9,11
	203-2	Significant indirect economic impacts	This page	None	3, 8,17
GRI 204: Procurement Practices	PROCUREMENT PRACTICE				
	204-1	Proportion of spending on local suppliers	76	-	12

GRI Standards	Disclosure		Reported page in AR / SR 2019	Omission / Remarks	SDGs
GRI 205: Anti-Corruption	ANTI-CORRUPTION				
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	76	-	16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	76	-	16
Material Topics GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 302: Energy	ENERGY				
	302-1	Energy consumption within the organization	76	-	7, 8, 12, 13
	302-3	Energy intensity	76	-	7, 8, 12, 13
	302-4	Reduction of energy consumption	76	-	7, 8, 12, 13
GRI 303: Water	WATER				
	303-1	Water withdrawal by source	77	-	6
	303-3	Water recycled and reused	77	-	6
GRI 305: Emissions	EMISSIONS				
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	77	-	3, 12, 13
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	77	-	3, 12, 13
	305-4	GHG emissions intensity	77	-	13
	305-5	Reduction of GHG emissions	This page	None	13
	305-7	Nitrogen oxide (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	This page	The data is not available	SDG 3 SDG 12
GRI 306: Effluents and Waste	EFFLUENT AND WASTE				
	306-1	Water discharge by quality and destination	67-68	-	3, 6, 12
	306-2	Waste by type and disposal method	77	-	3, 6, 12
	306-3	Significant spills	77	-	3, 6, 12
GRI 307: Environmental Compliance	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE				
	307-1	Non-compliance with environmental law and regulation	77	-	16
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	SUPPLIER ENVIRONMENT ASSESSMENT				
	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	77	-	-
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	This page	None	-
Material Topics GRI 400 Social Standard Series					
GRI 401: Employment	EMPLOYMENT				
	401-1	New employee hires and employee turnover	79	-	5, 8
	401-3	Parental leave	79	-	8
GRI 403: Occupational Health and Safety	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
	403-1	Occupational health and safety management system	55-61	-	8
	403-2	Types of injury and rate of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	79-80	-	3, 8
GRI 404: Training and Education	TRAINING AND EDUCATION				
	404-1	Average hours of training per year per employee	79	-	4, 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	This page	The data will be available in 2020	11
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY				
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	47	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment	Human Rights Assessment				
	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	79	-	-
GRI 413: Local Communities	LOCAL COMMUNITIES				
	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	14, 40-45	-	-
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	This page	None	-
GRI 414: Supplier Social Assessment	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT				
	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	80	-	8, 16
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	This page	None	8, 16
GRI 415: Public Policy	PUBLIC POLICY				
	415-1	Political contributions	This page	None	-
GRI 416: Customer Health and Safety	CUSTOMER HEALTH AND SAFETY				
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	80	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling	MARKETING AND LABELING				
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	80	-	16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	80	-	16
GRI 418: Customer Privacy	CUSTOMER PRIVACY				
	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	80	-	16
GRI 419: Socioeconomic Compliance	SOCIOECONOMIC COMPLIANCE				
	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economics area	This page	None	16