

# คู่มือส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

## CORE VALUES AND CULTURE MANUAL

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไอ อาร์ ซี (เอเชีย) รีเสิร์ช จำกัด

บริษัท ดินโนะ โซชิ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด



พิมพ์ฉบับที่ 1 ปี พ.ศ. 2562 แก้ไขครั้งที่ 00



## สารจากประธานกรรมการ

“IRC มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่าง  
ยั่งยืน อันตระหนักถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และ  
สิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจของ  
บริษัทฯ ที่ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำ  
ในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะ  
ของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก  
ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพ ใน  
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ” จากการมี  
รากฐานที่มั่นคงคือ ‘IRC DNA’”



(นางพิมพใจ ลี้อัสระนุกุล)  
ประธานกรรมการบริหาร



## คำนำ

**ไออาร์ซี** มุ่งสู่การเป็นบริษัทฯ ชื่อนำในการพัฒนานวัตกรรม และ โรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก – ยางใน รถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนรากฐาน 3 ประการ หรือที่เรียกว่า “ไออาร์ซี ดีเอ็นเอ (IRC DNA)” อันประกอบด้วย 1.บริษัทของเรา คือบ้านของเรา 2.วัฒนธรรมองค์กรของเรา และ 3.การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และเติบโตได้อย่างยั่งยืนมาจนถึงปัจจุบันได้นั้น เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของชาวไออาร์ซีทุกคน โดยมีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจหมายขององค์กร จนเกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะคน “ไออาร์ซี”

ดังนั้น ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ไออาร์ซี” จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อทุกคน คู่มือเล่มนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้ชาวไออาร์ซี เข้าใจ และสามารถปฏิบัติตนให้สอดคล้องตาม พฤติกรรมที่มุ่งเน้น ตลอดจนถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างถูกต้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยยึดหลัก “ จุดประกายความคิด สร้างสรรค์สังคม ด้วยใจ เป็นหนึ่งสู่วัฒนธรรมสีเขียว ” อย่างเข้มแข็ง และเป็นปัจจัยผลักดันให้ “ไออาร์ซี” บรรลุเป้าหมายองค์กร และเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคมไทย



นางพิมพ์ใจ ลีอิสสระนุกูล  
ประธานกรรมการบริหาร



นายคะซีโนริ อีโตะ  
ประธานบริหาร  
24 กันยายน 2562

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1
ส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4
ส่วนที่ 3 ความหมายและวิถีทางในการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร <b>IRCTG</b>	6
- Inspiration and Creativity	7
- Respect in Society	8
- Care and Accountability	9
- Team Spirit	10
- Green Culture	11
ภาพผนวก	



## ส่วนที่ 1

### ความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร **IRCTG** เป็นที่กำหนดทิศทางและรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร บนรากฐาน 3 ประการ หรือที่เรียกว่า “ไออาร์ซี ดีเอ็นเอ (IRC DNA)” อันประกอบด้วย 1.บริษัทของเรา คือบ้านของเรา 2.วัฒนธรรมองค์กรของเรา และ 3.การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ของ “ชาวไออาร์ซี” เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### ค่านิยม

- ค่านิยม คือ หลักการและพฤติกรรมที่ชี้ว่าอะไรควรทำ อะไรไม่ควรทำ เพื่อให้ได้ผลอันพึงปรารถนาร่วมกัน เพื่อสื่อถึงความคาดหวังขององค์กรที่ใช้ยึดโยงให้องค์กรและบุคลากรปฏิบัติตาม มีการหนุนเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์
- วัฒนธรรมองค์กร คือ บรรทัดฐาน หรือธรรมเนียมของผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่ยึดถือยอมรับกัน

โดยไออาร์ซี มีการรวมค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรเป็นตัวเดียวกัน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนยึดถือและประพฤติปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งก็คือ “จุดประกายความคิด สร้างสรรค์สังคม ด้วยใจ เป็นหนึ่ง สู่วัฒนธรรมสีเขียว”



## วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission)

### 2019 MISSION พันธกิจที่มุ่งมั่น ปี 2562

Be the leading company in Innovation Development and the Smart Factory of Quality Elastomer Products, Motorcycle Tyres and Tubes in AEC on the ground of 7 policies:

มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยาง อลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บนฐานของนโยบาย 7 ประการ ดังนี้

**1. Sustainability in Safety and Environment.**

การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านความปลอดภัยและการรักษาสิ่งแวดล้อม

**2. Quality in each Product with international quality systems.**

สร้างสรรคคุณภาพในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นด้วยระดับคุณภาพมาตรฐานสากล

**3. Best Satisfaction to Customers in 4 Product-Dimensions**

ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งได้แก่

**Price/Cost (C)**

ราคา/ต้นทุน

= at the best competitive level for customers.

ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า

**Quality (Q)**

คุณภาพ

= at the best competitive Quality Rating by Customers.

ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้

**Delivery (D)**

การจัดส่ง

= at the best competitive Delivery Rating by Customers.

ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้

**Services to Solutions(S to S)**= at the best services to solutions for customers at all times.

การบริการ/การแก้ไขปัญหา

การบริการที่สัมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา

**4. Create the Opportunities of Human Resource Improvement to achieve competencies in all levels.**

สร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกระดับ

**5. Continuous Research and Development for New innovations, products, processes and markets and keep generating the outputs on existing business.**

ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิต และ การตลาดใหม่ ๆ

อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภาพและผลงานของผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน

**6. Generating Strong Financial Status and Attractive Return to shareholders.**

มีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง และมีผลตอบแทนที่ดึงดูดให้กับผู้ถือหุ้น

**7. Supporting the Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility.**

เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท



President



Executive Chairman

INOUE RUBBER (THAILAND) PCL. - IRC ASIA RESEARCH LTD.

**ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร  
(IRCT Group Core Values and Culture )**



“ จุดประกายความคิด สร้างสรรค์สังคม  
ด้วยใจ เป็นหนึ่ง สู่วัฒนธรรมสีเขียว ”



## ส่วนที่ 2

### ผลลัพธ์ของค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร

- ผลลัพธ์ต่อกลุ่มผู้ถือหุ้น

สร้างความเชื่อมั่นต่อความมั่นคง สร้างสรรค์ นวัตกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- ผลลัพธ์ต่อลูกค้า

สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งได้แก่ ราคา/ต้นทุน คุณภาพ การจัดส่ง การบริการ/การแก้ไขปัญหา ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดของลูกค้า

- ผลลัพธ์ต่อคู่ค้า

สร้างความเชื่อมั่นในความเป็นมืออาชีพ พร้อมทั้งจะร่วมกันสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

- ผลลัพธ์ต่อพนักงาน

สร้างความเชื่อมั่นในการพัฒนาพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ซื่อตรง โปร่งใส มีความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม สามารถนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จสู่เป้าหมายความยั่งยืน



- ผลลัพธ์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย และรักษาสิ่งแวดล้อม  
ตามกฎหมาย มาตรฐานสากล โดยยึดมั่นการจัดการสิ่งแวดล้อมและ  
พัฒนากระบวนการผลิต ภายใต้แนวปฏิบัติ 4 ส่วน ได้แก่ การป้องกัน  
อุบัติเหตุและมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การลดและปรับตัว  
ให้เข้ากับภาวะโลกร้อน และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วม  
สร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางเสริมสร้างการ  
กำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเพื่อพัฒนา  
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ส่วนที่ 3  
ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร **IRCTG**



“ จุดประกายความคิด สร้างสรรค์สังคม  
ด้วยใจ เป็นหนึ่ง สู่วัฒนธรรมสีเขียว ”



จุดประกายความคิด

Inspiration and Creativity

ジュツ (ド) ・ プラガイー ・ クワムキツ (ド)



สร้างสรรค์สังคม

Respect in Society

サーング ・ サン ・ サング ・ コム



ด้วยใจ

Care and Accountability

ドウアイ ・ ジャイ



เป็นหนึ่ง

Team Spirit

ペン ・ スガ



สู่วัฒนธรรมสีเขียว

Green Culture

スー ・ ワッタナタム ・ シー ・ キョー



## จุดประกายความคิด

I - Inspiration and Creativity

**ความหมาย :** มีพลังทางกระบวนการความคิด แสวงหาวิธีใหม่เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม ตลอดจนการปรับปรุง พัฒนางาน เพื่อให้เกิดกระบวนการใหม่

### พฤติกรรมที่มุ่งเน้น :

- กล้าที่จะคิดใหม่ ทำใหม่
- กล้าที่จะลองทำ
- นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้

### วิถีทางในการประพฤติปฏิบัติ :

- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้น และเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ
- คิดอย่างเป็นระบบ และบูรณาการเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าเดิม
- นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และประโยชน์ในการทำงาน
- เรียนรู้และพัฒนาทักษะความสามารถของตนเองอยู่เสมอ
- ทบทวน ปรับปรุงพัฒนางานให้เกิดความคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

### กิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนฯ :

- กิจกรรม Innovation Day
- กิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร



## สร้างสรรค์สังคม

R – Respect in Society

**ความหมาย :** มีจิตสำนึก ความเคารพและรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ

### พฤติกรรมที่มุ่งเน้น :

- มีจิตสาธารณะ
- มีความซื่อสัตย์ สุจริต และความโปร่งใส
- สร้างความเข้าใจอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### วิถีทางในการประพฤติปฏิบัติ :

- เห็นคุณค่าและเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขและยั่งยืน
- สร้างความสัมพันธ์ เครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตลอดจนสังคม และชุมชนโดยรอบ
- ทำงานด้วยความโปร่งใส สามารถเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และไม่บิดเบือนจากความเป็นจริง

### กิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนฯ :

- กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- รายงานความยั่งยืนประจำปี



## ด้วยใจ (การดูแลและรับผิดชอบ)

C - Care and Accountability

**ความหมาย :** มีใจรัก ความผูกพัน และรับผิดชอบต่อองค์กร ดูแล ปกป้อง และรักษา บริษัทเสมือนเป็นบ้านของตนเอง

### พฤติกรรมที่มุ่งเน้น :

- มีความปกป้อง รักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงขององค์กร
- มีความสามัคคี
- มีความรับผิดชอบสูง

### วิถีทางในการประพฤติปฏิบัติ :

- เห็นคุณค่าของการเอาใจใส่ดูแลรักษาสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นของส่วนรวม
- รับผิดชอบต่อสูงมากต่องานที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึง คุณภาพ ปริมาณ เวลา และสิ่งแวดล้อม
- การช่วยเหลือซึ่งกันและกันภายในองค์กร
- ปฏิบัติตนอย่างมีวินัยอย่างเคร่งครัดและมีจรรยาบรรณในการทำงาน

### กิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนฯ :

- รางวัลและมาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ
- กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น
- รายงานความยั่งยืนประจำปี





## เป็นหนึ่งใน (ความเป็นหนึ่งเดียวกัน)

T - Team Spirit

**ความหมาย :** มีน้ำใจ ความมุ่งมั่นตั้งใจ เป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างเป็นระบบ เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายในทุกมิติขององค์กร

### พฤติกรรมที่มุ่งเน้น :

- มีความสามัคคี
- มีความรับผิดชอบสูง
- กล้าคิด กล้าทำ กล้านำเสนอ

### วิถีทางในการประพฤติปฏิบัติ :

- มีความสามัคคี เป็นหนึ่งเดียวกัน ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- การช่วยเหลือซึ่งกันและกันภายในองค์กร
- รับฟังความคิดเห็น ยอมรับและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง
- ร่วมกันหาโอกาสในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จัดการต้นทุนหรือลดการสูญเสียจากการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ

### กิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนฯ :

- รางวัลและมาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ
- กิจกรรมต้านนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม พลังงานและแรงงานสัมพันธ์ เป็นต้น
- จัดกิจกรรม/โครงการที่เน้นการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและบุคคลจากภายนอกและภายใน
- รายงานความยั่งยืนประจำปี



## สู่วัฒนธรรมสีเขียว

G – Green Culture

**ความหมาย :** มีจิตสำนึกรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี ความร่วมมือร่วมใจในทุกมิติเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร

### พฤติกรรมที่มุ่งเน้น :

- มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
- มีจิตสาธารณะ
- สร้างความเข้าใจอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### วิถีทางในการประพฤติปฏิบัติ :

- เห็นคุณค่าของการเอาใจใส่ดูแลรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี
- การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- ร่วมกันป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- รับฟังความคิดเห็น ยอมรับและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง
- การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### กิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนฯ :

- รางวัลและมาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ
- จัดกิจกรรม/โครงการที่เน้นการมีส่วนร่วมด้านนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม พลังงาน เป็นต้น ของหน่วยงานและบุคคล จากภายนอกและภายใน
- รายงานความยั่งยืนประจำปี



# “ภาคผนวก”



ตารางความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร  
ไออาร์ซี **IRCTG** กับหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ไออาร์ซี <b>IRCTG</b>	หลักธรรมาภิบาล					
	หลัก นิติธรรม	หลัก คุณธรรม	หลัก ความ โปร่งใส	หลัก การมี ส่วนรวม	หลัก ความ รับผิดชอบ	หลัก ความ คุ้มค่า
I - Inspiration and Creativity จุดประกายความคิด						■
R - Respect in Society สร้างสรรค์สังคม		■	■	■	■	■
C - Care and Accountability ด้วยใจ (การดูแลและรับผิดชอบต่อ)		■			■	■
T - Team Spirit เป็นหนึ่ง (ความเป็นหนึ่งเดียวกัน)				■		
G - Green Culture สู่วัฒนธรรมสีเขียว	■	■	■	■	■	■





**“ จุดประกายความคิด สร้างสรรค์สังคม  
ด้วยใจ เป็นหนึ่ง สู่วัฒนธรรมสีเขียว ”**

**“Inspiration and Creativity  
Respect in Society  
Care and Accountability, Team Spirit  
Green Culture”**

แหล่งอ้างอิง : 1.รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน ประจำปี  
2.คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี