



บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี **2561**

02 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

- 02 แนวทางการจัดทำรายงาน
- 02 ขอบเขตการรายงาน
- 03 รางวัลแห่งความสำเร็จของ ไออาร์ซี
- 06 สารจากประธานกรรมการ

10 รู้จัก ไออาร์ซี

- 10 ทางสู่ความยั่งยืน

12 การประเมินประเด็นที่สำคัญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 12 การประเมินประเด็นสำคัญต่อ
ความยั่งยืน
- 15 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

18 แนวทางการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

- 18 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 24 การบริหารความเสี่ยง

27 ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

30 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

- 30 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 33 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
และสังคม
- 35 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต
- 36 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- 39 คุณภาพที่ไว้ใจได้

41 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

- 41 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
- 47 ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

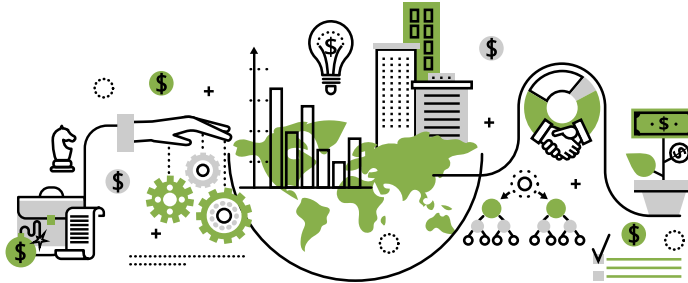
59 ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

- 59 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 65 การอนุรักษ์พลังงาน
และลดภาวะโลกร้อน

67 สรุปผลการดำเนินงาน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

72 GRI Content Index

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ถือเป็นรายงานฉบับที่ 4 ที่ไออาร์ซี ได้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiatives: GRI) โดยเนื้อหาจะครอบคลุมการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซี ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไออาร์ซี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยมุ่งเป้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปีนี้อีอาร์ซียังคงนำ ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นเข็มทิศ ในการขับเคลื่อนการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ให้เชื่อมโยงกับบริบทของแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล



ขอบเขตการรายงาน

การรายงานพิจารณาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes) และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม (Industrial Elastomer Parts) ที่ดำเนินการผลิตอยู่ ณ โรงงานรังสิต และโรงงานวังน้อย ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยรายงานข้อมูลด้านการเงิน (Financial Report) และรายงานข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Report)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อเป็นหนึ่งในช่องทาง ที่ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทำความเข้าใจว่า องค์กร มีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างไร นอกเหนือจากเนื้อหาบางส่วนดังที่แสดงในรายงาน ประจำปี 2561

โดยผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ ได้ที่ www.ircthailand.com/th/investor/sustainability หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ircthailand.com/th/investor/relations/comment

รางวัลแห่งความสำเร็จของไออาร์ซี

ด้านความยั่งยืน และด้านเศรษฐกิจ

ได้รับรางวัล 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียน (ESG 100) จากทั้งสิ้น 683 บริษัท ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งใน 79 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



รางวัลยอดเยี่ยมในการปรับปรุงคุณภาพ ประจำปี 2560 จากบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

เกียรติบัตร ในฐานะเป็นผู้ผลิตที่มีคะแนนประเมินเฉลี่ยตลอดปีงบประมาณ 2560 ทั้งในด้านคุณภาพและการจัดส่ง จากบริษัท อีซูซุเอ็นอีเอ็ม แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด



ด้านสังคม, ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โรงงานวังน้อย ได้รับประกาศเกียรติคุณระดับทอง ปีที่ 2 กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2561 จากกระทรวงแรงงาน



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2561 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

โรงงานรังสิต ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2018 รางวัลดีเด่น ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภท โรงงานควบคุม จากกระทรวงพลังงาน



โรงงานรังสิต ได้รับการรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง จากกระทรวงอุตสาหกรรม

สารจากประธานกรรมการ



Pimjai

(นางพิมพีใจ ลี้อิสระนุกุล)
ประธานกรรมการ

มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำ ในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะ ของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ ที่มีคุณภาพ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

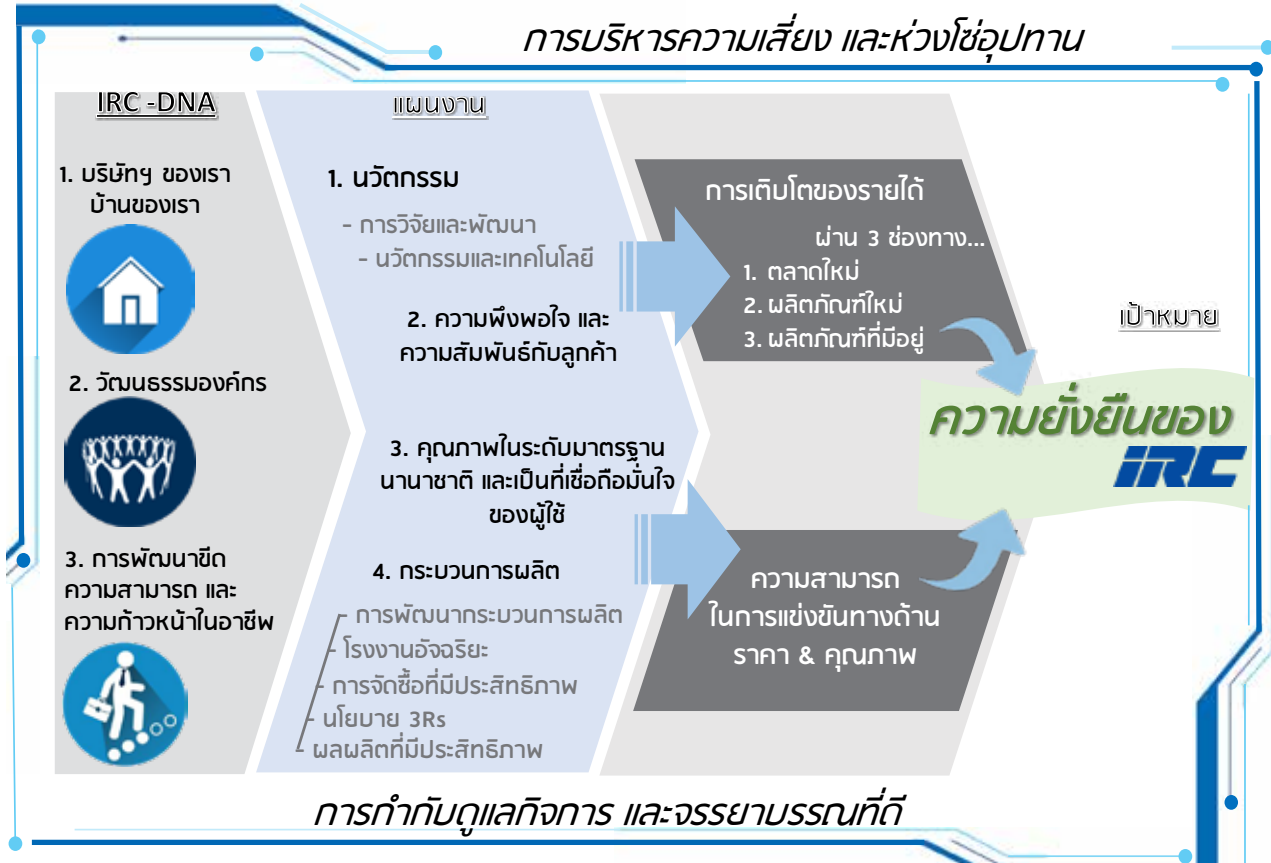
ไออาร์ซี มุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน อันตระหนักถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดยเส้นทางสู่ความยั่งยืนของไออาร์ซี เรามีการบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการกำกับกิจการและจรรยาบรรณที่ดี ซึ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมในทุกๆ ด้าน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรมตลอดเวลา

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลหุ้นที่ยั่งยืน 2561 (Thailand Sustainability Investment: THSI) ถือเป็นการพัฒนาตลาดทุนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล

กลยุทธ์บริษัท

บนถนนสู่ความยั่งยืนของบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงและห่วงโซ่อุปทาน เป็นกรอบกำกับด้านบน อีกทั้งมีการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณที่ดี เป็นกรอบกำกับอีกด้าน

การบริหารความเสี่ยง และห่วงโซ่อุปทาน



เส้นทางสู่ความยั่งยืนของไออาร์ซีนั้น เริ่มจากการมีรากฐานที่มั่นคง บนพื้นฐาน 3 ประการของชาวไออาร์ซีทุกคน หรือที่เรียกว่า ไออาร์ซี ดีเอ็นเอ อันประกอบด้วย 1.บริษัทของเรา คือบ้านของเรา 2.วัฒนธรรมองค์กรของเรา และ 3.การพัฒนาทักษะความสามารถและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของเรา โดยมีการบริหารความเสี่ยงและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจที่ดี ที่ได้รับการกำกับดูแลจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการตรวจสอบในขณะเดียวกัน การเดินทางสู่เป้าหมายความยั่งยืน มีการดำเนินการผ่านแผนการทั้งหมด 4 แผนสำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วย



1

นวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมและเทคโนโลยี



2

ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์กับลูกค้า



3

คุณภาพในระดับมาตรฐานนานาชาติ และเป็นที่เชื่อถือมั่นใจของผู้ใช้



4

กระบวนการผลิต ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนากระบวนการผลิต โรงงานอัจฉริยะ การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ นโยบาย 3Rs และผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ

โดยในแต่ละทุกแผนการดำเนินงานจะประกอบไปด้วย แผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่แน่ชัด ซึ่งมีการติดตามและประเมินผลเป็นรายวัน/รายเดือน/รายไตรมาส โดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ผลจากแผนงานทั้ง 4 แผนนี้ จะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการเติบโตของรายได้ ซึ่งได้มาจาก 3 ช่องทางหลัก คือ 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ 2. ผลิตภัณฑ์ใหม่ และ 3. ตลาดใหม่ เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายความยั่งยืนของ IRC

รู้จักไออาร์ซี

ทางสู่ความยั่งยืน

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระราชดำรัสแก่ชาวไทย นับตั้งแต่ พ.ศ. 2517 เป็นต้นมา และถูกพูดถึงอย่างชัดเจนในวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2540 เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขวิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540 ให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในกระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

ตลอดระยะเวลากว่า 49 ปี ที่บริษัท อีโนเว รับเบอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) “ไออาร์ซี” ดำเนินธุรกิจในการผลิตยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นๆ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทาย ทั้งการพัฒนาของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนทางการเมือง ความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจ และความแปรปรวนของธรรมชาติ

ด้วยเหตุนี้ ไออาร์ซี จึงน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการนำความเชี่ยวชาญและจุดแข็งของ ไออาร์ซี ในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำมาใช้พัฒนากระบวนการผลิตให้ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาหรือความจำเป็นทางสังคม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้เกิดขึ้นแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกัน ในฐานะพลเมืองบริษัทที่ดี (Corporate Citizenship) โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ

“มุ่งสู่การเป็นบริษัทฯ ชำนาญในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก-ยางใน รถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”



ภายใต้นโยบาย

7

ประการ
ดังนี้

1

การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ในด้านความปลอดภัย
และการรักษา
สิ่งแวดล้อม

2

สร้างสรรคคุณภาพ
ในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น
ด้วยระบบคุณภาพ
มาตรฐานสากล

3

ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน
ของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งได้แก่

- ราคา/ต้นทุน ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุด
สำหรับลูกค้า
- คุณภาพ ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด
เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้
- การจัดส่ง ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด
เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้
- การบริการ/การแก้ไขปัญหา การบริการที่สัมฤทธิ์ผล
อย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา

4

สร้างโอกาสให้มี
การพัฒนาศักยภาพมนุษย์
เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
ด้านทักษะความสามารถ
ในทุกระดับ

5

ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับ
นวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่
กระบวนการผลิต และการตลาดใหม่ๆ
อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภาพ
และผลงานของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน

6

มีสถานะการเงินที่เข้มแข็ง
และมีผลตอบแทนที่จูงใจ
ให้กับผู้ถือหุ้น

7

เสริมสร้างการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีและ
ความรับผิดชอบต่อ
สังคมของบริษัทฯ

การประเมินประเด็นที่สำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน

เมื่อมีการกำหนดขอบเขตของการรายงานแล้ว คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริษัท จะทำการพิจารณาประเมินประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของไออาร์ซี (Materiality Assessment) ตามขั้นตอนที่สอดคล้องกับหลักการของ GRI ดังนี้



ขั้นที่ 1 การระบุประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อภารกิจที่มุ่งมั่นของไออาร์ซี ประกอบกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรบนมิติเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยบริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญดังกล่าวครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ตามกรอบของ GRI เป็นครั้งแรกดังปรากฏในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 และในปีนี้อีอาร์ซี ได้ประเมินและทบทวนการระบุประเด็นสำคัญ ดังนี้



เศรษฐกิจ (Economic)

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การบริหารความเสี่ยง
4. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
6. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
7. การแข่งขันด้านราคา
8. คุณภาพที่ไว้วางใจได้



สังคม (Social)

9. พนักงาน
10. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
11. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ



สิ่งแวดล้อม (Environment)

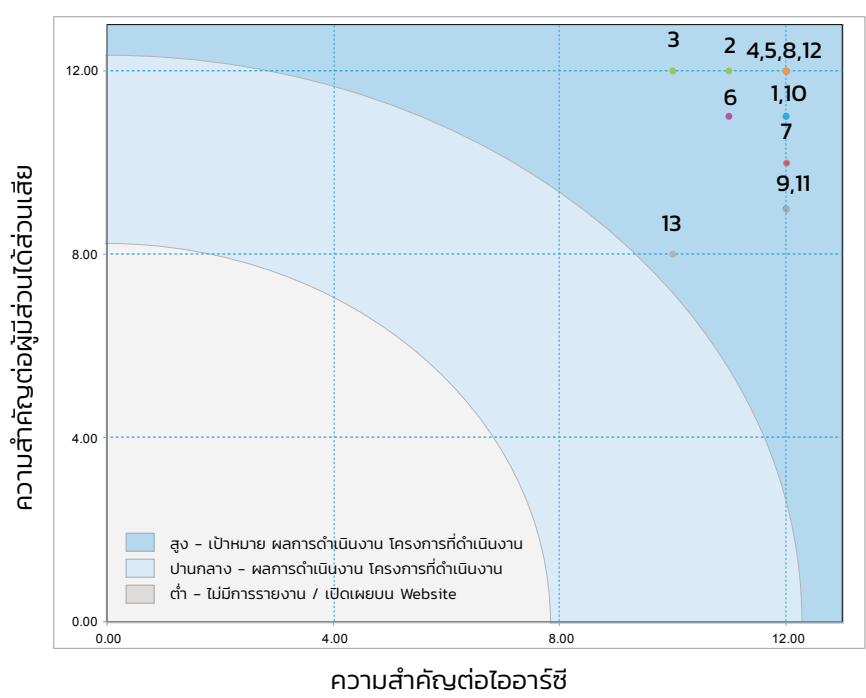
12. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
13. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

ขั้นที่ 2 การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

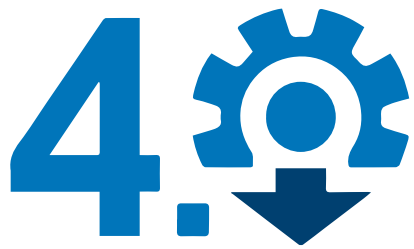
พิจารณาความสำคัญในแต่ละประเด็น โดยแบ่งออกเป็นระดับที่สำคัญและสำคัญมาก อันจะส่งผลกระทบต่อภารกิจของไออาร์ซี และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ดังแสดงในแผนผังการประเมินสารัตถภาพ (Materiality Matrix)



แผนผังการประเมินสารัตถภาพ (Materiality Matrix)



ขั้นที่ 3 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ



ในปี 2561 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืน โดยพิจารณาภายใต้แผนแม่บทในการขับเคลื่อนประเทศไทย การพัฒนาของอุตสาหกรรมการผลิตสู่ Thailand Industry 4.0 ทิศทางของเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ประกอบด้วย ‘เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก’ (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้ความเห็นในฐานะผู้ปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทิศทางและความเหมาะสมในระดับองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าการคัดเลือก การทบทวน และการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนของไออาร์ซีนั้น ครอบคลุมสาระสำคัญในทิศทางที่ต้องตามบริบทและสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบัน

ขั้นที่ 4 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

รายงานฉบับนี้ ได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้มีการปรับปรุงและทบทวนประเด็นที่เกี่ยวข้องตามกรอบของ GRI เพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นของเนื้อหาและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละขั้นตอนของบริษัทฯ และการตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่อยู่คู่กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โออาร์ซีจึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการความยั่งยืน

จากการประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจของโออาร์ซี ดังแสดงในหัวข้อการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน พบว่าประเด็นเหล่านั้นเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่ม ได้แก่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินการของทาง IRC	ผลการตอบรับ
1. ผู้ถือหุ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำกับดูแลกิจการ 2. ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ 3. การบริหารความเสี่ยง 	<p>คณะกรรมการบริษัท ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มทำหน้าที่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ 2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง 3. สนับสนุนให้มีการจัดทำ ‘รายงานความยั่งยืน’ 4. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 5. จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความเข้าใจและการตระหนักร่วมกันในเป้าหมายและทิศทางที่โออาร์ซีจะดำเนินต่อไปในระยะยาว 2. ประกาศนียบัตร ESG 100 : 2018 3. ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน รายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2561 4. กิจกรรม Analyst Meeting โดยเป็นการนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากประธานกรรมการแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์
2. คู่แข่งทางการค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม 2. การแข่งขันทางด้านราคาการดำเนินการของ IRC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแข่งขันที่เสรี โปร่งใส เป็นธรรม อันนำมาสู่ การสร้างสรรค์ และต่อยอดทางนวัตกรรม 2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ตลอดจนต่อต้านการผูกขาดและการทุ่มตลาด 3. ใส่ใจต่อบริบททางสังคมที่อยู่แวดล้อมกิจการและไม่ฉวยโอกาสจากสภาพทางธรรมชาติหรือสังคม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม 	<p>เกิดกระบวนการที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รักษาสภาพแวดล้อม รวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางธุรกิจและการพัฒนาของอุตสาหกรรมในภาพรวม</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการของทาง IRC

ผลการตอบรับ

3. คู่ค้า

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1. นโยบายการเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส โดยการกำหนดคุณสมบัติของคู่ค้าที่มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีการดำเนินธุรกิจถูกต้องตามหลักมนุษยธรรม
2. ยึดหลักการปฏิบัติหน้าที่ต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค
3. ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

1. คู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำส่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่บริษัทฯ
2. ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป
3. โครงการเพื่อสังคมต้นแบบ สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง

4. พนักงาน

1. พนักงาน
2. สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

1. กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ให้ได้รับการอบรมตามทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน
2. จัดกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

1. กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
 - Thank you party
 - โครงการ Happy Workplace
 - ส่งพนักงานกลับบ้านช่วงวันหยุดเทศกาล
 - ฝึกอบรมให้พนักงานอาวุโส
 - โครงการอิมบิวนี
 - QCC / Innovation Day
 - Safety Day
2. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและเพื่อนร่วมงาน
 - กิจกรรม IRC รักซ์โลก
 - กิจกรรมกีฬา

5. สังคม / ชุมชน / สิ่งแวดล้อม

1. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

1. ปรัชญาและวัฒนธรรมองค์กร
 - การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า
 - การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
 - การรักษาสุขภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
 - การพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 2. ถ่ายทอดความรู้
 - สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นในไออาร์ซี ชุมชนโดยรอบโรงงาน
- ขยายผลไปสู่สังคมและประเทศชาติ ด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)

1. เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและผลักดันเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว เพื่อให้ประเทศไทย ก้าวสู่ความยั่งยืนในระดับโลก ผ่านกิจกรรมและการดำเนินต่างๆ ของบริษัทฯ
2. โครงการที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม, ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 - โครงการให้อาชีพ ให้ชีวิต
 - โครงการปรับปรุงไลน์การผลิต
 - โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
 - โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาล
 - โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยใส่หมวกกันน็อก
 - โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น ทำบุญตักบาตรวันสำคัญทางศาสนา ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ในวันสงกรานต์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนรอบรั้ว รอบบ้าน ในปี 2561 มากกว่า 90%

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการของทาง IRC

ผลการตอบรับ

6. ลูกค้า

1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
2. คุณภาพที่เชื่อถือได้

ตระหนักและยึดมั่นใน 'จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ' ที่ว่า

1. คุณภาพเป็นหนึ่งใน สิ่งของถึงตรงเวลาลูกค้าพึงพอใจ
2. การรักษากฎ รักษามาตรฐานตลอดเวลา
3. การส่งเสริมให้มีการผลิตที่มีการควบคุมคุณภาพภายใน ในแต่ละหน่วยของกระบวนการผลิต
4. ผู้บริหารให้การสนับสนุนให้การสนับสนุนการตัดสินใจของหน่วยงานประกันคุณภาพ

1. รางวัล ประกาศนียบัตร โล่ และประกาศเกียรติคุณต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ ทั้งจากลูกค้าและการประเมินจากสถาบันภายนอก
2. กิจกรรม DID Ride for Life และการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น งาน Kawasaki Road Racing Championship งาน AP Honda Racing Championship และงาน PTT Thailand Grandprix (MotoGP 2018) เป็นต้น

7. หน่วยงานภาครัฐ

1. การขอใบอนุญาตต่างๆ
2. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
3. ควบคุมสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

1. บริษัทฯ ขอใบอนุญาตหน่วยงานที่กำกับดูแลก่อนเริ่มดำเนินการ
2. บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
3. รับผิดชอบต่อสังคม ควบคุมดูแลรักษา และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มี ข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ อีกทั้งไม่มีคดีที่กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็นคู่ความกับบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความสำคัญทางธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับจริยธรรมในการดำเนินการ ซึ่งรวมถึงการเคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่า และผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

โออาร์ซึ่งมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อตอบสนองต่อ วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ที่ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้กำหนด กลยุทธ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกระบวนการดังนี้

1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มประเทศ OECD
2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code 2017) หลักปฏิบัติ 8 ข้อหลักของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- นิยามหลักการ 5 หมวด ได้แก่
- I. สิทธิของผู้ถือหุ้น
 - II. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
 - III. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - IV. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
 - V. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. บังคับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. มีการสื่อสารลงไปสู่พนักงาน โดยพนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับการอบรมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใส ยุติธรรม อีกทั้งจะเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับและเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียน
5. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) ทั้งแบบรายคณะและแบบรายบุคคล รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในทุกๆปี เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการทำงาน โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎบัตรของกรรมการแต่ละชุด และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อาทิ แบบฟอร์มการประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)

กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ การดูแลและพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการรายงานข้อมูลทั้งข้อมูลด้านการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน ครอบคลุมไปสู่แนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ



ปี 2561 ได้รับการประเมิน CG Score อยู่ในระดับ 4 ดาว ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code 2017) ตลอดจนแนวปฏิบัติในการเปิดเผยและรักษาข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อยกระดับหลักเกณฑ์และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับการอบรมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการจัดการอบรมขึ้นภายในบริษัทฯ และสนับสนุนการอบรมที่เหมาะสมจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อาทิ หลักสูตร Boards That Make a Difference (BMD) หลักสูตร Value Creation and Enhancement for Listed Companies with the New COSO 2017 Enterprise Risk Management (ERM) หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets และหลักสูตร Director Accreditation Program Class (DAP) ตลอดจน ส่งเสริมให้ผู้บริหารและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide หลักสูตรแนวทางการเปิดเผยข้อมูล CG Code ตามหลัก apply or explain และหลักสูตร Thailand's 9th National Conference on Collective Action against Corruption: Disruption Corruption เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทและแนวทางที่ถูกต้องในการบริหารงานที่เป็นไปตามหลักการและจริยธรรมที่ดีและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจดังกล่าวแก่คณะทำงานและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันได้

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ครอบคลุมหัวข้อการประเมินดังนี้

การประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)

1. ด้านการบริหารธุรกิจ
2. ด้านอุตสาหกรรม
3. ความรู้เฉพาะด้าน
4. ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
5. ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์
6. ด้านกฎหมาย
7. ด้านบัญชี
8. ด้านการเงิน
9. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
10. ด้านเศรษฐศาสตร์
11. ด้านอื่นๆ

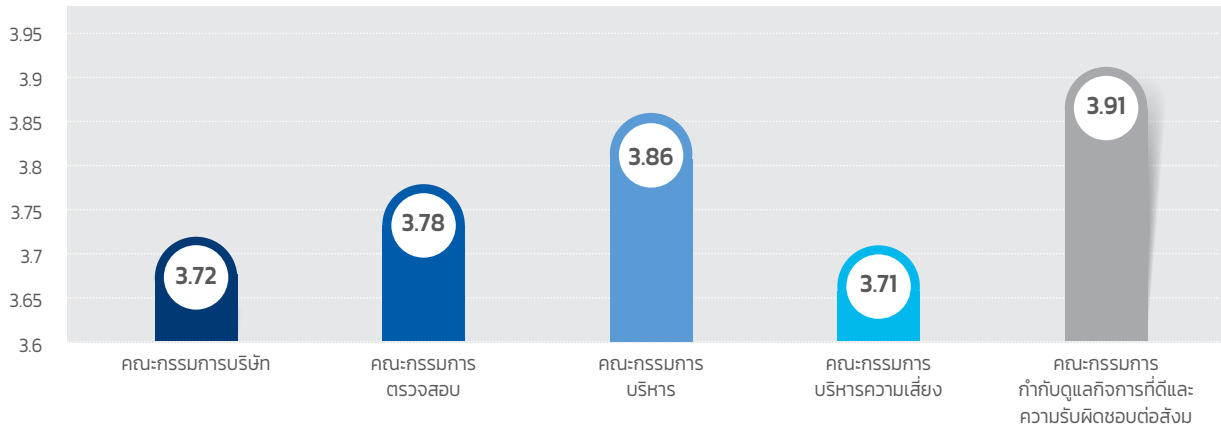
หัวข้อประเมินรายคณะ (Self-Assessment as a whole)

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร

หัวข้อประเมินรายบุคคล (Self-Assessment as an individual)

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2561



หมายเหตุ: จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไออาร์ซีมีคุณค่า หลักการ มาตรฐาน
 ของการดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการบริหารอย่างมีจริยธรรม
 โดยมีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจ
 เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการจ้างเหมาและรับเรื่องร้องเรียน ดังปรากฏในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับทบทวน วันที่ 10 สิงหาคม 2561 หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://www.ircthailand.com/th/investor/corporate/charters>

การบริหารด้านความยั่งยืน

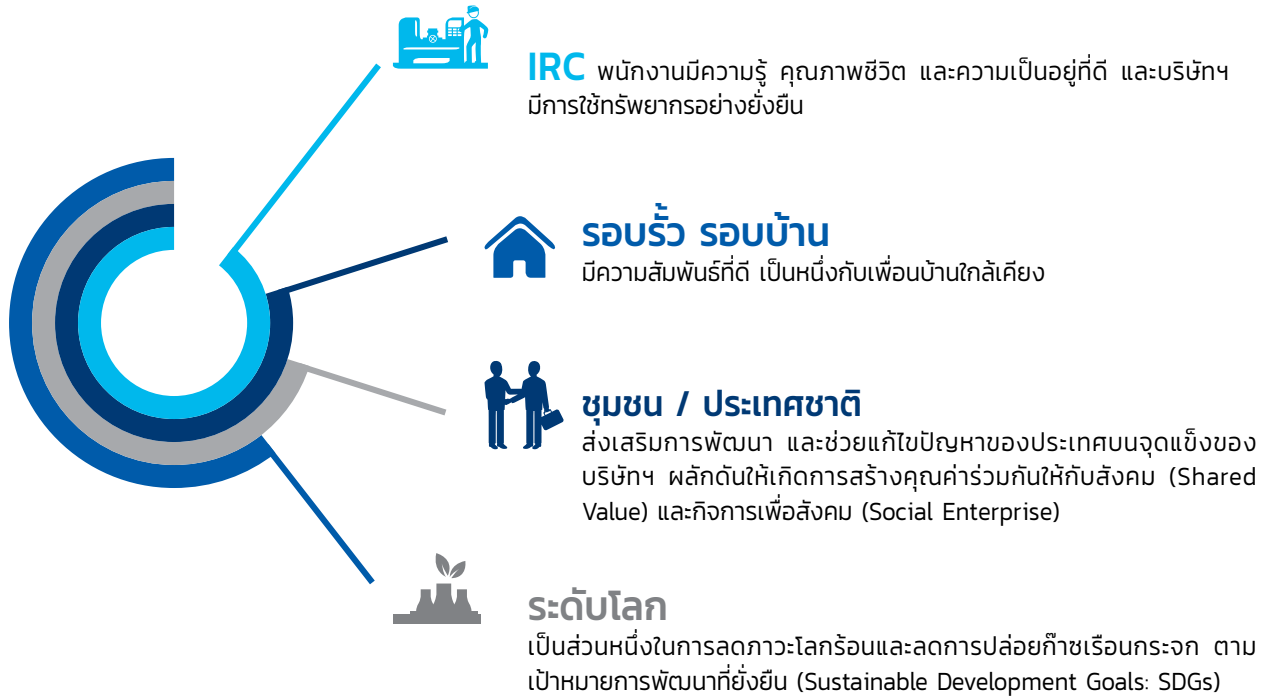
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ‘คณะกรรมการฯ’ ได้แต่งตั้ง ‘คณะทำงาน’ ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากฝ่ายต่างๆ ที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มขององค์กรตามบทบาท หน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไออาร์ซี ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) นั้น เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะทำงานจะรับฟังและรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาสหรือทันทีหากมีเหตุการณ์เร่งด่วน เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางในการจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและทันที่ ทั้งนี้ หากมีประเด็นสำคัญที่จะกระทบต่อกลยุทธ์ในการดำเนินงาน หรือเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ คณะกรรมการฯ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับรับทราบและกำหนดแนวทางในการจัดการต่อไป

แนวทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ดังนี้



ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืน



เศรษฐกิจ

- รางวัลด้าน ESG จากสถาบันไทยพัฒน์
- รางวัลที่ได้รับจากลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและอื่นๆ
- จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

สังคม

- ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
- โอกาสในการส่งผ่านความรู้และสิ่งดีๆ สู่ SMEs ไทย

สิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงานลดลง
- ลดมลพิษ และภาวะโลกร้อน
- ได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001
- ได้รับรางวัลการอนุรักษ์พลังงาน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความสำคัญทางธุรกิจ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรทุกๆ กรณี

ในฐานะพลเมืองบริษัทที่ภาคภูมิใจ โออาร์ซีกำหนดหลักการดำเนินกิจการที่ไม่สนับสนุนกิจการของกลุ่มหรือบุคคลที่กระทำการโดยมิชอบในการแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการดำเนินกิจการอันปราศจากการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตามบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ เริ่มจากการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการ ‘เคารพตนเองและเห็นคุณค่าในตนเอง’ บนความเชื่อที่ว่า หากคนเรามีความเคารพและเห็นคุณค่าในตนเองแล้ว จะเป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์และความสามารถที่จะควบคุมจิตใจตนเองไม่ให้เข้าไปในทางที่ไม่ถูกไม่ควร ซึ่งเปรียบเสมือนเกราะในการป้องกันความคิดหรือการกระทำที่ไม่ดีต่างๆ

แนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้พนักงานในองค์กรปฏิบัติตามหน้าที่ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการเรียนรู้และสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การอบรมคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประจำปี รวมทั้งระบุเป็นหลักสูตรของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และหลักสูตรบังคับประจำปี โดยมีการสอบถามระหว่างอบรมและภายหลังจากการอบรมเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณพนักงาน รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์แก่พนักงานในช่วงเวลาพักกลางวัน



No Gift Policy

บริษัทฯ ประกาศนโยบายงดรับของขวัญ เพื่อแสดงจุดยืนและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ได้แก่

- การยื่นข้อร้องเรียนด้วยตนเอง ต่อประธานกรรมการบริษัท
- ทางไปรษณีย์ ประธานกรรมการบริษัท หรือเลขานุการบริษัท

258 ซอย รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

หรือหากผู้ร้องเรียนไม่ต้องการที่จะเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ ก็จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่

- Email: listen@ircthailand.com
- Website: www.ircthailand.com/th/investor/corporate/whistleblowing

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อปกป้องผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกคุกคามหรือได้รับอันตราย และจะรายงานผลการสืบสวน/ ดำเนินการให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสทราบภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการตามความเหมาะสม

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มีการสอดส่องดูแลและติดตามอยู่เป็นประจำ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบาย แนวทาง / ระเบียบการปฏิบัติงาน และตารางอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการตรวจสอบและสอบทานกันภายใน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสาร เรื่องการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบและปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน ในปี 2561 ไออาร์ซี ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ





การบริหารความเสี่ยง

ความสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอนต่างๆ โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงคือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

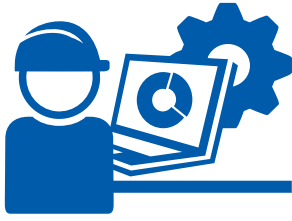
คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงคือกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจและนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานสากล อันได้แก่ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM) ควบคุมไปกับมาตรฐาน ISO 14001: 2015 และ ISO 9001: 2015 โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งนำไปสู่แผนกลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจที่สอดคล้องต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

โดยในการผลักดันองค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง โดยเน้นย้ำเรื่องบทบาทของเจ้าของความเสี่ยงที่จะต้องรับรู้และเข้าใจความเสี่ยงของงานที่ตนรับผิดชอบ ตลอดจนมีการส่งเสริมให้จัดการประกวดและแข่งขันเรื่องนวัตกรรมและการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งนำไปสู่การรายงานความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (Systematic Reporting) และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ซึ่งครอบคลุมสายธุรกิจหลัก อันได้แก่ สายธุรกิจยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ และสายธุรกิจชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risks) มีการจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับเตรียมรับมือเมื่อเกิดกรณีวิกฤติ เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียหายต่อกระบวนการธุรกิจ หรือกระทบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อสรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีโครงการด้านการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงธุรกิจ (เช่น ลดต้นทุน ลดความเสี่ยง เพิ่มการเติบโตของรายได้ ผลกระทบด้านบวก ต่อไออาร์ซี หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) พร้อมทั้งระบุประโยชน์ในเชิงตัวเลข โดยแบ่งเป็น 4 ตัวอย่างตามความเสี่ยง 4 ด้านที่ไออาร์ซีสนใจ นั่นคือ



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

บริษัทฯ ได้ออกกลยุทธ์ส่งเสริมทางการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างนวัตกรรม ตลอดจนการเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างเต็มภาคภูมิ ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ได้คำนึงถึงเรื่องของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินการตามนโยบายการจัดการการสูญเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste Policy) โดยการนำแนวคิด 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปสิ่งของเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาประยุกต์เข้ากับกระบวนการธุรกิจ



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการผลิตแบบลีน (Lean) และระบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาพัฒนาพร้อมกับเทคโนโลยีอัจฉริยะต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดความสูญเสียในด้านต่างๆ ในกระบวนการผลิต โดยมีการส่งเสริมทางด้านนวัตกรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ รวมถึงสภาพการดำเนินธุรกิจตามนโยบายประเทศไทย 4.0 อันนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างสรรคมูลค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นการรักษามาตรฐานทางด้านคุณภาพในการผลิตบริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญในการควบคุม พัฒนา และดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถดำเนินกระบวนการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ป้องกันปัญหาจากการผลิตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหนือกว่ามาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียงให้น้อยที่สุด โดยมุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีที่มีต่อชุมชนรอบข้างของบริษัทฯ



ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

จากความผันผวนทางเศรษฐกิจต่างๆ ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงหลักทางการเงินของบริษัทฯ คือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ มีธุรกรรมในสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งสกุลเงินเยน (JPY) และดอลลาร์สหรัฐ (USD) ซึ่งล้วนเป็นสกุลเงินที่มีความผันผวนสูง บริษัทฯ จึงได้ติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน และความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบต่างๆ อย่างใกล้ชิด ตลอดจนกำหนดนโยบายการทำสัญญาการซื้อขายเงินตราต่างประเทศและวัตถุดิบล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อปิดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยได้ทำรายงานสรุปต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกๆ ไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารเงิน เพื่อจัดการสภาพคล่องทางการเงินสูง โดยการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับจากเงินลงทุนระยะสั้น ตลอดจนวางแผนการลงทุนในช่องทางอื่นเพิ่มเติม อาทิ การลงทุนในงานวิจัยด้านนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการลงทุนเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เป็นต้น อีกทั้งมีการรายงานอายุของลูกหนี้การค้าต่อผู้บริหารเป็นประจำ เพื่อดำเนินการติดตามหากพบรายการที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ตลอดจนแสดงในงบการเงินทุกไตรมาส ซึ่งยอดลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ



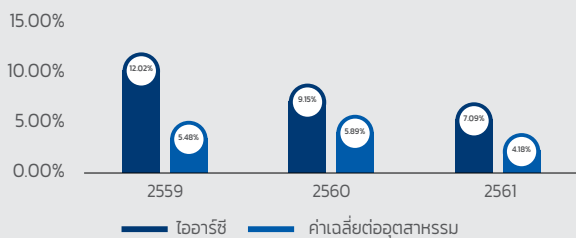
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ ทั้งด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านแรงงาน ด้านการเปิดเผยข้อมูล ด้านการทุจริต คอร์รัปชัน ตลอดจนมาตรฐานสากลต่างๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการดำเนิน ธุรกิจ โดยจากการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยละเมิดกฎหมายหรือ ข้อบังคับใด

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ไออาร์ซีมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างงานที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกและทดสอบวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีในการผลิต รวมถึงการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,614.13 ล้านบาท และสามารถทำกำไรได้ 358.62 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share: EPS) 1.79 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Assets: ROA) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return On Equity: ROE) ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity ratio: D/E) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จากผลการดำเนินงานโดยรวม บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนการแบ่งปันแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบของโครงการต่างๆ

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์



ปีบัญชี

ไออาร์ซี

ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

2559

12.02

5.48

2560

9.15

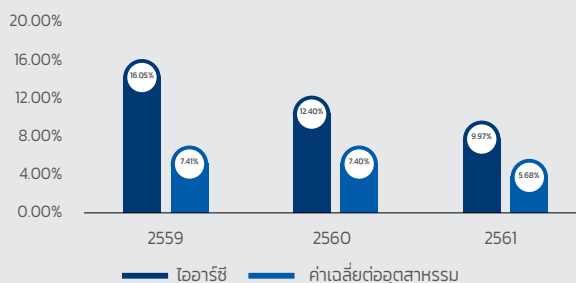
5.89

2561

7.09

4.18

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น



ปีบัญชี

ไออาร์ซี

ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

2559

16.05

7.41

2560

12.40

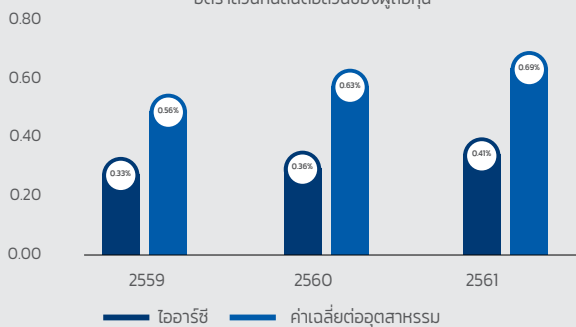
7.40

2561

9.97

5.68

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



ปีบัญชี

ไออาร์ซี

ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

2559

0.33

0.56

2560

0.36

0.63

2561

0.41

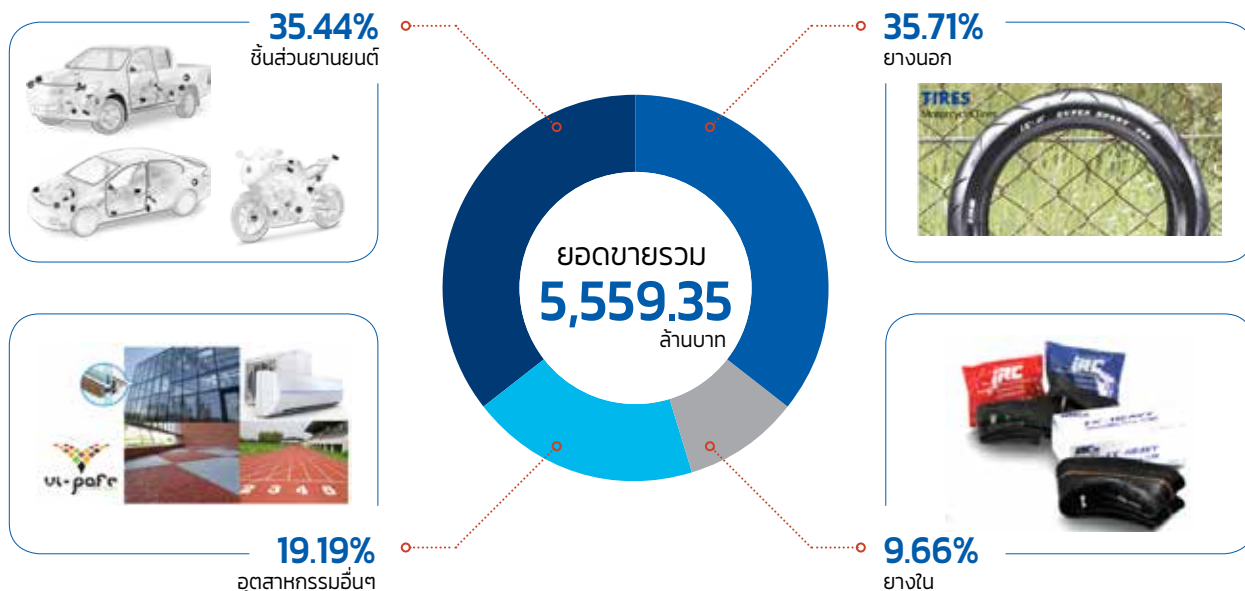
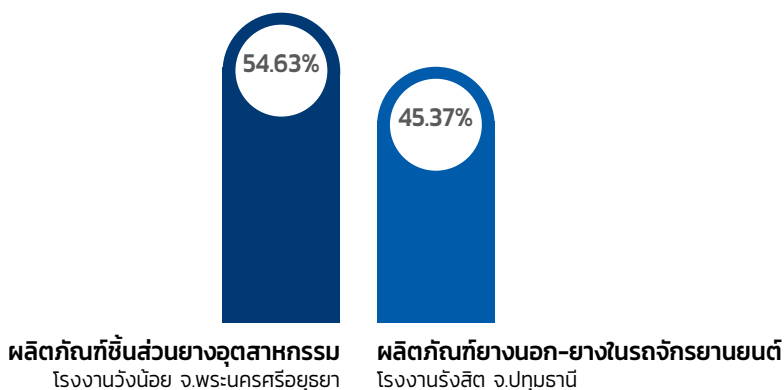
0.69

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมยานยนต์ตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดตามช่วงเวลาปีบัญชีของไออาร์ซี

การรายงานทางการเงิน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ รักษามาตรฐานในการรายงานทางการเงินโดยจัดให้มีการทำงานการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ ซึ่งผ่านการสอบทานและให้ความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตเสมอมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) และเปิดเผยพร้อมงบการเงินรายไตรมาสและรายปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการมีวินัยทางการเงินที่ดี ในการวิเคราะห์ประโยชน์และความคุ้มค่าที่บริษัทฯ จะได้รับในการลงทุนทางด้านเครื่องจักรการผลิต และโครงการต่างๆ รวมถึงการไม่นำเงินทุนของบริษัทฯ ไปลงทุนธุรกิจที่ไม่มีความถนัด ตลอดจนการรักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ให้เพียงพอต่อการดำเนินการโดยปกติ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ผลิตภัณฑ์ของไออาร์ซี



ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

วันก่อตั้ง	15 ธันวาคม 2512
วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	25 กันยายน 2537
ทุนจดทะเบียน	200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า)
จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น

IRC

จำนวนผู้ถือหุ้น	1,693 ราย
จำนวนพนักงาน	1,679 คน
รายได้รวม	5,562 ล้านบาท (ปีบัญชี 2561)
กำไรสุทธิรวม	5,331 ล้านบาท (ปีบัญชี 2560)
	358 ล้านบาท (ปีบัญชี 2561)
	424 ล้านบาท (ปีบัญชี 2560)

จำนวนผู้ถือหุ้น

1,693 ราย
(ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561)

จำนวนพนักงาน

1,679 คน
(ปีบัญชี 2561)

รายได้รวม

• 5,562 ล้านบาท (ปีบัญชี 2561)

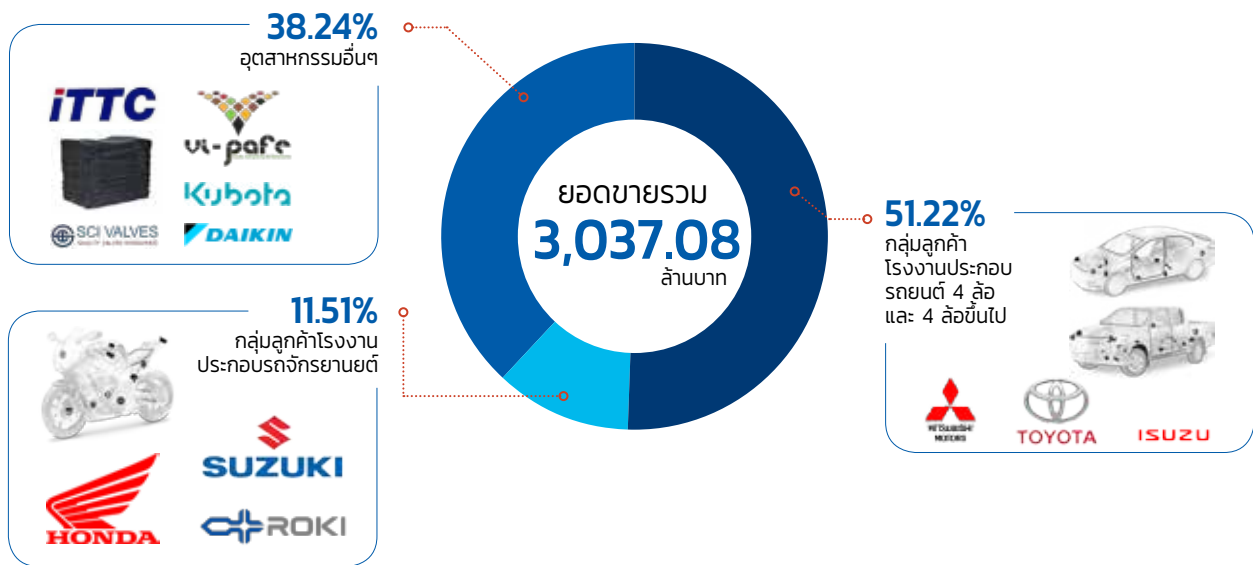
กำไรสุทธิรวม

• 5,331 ล้านบาท (ปีบัญชี 2560)

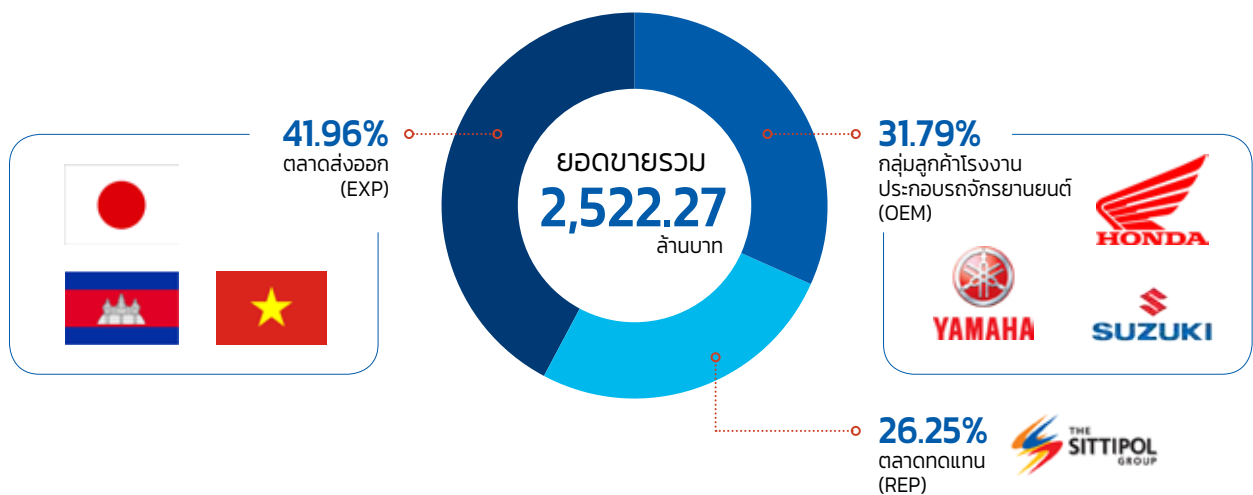
• 358 ล้านบาท (ปีบัญชี 2561)

• 424 ล้านบาท (ปีบัญชี 2560)

ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม ปีบัญชี 2561



ช่องทางการจัดจำหน่ายและส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Tires and Tubes)



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ความสำคัญทางธุรกิจ

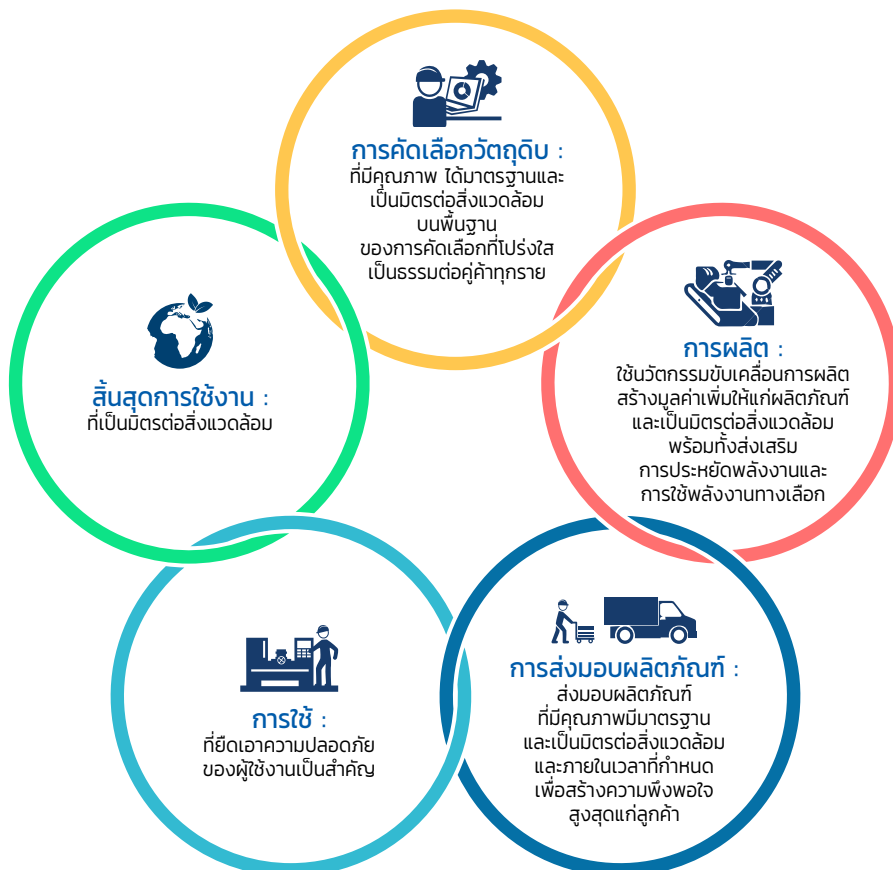
บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก มีการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วทันตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และระบบนิเวศธุรกิจ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของราคาต้นทุนการผลิตต่ำ กำไรสูงสุด และการผลิตในปริมาณที่พอเหมาะ ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

แนวทางการบริหารจัดการ

ไออาร์ซีนำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ ซึ่งเป็นระบบการบริหารที่มีแนวคิดที่มุ่งเน้นความสอดคล้องสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบการบริหารที่สนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการบริหารจัดการให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก สามารถส่งมอบสินค้าหรือชิ้นงานให้กับหน่วยงานถัดไปได้อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งถึงมือลูกค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการ

กลยุทธ์และนโยบาย

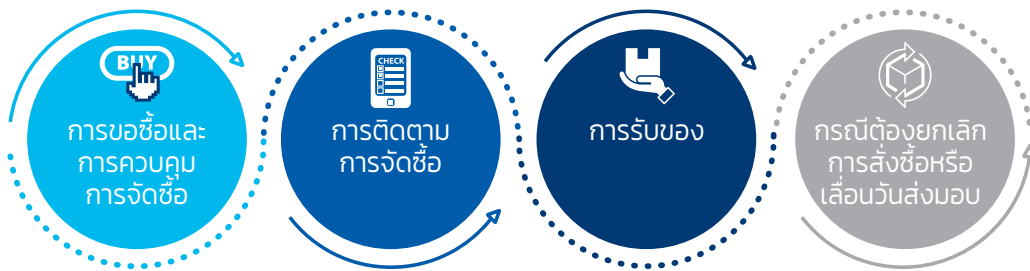
ระบบห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Green Value Chain) เป็นกลยุทธ์ที่ไออาร์ซีนำมาปฏิบัติเพื่อตอบโจทย์การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนทั้งในมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ลดความสูญเสียในรูปของตัวเงิน ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเสริมสร้างประสิทธิภาพของสินค้า นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บริษัทคู่ค้ารับทราบ รวมถึงปฏิเสธการรับของขวัญในทุกรณี



กระบวนการดำเนินงาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ มีความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงทางการเงิน การปฏิบัติงาน รวมถึงกลยุทธ์ในการปรับตัวทุกสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยสร้างมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุน สร้างกำไรที่พึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ โออาร์ซี ไม่เพียงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่การพัฒนาในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน โดยโออาร์ซี ได้มีการจัดทำแบบสำรวจผู้ขาย ที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งทางด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม และการประเมินผู้ส่งมอบ (Supplier) เป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินผู้ขาย ณ แหล่งผลิต/คลังสินค้า เป็นประจำทุกปีด้วย ซึ่งผลการประเมินจะช่วยทำให้เราทราบปัญหา และปัจจัยเสี่ยง เพื่อใช้ในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานต่อไป

การควบคุมการจัดซื้อ 4 ขั้นตอน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 โออาร์ซีมีการบริหารจัดการตามนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ (Supplier/ Creditors Policy) และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่ดีตลอดมา ตลอดจนสร้างโครงการที่เป็นประโยชน์ในระดับชุมชน/ ประเทศชาติ เพื่อพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานสู่ประเทศไทย 4.0 ที่มีประสิทธิภาพ และจากผลการประเมินผู้ส่งมอบ (Supplier) พบว่า

จากการประเมินผู้ส่งมอบ 51 ราย พบว่า โดยประเมินจาก

อยู่ในระดับ "ดีมาก" **92.81%**
"ดี" **7.19%**

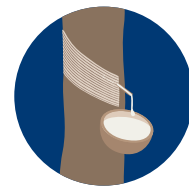
Quality

Delivery

Environment

โครงการสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ.ตรัง

ในปี 2561 ยางธรรมชาติกว่าครึ่งหนึ่งที่เข้าสู่กระบวนการผลิตของโออาร์ซีนี้นั้นมาจากสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จังหวัดตรัง ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปตรวจประเมิน เริ่มจากกระบวนการรับน้ำยางและกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ไปจนถึงกระบวนการคัดเกรดยาง หากจุดใดไม่ผ่านมาตรฐานก็จัดให้มีการให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากกรมส่งเสริมสหกรณ์และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์ฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรท่ามกลางราคาขายธรรมชาติที่ซบเซา ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของ 'คุณภาพ' มากยิ่งขึ้น โออาร์ซี ได้เปิดบ้านให้เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งเป็นตัวแทนจากสหกรณ์ฯ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพยางรถจักรยานยนต์โออาร์ซี ว่าก่อนที่ยางแต่ละเส้นจะถึงมือผู้ใช้งานนั้น บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพมากเพียงใด



ในปี 2561

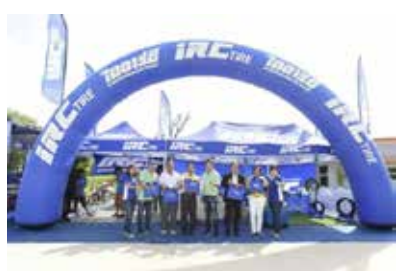
50%

ของยางธรรมชาติที่เข้าสู่กระบวนการผลิตของโออาร์ซีนี้นั้นมาจากโครงการสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปาง จ.ตรัง

โครงการฯ ได้ดำเนินงานมาเป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 2559 ผลจากความร่วมมือและร่วมพัฒนาได้ปรากฏชัด โดยสหกรณ์ฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015 ในปี 2559 และในปี 2561 บริษัทฯ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมลงพื้นที่ที่สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองปางเพื่อควบคุมและพัฒนามาตรฐานน้ำยางให้ได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งถือเป็นการรับรองความสามารถในการผลิตยางแผ่นรมควันมาตรฐานสากลตามความต้องการของตลาด และสามารถส่งออกไปขายในต่างประเทศ เป็นอิสระจากการถูกตรึงราคาโดยพ่อค้าคนกลางหรือข้ออ้างที่สินค้าไม่ได้มาตรฐาน

“โครงการนี้จะเป็โครงการต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรชาวสวนยางไทยก้าวไปแข่งขันในตลาดโลก โดยการเพิ่มศักยภาพในด้านคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจไทยต่อไป”

พิมพ์ใจ ลี้อัสระบุกุล
ประธานกรรมการ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)



โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน ไปสู่นวัตกรรม 4.0 เป็นโครงการเพื่อมุ่งพัฒนา ผู้รับเหมาช่วงอย่างและผู้ส่งมอบชิ้นส่วนประกอบการผลิตประเภทเหล็ก (Maker) ทั้งหมด 15 บริษัท ให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจ และแนวคิดวิธีการใหม่ๆ ไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถปรับเพิ่มยอดขาย การลดต้นทุน การลดของเสียในกระบวนการผลิต และการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและต้นทุนของการขนส่งต่อไป ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs อันเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล

โดยไออาร์ซี จัดโครงการนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ร่วมกับอาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

ความสำคัญทางธุรกิจ

ไม่เพียงแต่ศักยภาพในการผลิตที่แข็งแกร่ง การวิจัยและพัฒนาถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งของไออาร์ซี เราไม่ได้ตั้งเป้าการเติบโตเพียงแค่การผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพสู่ตลาดเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งมั่นไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการผลิตมุ่งสู่โรงงานอัจฉริยะ (Smart factory) เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่เชื่อถือ ไว้วางใจ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ โดยยึดมั่นระเบียบการปฏิบัติงาน จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน โดยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสูตร/กระบวนการผลิต รวมถึงการเก็บรักษาและปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ข้อมูลการวิจัย ข้อมูลการตลาด และข้อมูลลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ปลูกฝัง และสร้างความตระหนักในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นในระยะยาว

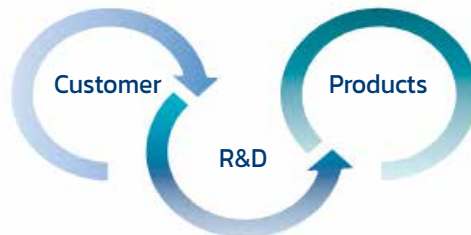
แนวทางการจัดการ

IRC Asia Research Company Limited (IAR) ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้นำเครื่องจักร อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญชาวไทยและชาวญี่ปุ่น ในการร่วมกันพัฒนางานวิจัย

นอกจากนี้ ความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า เป็นอีกปัจจัยสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังมีโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานรัฐ อันนำไปสู่ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ ดังนั้น IAR จึงเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน



Inspection
Bodies
Accreditation



ผลการดำเนินงาน

เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบาย 3Rs: รีดิวซ์ [Reduce], รียูส (Reuse), รีไซเคิล (Recycle)] ของบริษัทฯ ทางหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้ทำการศึกษา “อีโค คาร์บอนแบล็ค (Eco-Carbon black)” ซึ่งเป็นผลผลิตที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิลของยางรถยนต์เก่า นำมาผ่านกระบวนการพิเศษ จนได้สารตัวเติม (filler) ที่มีคุณสมบัติที่แข็งแรง สามารถนำมาใช้ทดแทนคาร์บอนแบล็ค ซึ่งเป็นวัตถุดิบดั้งเดิมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

โดยพบว่าผลิตภัณฑ์ยางที่ได้มีคุณสมบัติที่เทียบเท่ากับสารตัวเติมคาร์บอนแบล็คสูตรปกติ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณขยะยางรถยนต์เก่าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการส่งเสริมการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน

การบริหารนวัตกรรม

ความสำคัญทางธุรกิจ

ปัจจุบัน นวัตกรรมมีความสำคัญต่อธุรกิจ ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร จึงเป็นที่มาของการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ โดยความสำคัญของการพัฒนาองค์กร คือการปรับเปลี่ยนคุณลักษณะขององค์กร หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่เคยปรับเปลี่ยนมาก่อน เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเราของบริษัททโกลาภิวัตน์ ที่มีความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มคุณค่า พัฒนา และผลิตสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า ความอยู่รอด และความสามารถเชิงการแข่งขันขององค์กรในตลาดโลก

แนวทางการจัดการ

ไออาร์ซีจัดทำโครงการเพื่อการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรหลากหลายโครงการ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ อาทิ กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC) กิจกรรม Kaizen รวมถึงการจัด Innovation Day เป็นประจำทุกปี

เครื่องมือ / โครงการ	รายละเอียด	กลุ่มพนักงาน
กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC)	โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาการทำงาน โดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงออกและพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง ผ่านการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในผลงานซึ่งเกิดขึ้นจากพนักงานตั้งแต่ระดับล่างขึ้นมาจนถึงระดับบน ทำให้เกิดความสามัคคี อีกทั้งยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้เกิดขึ้นอีกด้วย อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น	ทั้งองค์กร
ไคเซน (Kaizen)	การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานแบบง่ายๆ เป็นรายบุคคล	ทั้งองค์กร
การจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day)	โครงการจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย นวัตกรรมกระบวนการผลิต และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Process Innovation & Product Innovation) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ	ทั้งองค์กร
โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation)	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	แผนกวิศวกรรม

ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์การสร้างนวัตกรรม 2559-2561

ชื่อโครงการ	จำนวนโครงการ			เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (บาท)		
	2559	2560	2561	2559	2560	2561
กิจกรรมกลุ่มการควบคุมคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC)	167	163	160	15,075,427	20,801,427	19,258,000
ไคเซน (Kaizen)	834	826	516	10,340,825	6,824,092	17,764,485
การจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day)*	-	-	4	-	-	5,400,480
โครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation)	39	43	26	N/A**	80,834,560	53,631,520

หมายเหตุ: *โครงการการจัดประกวดโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Day) เริ่มครั้งแรกในปี 2561

** ปี 2559 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโครงการพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation) ไม่ได้คำนวณในหน่วยบาท

นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการผลิต

ความสำคัญทางธุรกิจ

การปรับปรุงพัฒนาในด้านต่างๆ ในการเติบโตของธุรกิจ ภายใต้ความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยจะเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ ในจุดต่างๆ ให้มากขึ้น และมุ่งเข้าสู่ระบบ “ลีน ออโตเมชัน” (Lean Automation) เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่เชื่อถือ ไว้วางใจ และการควบคุมต้นทุน เพื่อให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ทางไออาร์ซี ได้มีการจัดการแข่งขันประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร ในส่วนของ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และ นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต โดยมีการให้รางวัลเป็นการไปดูงานที่ต่างประเทศ ซึ่งเป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจของพนักงาน รวมทั้งเป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆ ให้กับทีมงานที่ได้รางวัลด้วย

สำหรับการนำระบบ “อินเทอร์เน็ต ออฟ ติงส์” (Internet of Things: IoT) มาใช้วิเคราะห์ประสิทธิภาพและลดต้นทุน ทางบริษัทได้ทำการทดลองติดตั้งระบบโปรแกรมวิเคราะห์ในส่วนเครื่องจักรหลัก โดยอยู่ในช่วงของการปรับตั้งและแก้ไขโปรแกรมเพื่อให้เหมาะสมในกระบวนการผลิต จากการทดลองเฝ้าติดตามผลเบื้องต้น ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต (Loss Time) เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านั้น มาทำการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE – Overall Equipment Effectiveness) เมื่อทำการเก็บผล ปรับปรุงและพัฒนาเป็นที่น่าพอใจ จึงจะทำการขยายผลและติดตั้งโปรแกรมในเครื่องจักรส่วนอื่นๆ ต่อไป

แนวทางการจัดการ

การขยายผลด้านระบบอัตโนมัติ เพื่อก้าวไปสู่ระบบ “ลีน ออโตเมชัน” (Lean Automation) และการใช้โปรแกรมระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และหน่วยงานราชการ อาทิ สภาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป รวมถึงการจัดกิจกรรม Activity Day และ Innovation Day เป็นครั้งแรก เมื่อต้นปี 2561 ณ โรงงานวังน้อย ซึ่งมีการประกวดผลงานด้านนวัตกรรมของพนักงาน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ซึ่งเป็นการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน (Process Innovation) คือ การพัฒนานวัตกรรมและเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้ส่งทีมชนะเลิศไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศจีน



ผลการดำเนินงาน

โดยในปี 2561 ทางไออาร์ซี ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และโครงการติดตั้งระบบอัตโนมัติในสายการผลิต เช่น เครื่องชั่งอัตโนมัติ สำหรับสารเคมีและน้ำมัน เครื่องประกอบหมุดแบบอัตโนมัติ เป็นต้น รวมถึงการทดลองติดตั้งโปรแกรมการเก็บข้อมูลแบบบิ๊กดาต้าและโรงงานอัจฉริยะ (Big Data & Smart Factory) เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต



131 ทุติยา

ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม



30 ทุติยา

ยางนอกรถจักรยานยนต์



26 โครงการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

ความสำคัญทางธุรกิจ

ไออาร์ซี ให้ความสำคัญกับการบริหารทางด้านลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการไปได้ อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ไออาร์ซีจึงได้มุ่งเน้นถึงความสำคัญของลูกค้า รวมไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้กับลูกค้า ว่าจะต้องมี มาตรฐาน ตรงต่อเวลา และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ

“คุณภาพเป็นหนึ่งใน
ส่งของถึงตรงเวลา
ลูกค้าพึงพอใจ”



แนวทางจัดการ

ไออาร์ซี เคร่งครัดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติโดยระบุไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ในเรื่องของการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงเวลาหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีมารกล่าวเกินความเป็นจริง ทั้งในโฆษณาหรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆ อันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือ บริการ อีกประเด็นที่สำคัญคือการรักษาความลับของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีการนำข้อมูลใดๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีขอบ ยิงไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ทำการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบตลอดจนช่องทางให้ลูกค้า ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าและสรุปข้อมูลเพื่อนำ ไปวิเคราะห์ เพื่อเข้าสู่การทบทวนระบบคุณภาพและการพัฒนาการต่อไป

ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และบริการ เป็น 1 ใน 7 นโยบายภายใต้วิสัยทัศน์และ พันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนด ซึ่งจะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งประกอบด้วย

- **ราคา/ต้นทุน** ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
- **คุณภาพ** ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้
- **การจัดส่ง** ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้
- **การบริการ/การแก้ไขปัญหา** การบริการที่สัมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา

มุ่งสู่การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีหน้า ทางไออาร์ซียังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า และได้รับคัดเลือกให้ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยางสำหรับรถรุ่นใหม่ฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์กับลูกค้าร่วมกันทั้งในประเทศไทย และที่ ประเทศไทย เป็นการเพิ่มจุดแข็งในการออกแบบของบริษัทฯ อีกด้วย นอกจากนี้ เรายังมีการพัฒนาการใช้ยางธรรมชาติสำหรับชิ้นส่วน บางรายการ เพื่อลดความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง

การมีส่วนร่วมกับลูกค้า ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม อาทิ ร่วมกิจกรรมกับลูกค้า การทำบุญทอดกฐิน ณ วัดพระบาทน้ำพุ จ.สระบุรี และการเข้าร่วมกิจกรรมการกุศลของลูกค้า โดยไปแจกของให้กับโรงเรียนในชนบทตามที่ตั้งต่างๆ เป็นต้น

การระบุประเด็นสำคัญและประเด็นที่มีความกังวล ไออาร์ซีมีการศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วน ยาง สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV car) ในอนาคต และมีการพัฒนาวัตถุดิบกลุ่มใหม่ เพื่อรองรับตลาดอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่กำลังเติบโต

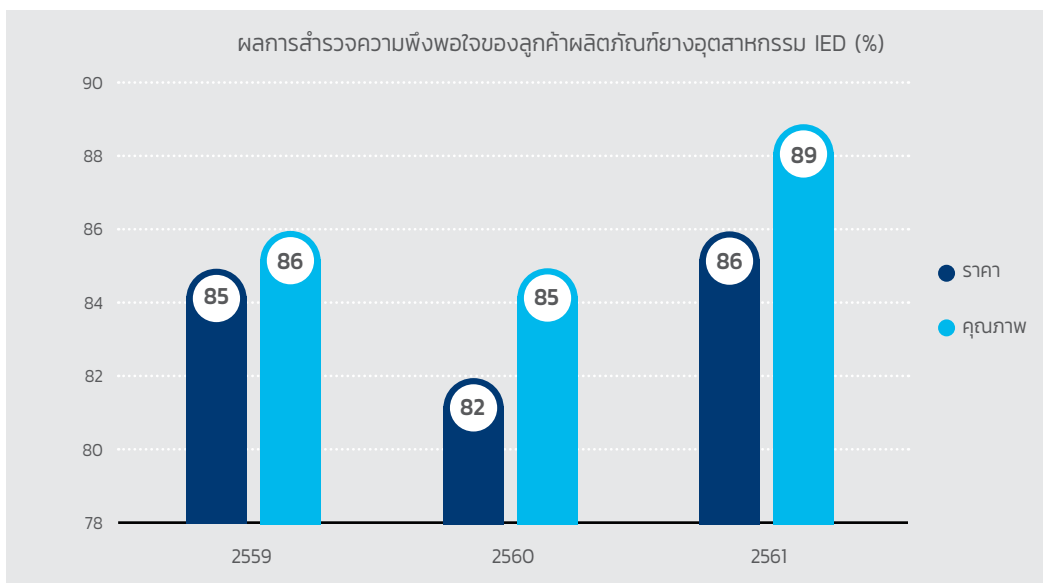
ผลการดำเนินงาน

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ทั้งนี้ ไออาร์ซีได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การขนส่งสินค้า และการให้บริการ โดยแบบสำรวจดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อหลักๆ ประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพของสินค้า
2. ความพึงพอใจในการใช้สินค้า
3. ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดลำดับของผลิตภัณฑ์ เปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ
4. ความพึงพอใจในการส่งมอบสินค้า ความตรงต่อเวลา ความถูกต้องของจำนวนสินค้า และเอกสารการจัดส่งสินค้า มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ และการประสานงานกับเจ้าหน้าที่
5. ความพึงพอใจในการให้บริการและการสื่อสาร ความครบถ้วนและถูกต้องของการสั่งซื้อสินค้า การประสานงาน รวมทั้ง การให้บริการหลังการขาย

โดยในปี 2561 นี้ บริษัทฯ ได้รับผลประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก (คะแนนเต็ม 100%)



การรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าถือเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อบริษัทฯ บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ รวมไปถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีช่องทางอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าในการเสนอความคิดเห็น ดังนี้



สำนักงานรังสิต: บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 258 ซ. รังสิต-นครนายก 49 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
โทร: (66) 2 9960890

สำนักงานวังน้อย: บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 157 ถ.พหลโยธิน ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
โทร: (66) 35 214932-3



<http://www.ircthailand.com/th/contact/rangsit>

คุณภาพที่ไว้ใจได้

ความสำคัญทางธุรกิจ

ไออาร์ซี ตระหนักและยึดมั่นใน 'จิตวิญญาณแห่งคุณภาพ' ที่ว่า



1 คุณภาพเป็นหนึ่งในส่งของถึงตรงเวลา
ลูกค้าพึงพอใจ



2 การรักษากฎ รักษามาตรฐานตลอดเวลา



3 การส่งเสริมให้มีการผลิตที่มีการควบคุม
คุณภาพภายใน ในแต่ละหน่วยของ
กระบวนการผลิต



4 ประสานกรรมการบริหารและ กรรมการ
ผู้จัดการ ให้การสนับสนุนการตัดสินใจ
ของหน่วยงานประกันคุณภาพ

คุณภาพที่ไว้ใจได้ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ไออาร์ซียึดมั่น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากธุรกิจของ ไออาร์ซี เป็นธุรกิจที่ต้องผลิตสินค้าจำนวนมาก (Mass Production) แข่งกับเวลา และลูกค้าของเราเป็นลูกค้าองค์กร (Business to Business: B2B) ที่ต้องการมั่นใจในมาตรฐานการดำเนินงานและการควบคุมคุณภาพสินค้า ไออาร์ซีจึงให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนหน่วยงานประกันคุณภาพอย่างมาก

แนวทางการจัดการ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการเคลมให้เท่ากับศูนย์ และมีการติดตามรายงานการสรุปผลการเคลมสินค้าในทุกๆ เดือน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ อาทิ ISO 9001: 2015, ISO 14001 : 2015, และ ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า รวมถึงระเบียบจำกัดการใช้สารอันตราย (Restriction of Hazardous Substances 2: RoHS2*) ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2562 ซึ่งในปัจจุบันไออาร์ซีผ่านมาตรฐานการควบคุมนี้เรียบร้อยแล้ว

คุณภาพ จะต้องอยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพที่ลูกค้าตั้งไว้ ซึ่งเป็นหนึ่งในระดับความพึงพอใจสูงสุดที่จะให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน (1.ราคา/ต้นทุน 2.คุณภาพ 3.การจัดส่ง 4.การบริการ/การแก้ปัญหา) ของผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันกำหนดเป็นนโยบาย 7 ประการ ที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงาน

ไออาร์ซี ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพมากมายจากลูกค้าและคู่ค้า



INOAC "Safety Award" 2017



INOAC "Automation Award" 2017



ROKI Delivery 2017 Best Award



Quality Achievement 2017
from Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd.



Toyota "Quality Performance"
from Toyota Co-operation Club



Cost Award 2017 from Thai Stanley Electric PCL.



2017FY Supplier Evaluation Score
from Isuzu Engine Manufacturing Co., (Thailand) Ltd.

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ความสำคัญทางธุรกิจ

จากการรับฟังเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละชั้นตอนของบริษัทฯ และการตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ที่อยู่คู่กับชุมชนและสังคม ไออาร์ซีจึงมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

แนวทางบริหารจัดการ

ในปี 2561 ไออาร์ซีได้กำหนดเป้าหมาย และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม อาทิ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบธุรกิจเป็นธรรม ไม่มีคอร์รัปชัน เคารพสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นต้น ผ่านทางกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ทั้งในลักษณะของ

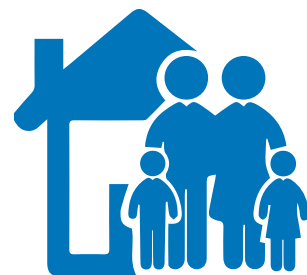
- CSR in Process** > กิจกรรม CSR ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ
- CSR after Process** > กิจกรรม CSR ที่เป็นโครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม/ การบริจาค ของบริษัทฯ ที่ส่งผลดีต่อชุมชนโดยรอบสังคมและประเทศชาติ

ผลการดำเนินงาน

สังคม/ชุมชน

ไออาร์ซี มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืน คือความสุขในการแบ่งปันและการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยเป็นการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อมๆ กัน จะเห็นได้ว่าเราได้มุ่งมั่นเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2561 เราได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ ตามจุดมุ่งหมายความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า สร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น ตลอดจนการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยพิจารณาจากประเด็นปัญหาในสังคม ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ทางการเมือง และภัยพิบัติ ผ่านการแบ่งปันเพื่อสร้างความสุขให้สังคมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ ดังที่แสดงในหัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”



บริษัทฯ จึงได้มีการบริจาคและทำบุญตามเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ อาทิ การบริจาคเงินและสิ่งของแก่หน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และชุมชนโดยรอบ



เทศกาลวันเด็ก ณ หมู่บ้านอยู่เจริญ ซอยรังสิต-นครนายก 51 และหมู่บ้านศรีประจักษ์ ซอยรังสิต-นครนายก 47



ช่วงสงกรานต์ บริษัทฯ ได้จัดพิธีมอบของขวัญ และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุในชุมชนบริเวณโรงงาน เพื่อเป็นสิริมงคลในชีวิต และแสดงออกถึงความกตัญญู ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย

โครงการให้อาชีพ-ให้ชีวิต

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย จึงก่อให้เกิดโครงการ “ให้อาชีพ ให้ชีวิต” ที่จะเน้นฝึกอาชีพให้ ผู้ต้องขังหญิง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ ตลอดจนสามารถหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ไม่นำไปสู่การทวน กลับเข้าสู่วงจรของสิ่งผิดกฎหมายอีก



‘สร้างคนดีคืนสู่สังคม’

ไออาร์ซี นำโดยคุณพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ประธานกรรมการ จัดการฝึกอบรมทางด้านจริยธรรม ทักษะชีวิต ที่ดีในการใช้ชีวิต และการฝึกอาชีพ ตลอดจนจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาผู้ต้องขังหญิง ณ ทักษสถานบำบัดหญิงคลองห้า ต.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ ภายใต้ความร่วมมือจากกรมราชทัณฑ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

โดยในปีนี้ คุณพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ได้ร่วมส่งเสริมการประกอบอาชีพร้อยกำไลหลากสีเป็นเครื่องประดับ เพื่อเป็นรายได้พิเศษสำหรับการใช้จ่ายของใช้ในชีวิตประจำวันของผู้ต้องขังอีกด้วย

โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ใช้แล้วให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล

สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล
ASSOCIATION OF PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITY INTERNATIONAL
เลขที่ ๑๑ ซอยวิภาวดีรังสิต แขวงวิภาวดี เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10230
111/111/111 ซ. วิภาวดีรังสิต แขวงวิภาวดี เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10230
TEL: 0-2964-8331 FAX: 0-2964-8331 E-MAIL: www.apdi.or.th, apdi@apdi.or.th

ที่ ศพค. ๑371 / 2561

29 สิงหาคม 2561

เรื่อง จขกท.ขอเชิญชวนโครงการอุปการะคนพิการ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ อย่างไม่เป็น
เงื่อนไข การรณรงค์เชิญชวน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล จขกท.ขอเชิญชวน เชิญท่านผู้สนใจได้
สนับสนุนโครงการรณรงค์เชิญชวน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ตามความ อย่างไม่เป็นเงื่อนไขอุปการะคนพิการ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ อย่างไม่เป็น
เงื่อนไข จขกท.ขอเชิญชวน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ได้เป็นอย่างดี

สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล จขกท.ขอเชิญชวน เชิญท่านผู้
สนใจอุปการะ สนับสนุนโครงการอุปการะคนพิการ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ อย่างไม่เป็น
เงื่อนไข สนับสนุนโครงการอุปการะคนพิการ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ อย่างไม่เป็น
เงื่อนไข ในการพัฒนาประเทศไทย

ใจรักใคร่ของจขกท.

คุณสมชาย ใจรัก
คุณสมชาย ใจรัก (พิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล)

นายกสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม: www.apdi.or.th / FB: สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล
มีขลุ่ย โทร / มือถือ 0-2964-8331 , มือถือ 08-1735-2315, 08-3919-3415



บริจาคให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปขายรีไซเคิลแปลงเป็นเงินเพื่อการจัดกิจกรรมของคนพิการ

โครงการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย...ช่วงเทศกาล



การสนับสนุนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ โดยการตั้งจุดพักรถอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนร่วมกับหน่วยงานราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมทั้งแจกน้ำดื่มให้แก่ผู้ขับขี่ที่เดินทางผ่านเส้นทางบริเวณทางหลวงวังน้อยและสนับสนุนค่าอาหารและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ ณ จุดบริการประชาชน



โครงการขับขี่ปลอดภัย ใส่หมวกกันน็อค

ไออาร์ซี รมรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมายจราจร โดยสวมใส่หมวกกันน็อค ตั้งแต่พนักงานออกจากบ้านจนมาถึงบริษัท และจากบริษัทจนถึงบ้าน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและความรุนแรงบนท้องถนน ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะ



ไออาร์ซีสนับสนุนยางมอเตอร์ไซด์ เสื้อกั๊กสะท้อนแสง และกรวยจราจรให้กับตำรวจ ในพื้นที่ต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความปลอดภัย ป้องกันความรุนแรงและอุบัติเหตุบนท้องถนน



โครงการ ไออาร์ซี เซฟไรด์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายจราจรและการใช้รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ตลอดจนการตรวจเช็คสภาพและการบำรุงรักษารถจักรยานยนต์เบื้องต้นให้แก่เยาวชนตามโรงเรียนต่างๆ ใน 4 ภาคทั่วประเทศไทย



คู่ค้า/ลูกค้า

โครงการประเมินคู่ค้า

ไออาร์ซี เปิดโอกาสให้คู่ค้าและลูกค้ามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และการใช้แรงงาน โดยร่วมกันจัดทำแบบประเมินคู่ค้าระหว่างบริษัทฯ และสหกรณ์คลองปาง จ.ตรัง ในด้านมาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตยางและการจ้างแรงงานในการผลิตให้สอดคล้องตามกฎหมายการใช้แรงงาน

ผลการประเมิน

SAFETY

Worker Rights are Human Rights

1

มีการบำรุงรักษา
เครื่องจักรทุกสัปดาห์



4

ไม่มีการใช้
แรงงานเด็ก



2

มีการใช้อุปกรณ์ป้องกัน
ความปลอดภัย (PPE)
เช่น แวนตา, ถุงมือ,
รองเท้า safety, หมวก



5

ระยะเวลาทำงานเป็นไป
ตามที่กฎหมายกำหนด



3

ไม่มีอุบัติเหตุรุนแรงใดใด
ที่ต้องหยุดการดำเนินงาน
ในปี 2561



บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า และเป็นการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ไออาร์ซี ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยผ่านการผ่านกิจกรรมดังกล่าวเช่น รายการการแข่งขันฮอนด้าประหยัดเชื้อเพลิงปีที่ 21 และรายการ Yamaha Moto Challenge



ความรับผิดชอบต่อนักงาน

ความสำคัญทางธุรกิจ

พนักงาน คือ กำลังสำคัญและรากฐานของความสำเร็จอันยั่งยืนขององค์กร ไออาร์ซีซึ่งใส่ใจและให้ความสำคัญต่อนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ

แนวทางการจัดการ

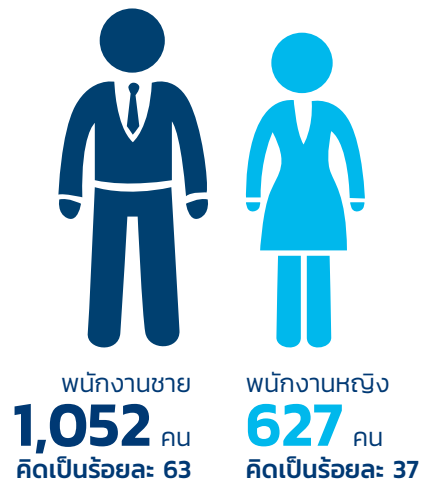
โครงการ Smile & Smart Employee

พนักงานทุกระดับของไออาร์ซีได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เท่าเทียม และได้รับการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การอบรมตามทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและผลักดันให้เกิดการต่อยอดทางความคิด ให้เหมาะสมตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ จึงเป็นที่มาของกิจกรรมการอบรม สัมมนา และดูงาน จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

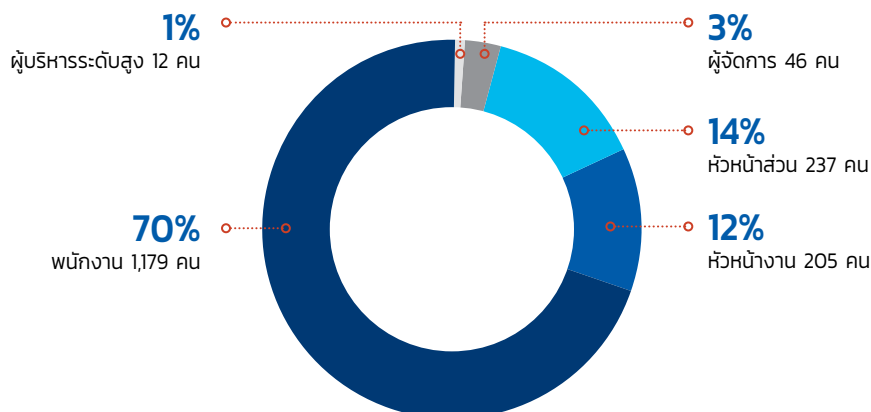
โดยไออาร์ซีมีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติตนของพนักงาน และต่อพนักงานผู้อื่น ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ไออาร์ซียังให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น โรงอาหารที่สะอาดและมีคุณภาพ หรือการเข้าถึงบริการทางแพทย์ที่บริษัทฯ จัดหาให้ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานไออาร์ซีทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามนโยบาย และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข Happy Workplace เป็นต้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
บริษัทฯและบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้น **1,679** คน

โดยแบ่งตามสายธุรกิจได้ดังนี้



สัดส่วนพนักงานทั้งหมด ประจำปี 2561 (ราย)



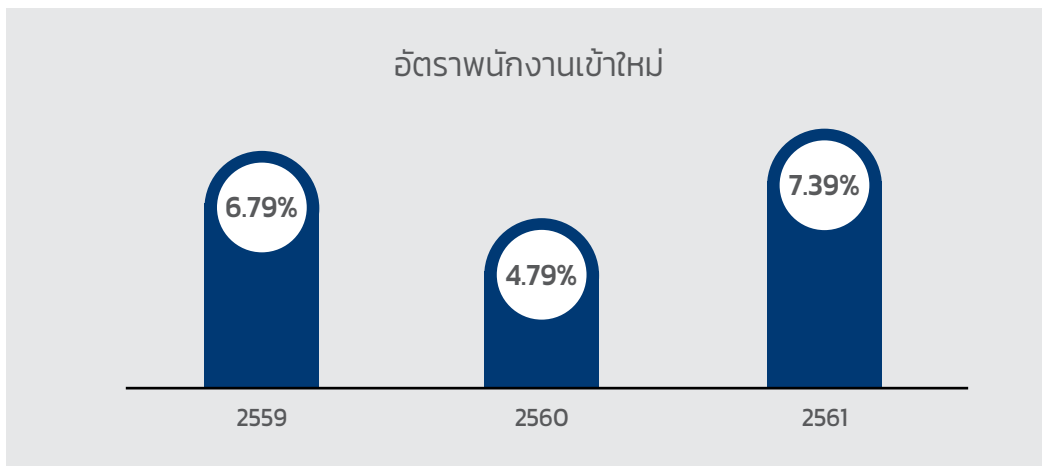
ภายใต้การเป็น “Smile & Smart Employee” ชาวไออาร์ซีทุกคนได้รับการดูแลครอบคลุม 4 ด้านหลักๆ ได้แก่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกไออาร์ซี

เรามีความมั่นใจว่าพนักงานทุกท่านที่ก้าวเข้าสู่องค์กรไออาร์ซีนั้น ได้รับการคัดสรรและคัดเลือกที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ต้อนรับบุคลากรทุกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ วัย หรือความบกพร่องทางร่างกาย เรามีการพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ควบคู่ไปกับทักษะและประสบการณ์ทำงานที่ต้องสอดคล้องกับตำแหน่งงาน รวมถึงพิจารณาถึงศักยภาพที่จะได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆพร้อมกับการขยายเติบโตขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

จากนโยบายภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะ บริษัทฯ จึงดำเนินการสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานสายปฏิบัติการและหน่วยงานสายสนับสนุน เพื่อยกระดับการผลิตให้มีความทันสมัยและสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดถึงลูกค้า



ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้ชาวไออาร์ซี

แนวทางการจัดการ

เพื่อเป็นแรงผลักดันและตอบแทนพนักงานไออาร์ซี เราได้จัดสรรรายได้และผลประโยชน์ต่างๆ ให้กับพนักงานทุกระดับ ด้วยความเป็นธรรม โดยสำรวจและเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบของสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงยิ่งไปกว่านั้น พนักงานของเราจะได้รับผลตอบแทนพิเศษที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเปิดโอกาสและผลักดันให้พนักงานได้รับการปรับเลื่อนขั้นตำแหน่ง พัฒนาขีดความสามารถของตนเอง โดยประเมินขอบเขตตามตำแหน่งงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติ รวมถึงต้องปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานอื่นบนพื้นฐานของความเสมอภาคและเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก การไม่เกี่ยวข้องกับการค้าแรงงานมนุษย์ รวมไปถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และบนพื้นฐานแห่งความเป็นธรรมนี้ พนักงานจะได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการรับโทษจากการพิจารณาที่สุจริตใจ อ้างอิงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของตัวพนักงาน

ผลการดำเนินงาน



สิทธิแรงงาน

ไออาร์ซีนับสนุนให้พนักงานได้รวมกลุ่ม เพื่อเป็นตัวแทนดูแลสภาพการจ้างงาน เพื่อให้สิทธิในความเสมอภาคและเท่าเทียม และรักษาสิทธิประโยชน์และสวัสดิการสำหรับพนักงานในรูปแบบของกลุ่ม ‘สหภาพแรงงาน’ ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี สุขกาย สุขใจ โดยทางผู้บริหารจะมีการปรึกษาหารือกับสหภาพอย่างเป็นทางการเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากกรรมการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้ง เพื่อทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานอย่างเหมาะสม



สวัสดิการในรูปแบบเงิน

นอกเหนือจากผลประโยชน์ต่อตัวพนักงานโดยตรงแล้วนั้น ไออาร์ซียังให้ความใส่ใจไปยังครอบครัวของพนักงานเช่นกัน โดยจัดผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ อาทิ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรเสียชีวิต การคลอดบุตร และการสมรส เป็นต้น

สำหรับปีบัญชี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสหทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 857.59 ล้านบาท โดยสวัสดิการต่างๆ สามารถแบ่งรายละเอียดคร่าวๆ ได้ดังนี้

- ส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เราเปิดโอกาสให้พนักงานวางแผนการสะสมได้ด้วยตนเอง โดยอัตราการสะสมรวมถึงส่วนสมทบจากนายจ้างจะเริ่มตั้งแต่ 3% จนถึง 6% เพิ่มขึ้นตามอายุงานที่บริษัทฯ กำหนด
- ค่ารักษาพยาบาลของตัวพนักงาน รวมไปถึงคู่สมรสและบุตร
- เงินช่วยเหลือครอบครัวพนักงานในกรณีเสียชีวิต การคลอดบุตร การสมรส
- ประกันชีวิต



สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย

ดังต่อไปนี้

ไออาร์ซีให้ความสำคัญต่อสุขภาพกายที่แข็งแรงซึ่งนำไปสู่สุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพ

- การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- ศูนย์ตรวจสุขภาพ ห้องพยาบาล โดยบริษัทฯ ได้จัดแพทย์ดูแลรักษาและให้คำปรึกษาแก่พนักงาน
- โรงยิมและห้องออกกำลังกาย (ห้อง Fitness)



- กิจกรรมเพื่อสุขภาพ



- กิจกรรมกีฬา



- โรงอาหารราคาย่อมเยา



สวัสดิการด้านอื่นๆ

- เครื่องแบบพนักงาน โดยไออาร์ซีจัดชุดและรองเท้าเซฟตี้ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี
- รถรับส่งพนักงาน
- ห้องพักผ่อนและห้องอินเทอร์เน็ต
- สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ไออาร์ซี
- กิจกรรมสังสรรค์ อาทิ Thank you party / New Year party



การพัฒนาและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

แนวทางการจัดการ

ไออาร์ซีให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมๆ กับความก้าวหน้าของบริษัทฯ ถือเป็นภารกิจหลักที่เรามุ่งเน้นในการพัฒนาไม่เพียงแต่องค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) แต่รวมถึงอุปนิสัยส่วนบุคคล (Attribute) เพื่อที่พนักงานไออาร์ซีทุกคนจะได้มีพฤติกรรมและทัศนคติที่สอดคล้องไปกับวัฒนธรรมขององค์กร โดยเริ่มตั้งแต่ก้าวแรกของการเข้ามาเป็นสมาชิกไออาร์ซี ซึ่งก็คือการเข้าร่วมการปฐมนิเทศ สมาชิกใหม่จะได้สัมผัสการเรียนรู้ในศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพการผลิต (Productivity Training and Education Center) ซึ่งครอบคลุมด้านสำคัญๆ ขององค์กร เช่น ความปลอดภัย โดยสมาชิกใหม่จะต้องเรียนรู้ความปลอดภัยภาคปฏิบัติด้วยระบบจำลอง (Simulation) เพราะบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ สมาชิกใหม่ต้องตระหนักและเข้าใจระบบการทำงานพื้นฐานของเครื่องจักรและการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในงาน จากนั้นฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะติดตามประเมินผลการทำงาน (On-the-Job Training) เพื่อประเมินความพร้อมของการทำงานในระดับปฏิบัติงานฝ่ายผลิต และประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการปรับตัวเข้ากับองค์กรของสมาชิกใหม่ทุกระดับ

ผลการดำเนินงาน

ในเรื่องของการผลักดันศักยภาพพนักงาน เราได้จัดการอบรมทบทวนความรู้และทักษะการทำงานเป็นมาตรฐานทุกปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับมาตรฐานการทำงานตลอดเวลา อีกทั้งโครงการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยวิเคราะห์จากจุดแข็งและจุดอ่อนของพนักงาน มีการประเมินศักยภาพการทำงาน (Functional Competency) จากตนเองและผู้บังคับบัญชา เพื่อค้นหาข้อควรปรับปรุงและพัฒนา จากกระบวนการนี้ ทำให้สามารถพัฒนาพนักงานได้ตรงจุดและมองเห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำงานหลังการอบรมได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่วนของข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์ จะนำไปคัดเลือกหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มเติมในส่วนที่บุคลากรแต่ละคนต้องได้รับการพัฒนา โดยจัดออกมาในรูปแบบการอบรมภายใน (In-House Training) ที่มุ่งเน้นหลักสูตรพื้นฐานในการทำงานและการเลื่อนตำแหน่ง และการอบรมภายนอก (Off-House Training) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเฉพาะตำแหน่ง

In-House Training

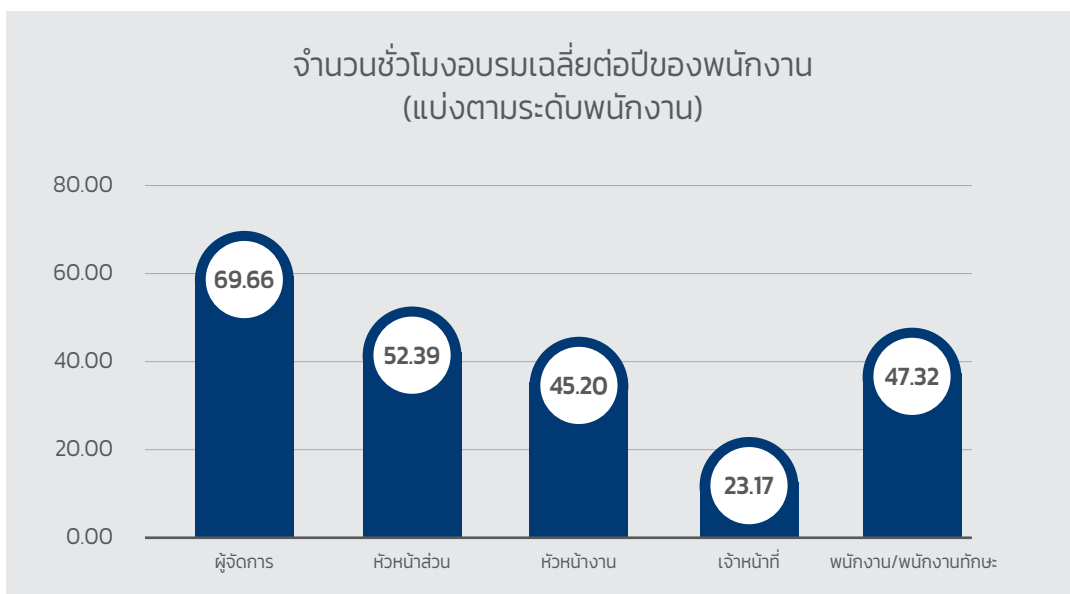


Off-House Training



โครงการฝึกอบรมภายในประเทศ

ในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 99 ของพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมเท่ากับ 37.93 ต่อชั่วโมง/ คน/ ปี



กิจกรรมต่างๆ เพื่อพนักงาน

โครงการอิมบูนู

นอกจากจะสนับสนุนให้พนักงานไออาร์ซีได้รับความสุขใจจากการให้ในสถานที่ทำงาน เรายังขยายความสุขจากการให้ไปยังผู้อื่นและสังคมเช่นกัน โดยกิจกรรมหลักๆ มี ดังนี้

- การจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรตามวันสำคัญทางศาสนา อาทิ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันออกพรรษา เป็นต้น



- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจด้านยาเสพติด
ไออาร์ซีจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจด้านยาเสพติด เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานถึงโทษจากการเสพ หรือการมีสารเสพติดในครอบครอง เพื่อก้าวไปสู่การเป็นโรงงาน “สีขาว” นอกจากนี้ ไออาร์ซียังได้เฝ้าระวัง มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากจังหวัดปทุมธานีอีกด้วย



การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความสำคัญทางธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ ไออาร์ซี ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) สอดคล้องตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ตลอดจนได้กำหนดนโยบายรักษาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดและส่งเสริมให้มีการรักษาสุขอนามัยที่ดี และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเริ่มจากการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานความปลอดภัยของบริษัทฯ

แนวทางการจัดการ

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของไออาร์ซี

1. บริษัทฯ กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยต้องมีส่วนร่วมและความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ์ในการนำเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
2. บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกคน ต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาและเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงาน ปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยในการทำงานที่กำหนดขึ้น
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่างๆ ของทุกฝ่าย ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ แข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
5. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การจัดกิจกรรม Safety Day

กิจกรรม Safety Day จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- ผู้บริหารให้โอวาทแก่พนักงาน และมอบรางวัลประกวดบอร์ดและคำขวัญด้านความปลอดภัยฯ



- พนักงานนำเสนอผลงานการประกวดบอร์ดผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ ของแต่ละแผนก



- ร่วมชมนิทรรศการด้านความปลอดภัยฯ



การจัดอบรม Safety Simulation Room

การมุ่งเน้นจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน ตลอดจนควบคุมผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง อาทิ การฝึกอบรมให้ความรู้ในหลักสูตร Safety Simulation Room โดยการจำลองการปฏิบัติงานภายในบริษัท ซึ่งให้พนักงานได้ทดลองปฏิบัติจริงร่วมกับเครื่อง Simulation เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รู้จักการคาดการณ์อันตรายล่วงหน้า และข้อควรระวังเมื่อต้องปฏิบัติงานในลักษณะนั้นๆ โดยการอบรมแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้จัดการ กลุ่มหัวหน้าส่วนและหัวหน้างาน และกลุ่มพนักงาน เพื่อมุ่งเน้นการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง



อบรม Safety Simulation Room กลุ่มผู้จัดการ

โดยมุ่งเน้นการทราบถึงความเสี่ยงหรืออันตรายเพื่อที่จะนำไปทบทวน และปรับปรุงในเชิงการบริหารจัดการต่อไป

**อบสม Safety Simulation Room
กลุ่มพนักงาน**

โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงอุบัติเหตุจากการทำงาน
สาเหตุ ผลกระทบ และวิธีการป้องกันตนเอง
รวมถึงการคาดการณ์อันตรายเบื้องต้น



**อบสม Safety Simulation Room
กลุ่มหัวหน้าส่วนและหัวหน้างาน**

โดยมุ่งเน้นการรับรู้ถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดอันตรายต่อพนักงาน
และการควบคุมป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติเหตุภัย

การซ้อมอพยพหนีไฟ

ไออาร์ซี ยังให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การส่งพนักงานเข้ารับการอบรมทีมดับเพลิงชั้นสูง ณ ศูนย์ฝึกดับเพลิงและกู้ภัยที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

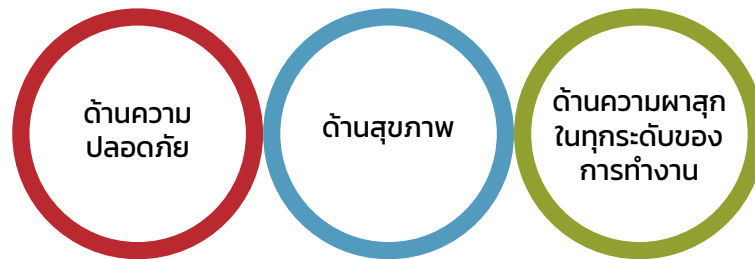


อีกทั้งยังมีการจัดการแข่งขันทีมดับเพลิงชั้นสูงทั้งโรงงานรังสิตและโรงงานวังน้อยเพื่อเป็นการทบทวนความรู้และกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต เป็นต้น



ไออาร์ซี เข้าร่วมโครงการ: “พัฒนาสถานประกอบกิจการต้นแบบ Thailand Vision Zero - สู่วัฒนธรรมเชิงป้องกันอย่างยั่งยืน (Towards Sustainable Safety Culture of Prevention)” ตามนโยบายของภาครัฐและองค์การระดับสากลด้านการประกันสังคม ISSA (International Social Security Association) โดยกำหนดกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน คือ “การมุ่งมั่นที่จะทำให้การสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในการทำงานเป็นศูนย์” เนื่องจากอุบัติเหตุจากการทำงานรวมทั้งการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ไม่ใช่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นถ้าหากว่าเราร่วมมือกันเพื่อกำจัดสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุที่แท้จริงแล้ว ก็จะสามารถป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานและอื่นๆ ได้

“Vision Zero” คือแนวทางการเปลี่ยนแปลงที่จะนำมาใช้ในการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยการบูรณาการแบบ 3 มิติ คือ

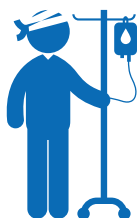


ผลการดำเนินงาน



0 อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต

0 อันตรายในกระบวนการผลิต
กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของบุคคล
กรรพัสลิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียง



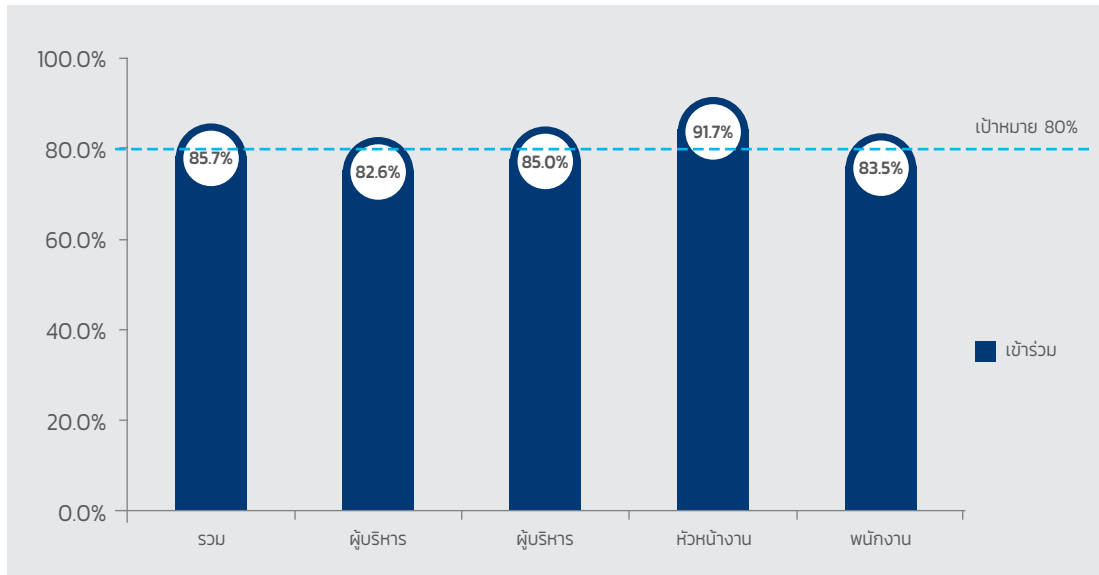
ความปลอดภัยส่วนบุคคล

โรงงานวังน้อย **436,748**

โรงงานรังสิต **214,319**

ชั่วโมงการทำงานของพนักงาน
ที่ไม่มีการบาดเจ็บถึงขั้นสูญเสีย
เวลาทำงาน จนถึง ณ วันที่
3 ธันวาคม 2561

ผลของการดำเนินงานด้านการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทไม่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขั้นรุนแรงถึงขั้นหยุดการผลิตหรือมีผู้ได้รับบาดเจ็บ รวมถึงผลของการอบรมหลักสูตร Safety Simulation Room ที่ได้ให้ความรู้กับพนักงานในระดับต่างๆ ผ่านการจำลองการปฏิบัติงาน ซึ่งกำหนดเป้าหมายให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมอย่างน้อย 80% โดยมีผลการอบรมดังนี้



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ความสำคัญทางธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) อันเป็นกติการะหว่างประเทศ

แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และส่งผ่านไปถึงชุมชนโดยรอบ สังคม และประเทศชาติ รวมไปถึงในระดับโลก ไออาร์ซี มุ่งเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน ใน 2 แนวทางหลัก ที่บริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในปัจจุบันได้ 1) การลดอุณหภูมิในชั้นบรรยากาศ 2) การลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

ไออาร์ซีกำหนด ‘นโยบายสิ่งแวดล้อม’ ให้ชาวไออาร์ซีทุกคนร่วมกันปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบนิเวศน์ที่สมดุล

- 1) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 2) ดำเนินการใช้ พลังงาน ทรัพยากรน้ำ และอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3) พัฒนาระบบการจัดการไม่ให้มีของเสีย และมลพิษ ซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท รวมทั้งดำเนินการป้องกันมลภาวะต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีจิตวิญญาณสีเขียวเพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรม และความมีสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยการตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการกระทำ อันจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับต่างๆ ร่วมรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีแก่บริษัท และชุมชนรอบข้าง
- 5) เผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะ ให้ได้รับทราบโดยทั่วกัน

ผลการดำเนินงาน

ผลจากการผลักดันและปฏิบัติตามนโยบายสู่ความยั่งยืนปรากฏชัดเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในเชิงเศรษฐกิจและสังคม สามารถนำมาสู่ผลดีในด้านต่างๆ ดังนี้

เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า

ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่สีเขียว และระบบ cooling tower

เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน อาทิ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น

โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ยึดแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลักโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 6 ประการซึ่งเป็นแนวทางที่มีความโปร่งใส ความยุติธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม ซึ่งการมีส่วนร่วมของประชาชนนี้จะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งในระดับนโยบาย และการปฏิบัติที่ดีในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยโรงงานวังน้อยได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 : ระบบสีเขียว เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 ในขณะที่โรงงานรังสิตได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2558 และต่ออายุฉบับใหม่เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561 จากทั้งหมด 5 ระดับ คือ



ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

“บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 4 และ ระดับที่ 5 ต่อไป”



การบริหารจัดการน้ำ

ความสำคัญทางธุรกิจ

เป็นที่ทราบกันดีว่า สถานการณ์ภัยแล้งในเขตพื้นที่ภาคกลางสร้างความกังวลให้กับเกษตรกรที่ใช้น้ำในการเพาะปลูก รวมถึงภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำในการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ตั้งของไออาร์ซี ทั้งในพื้นที่รังสิต-นครนายก และอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำ และสถานการณ์น้ำในเขื่อนหลักและเขื่อนใกล้เคียงในพื้นที่ทำการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ แต่อย่างใด นอกจากนี้ เพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ไออาร์ซีได้ดำเนินโครงการเพื่อบริหารการใช้น้ำภายในบริษัทฯ ดังนี้

แนวทางบริหารจัดการ

ไออาร์ซี ได้วางระบบการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างยั่งยืนและรู้คุณค่า โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณภาพน้ำเสีย เพื่อนำน้ำที่ได้ภายหลังจากการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลและประเมินผลพบว่า คุณภาพน้ำภายหลังจากการบำบัดผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เก็บค่าตัวอย่าง เพื่อนำให้หน่วยงานภายนอกที่ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมไปวิเคราะห์คุณภาพน้ำอีกด้วย นอกจากนี้ สำหรับการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ไออาร์ซีได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้น้ำภายในบริษัทฯ ดังนี้



โครงการเพิ่มคุณภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสีย

เพื่อให้สามารถนำที่ได้จากการบำบัดน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น โดยโครงการนี้ เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ในพื้นที่ของโรงงานวังน้อย จนถึงเดือนกันยายน 2561 พบว่าสามารถลดปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ได้ 140 ลูกบาศก์เมตร/เดือน หรือ 1,680 ลูกบาศก์เมตร/ปี หรือประหยัดค่าน้ำประปาของบริษัทฯ ได้ประมาณ 34,440 บาท/ปี คิดเป็น 1% ของการใช้น้ำรวมทั้งปีของโรงงานวังน้อย

฿
34,440
บาท/ปี



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 หน่วยงานที่รับผิดชอบของบริษัทฯ ได้ตรวจวัดและติดตามปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำที่ผ่านการบำบัด พบว่าค่า COD (Chemical Oxygen Demand) เฉลี่ยอยู่ที่ 25.33 และ 41.80 มิลลิกรัม/ลิตร ของโรงงานรังสิตและโรงงานวังน้อยตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อน ตลอดจนการตรวจวัดและติดตามปริมาณค่าออกซิเจนที่แบคทีเรียใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand) หรือ BOD เฉลี่ยอยู่ที่ 5.00 และ 4.10 มิลลิกรัม/ลิตร ของโรงงานรังสิตและโรงงานวังน้อยตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อนเช่นกันสำหรับโรงงานวังน้อย และสามารถรักษามาตรฐานน้ำทิ้งให้อยู่ในระดับไม่เกิน 20 มิลลิกรัม/ลิตร ตามเกณฑ์กำหนดคุณภาพน้ำทิ้งของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยน้ำสะอาดที่ผ่านการบำบัดเรียบร้อยแล้วนั้น บริษัทฯ ได้หมุนเวียนนำกลับมาใช้ในการอุปโภค อาทิ รถน้ำต้นไม้ ระบบหล่อเย็น สำรองไว้ในกรณีฉุกเฉิน เช่น เพลิงไหม้ เป็นต้น

การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต

ความสำคัญทางธุรกิจ

ไออาร์ซีมีความมุ่งมั่นที่จะจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้น



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3Rs มาใช้ในการจัดการของเสีย เริ่มจากการวางแผนการผลิต ปรับปรุงเครื่องจักร ปรับปรุงวิธีการทำงาน ตลอดจนการปลูกฝังลักษณะนิสัยของพนักงาน เพื่อให้มีของเสียที่น้อยที่สุด ตลอดจนมีการจัดการของเสียแต่ละประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และตามศักยภาพในการใช้ประโยชน์

นโยบายการจัดการสูญเสียนำให้เป็น “Zero Waste” (IRCT – ZERO WASTE POLICY)

ไออาร์ซี ตระหนักถึงการลดการสูญเสียนิดๆ ที่เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายการจัดการสูญเสียนำให้เป็น “Zero Waste” ดำเนินการตามหลักวิธีการ 3R หรือ Reduce / Reuse / Recycle เป้าหมายเพื่อไปสู่ Zero Waste ตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ด้วยจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของพนักงาน ประกอบกับการควบคุมกระบวนการวิจัยพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต การบำรุงรักษาที่พิถีพิถัน การบริหารคุณภาพและเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น และใช้ประโยชน์ภายในบริษัทฯ อย่างสูงสุด ภายใต้เจตนารมณ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้



R : Reduce คือ การลดการใช้ เลือกใช้เท่าที่จำเป็น Zero Waste ซึ่งกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality control circle) และกลุ่มกิจกรรม KAIZEN เป็นกิจกรรมพัฒนาด้านการเพิ่มผลผลิต การลดของเสีย ลดการใช้วัตถุดิบ ลดการใช้พลังงาน การลดอุบัติเหตุต่าง ๆ ในการทำงาน, การบริหารพลังงานเพื่อประสิทธิภาพ เสริมสร้างจิตสำนึกในการลดของเสียทุกรูปแบบที่มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน เป็นการ Reduce จาก Bottom – Up ร่วมกับการใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมแบบ Top - Down และการพัฒนาระบบการผลิตสู่ Smart Factory เพื่อประสิทธิภาพในการผลิตและดำเนินงาน

R : Reuse คือ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำมาใช้ซ้ำ การนำของเสียมาปรับปรุงเพื่อใช้ในการสนับสนุนการผลิตหรือบรรจุภัณฑ์ตามนโยบายบริหารงาน

R : Recycle คือ การนำสิ่งของที่ใช้ประโยชน์ในรูปแบบเดิมไม่ได้แล้ว หรือเรียกอีกอย่างว่าเป็นขยะ นำไปจัดการด้วยกระบวนการต่าง ๆ แล้วแปรรูปมาเป็นสิ่งใหม่ จากนั้นก็นำมาใช้ใหม่ โดยมีแผนกทางด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อการนี้โดยเฉพาะ

ผลการดำเนินงาน

การนำเศษอาหารจากโรงอาหารของบริษัทฯ ที่แต่ละวันมีพนักงานใช้งานกว่า 1,700 คน ไปขายเป็นอาหารสัตว์ และสำหรับเศษยางที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ นำไปจำหน่ายต่อเพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทดแทน ลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลให้ได้มากที่สุด ตลอดจนเศษยางบางส่วนได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปเศษยาง เพื่อนำไปทำยางรีไซเคิล ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกระบวนการ 3Rs ของบริษัทฯ

สำหรับการกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว บริษัทฯ มีการรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้งมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ตลอดจนสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ โดยขยะอันตราย บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงาน/ บริษัทฯ ที่มีมาตรฐานการดำเนินการและได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบริหารและจัดการสิ่งปฏิกูลเป็นผู้ให้บริการบำบัด/กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นผู้ดำเนินงาน นอกจากนี้ ในส่วนของขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายให้กับหน่วยงาน/ บริษัทฯ ที่รับซื้อ เพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป สุดท้ายคือขยะทั่วไป บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้เทศบาลเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ



การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ความสำคัญทางธุรกิจ

ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม คือประเด็นท้าทายและเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงานของโออาร์ซี เนื่องจากเราตระหนักและเชื่อมั่นมาโดยตลอดว่าธุรกิจที่ดี คือธุรกิจที่ชุมชนยอมรับและก้าวเดินไปพร้อมกับการพัฒนาของชุมชน



แนวทางบริหารจัดการ

ในการดำเนินโครงการที่สำคัญต่างๆ บริษัทฯ ต้องมีการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ เพื่อกำหนดแผนงานและมาตรการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและรับฟังปัญหาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ อยู่เสมอ พร้อมเข้าถึงชุมชนในพื้นที่หากได้รับข้อร้องเรียน และจัดรถเคลื่อนที่เพื่อติดตามปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทุกๆ 3 เดือน ซึ่งในปี 2561 นี้ไม่พบประเด็นสำคัญใด ตลอดจนมีการเปิดให้ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ เข้าเยี่ยมชมพื้นที่การผลิต และมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใส มั่นใจ และตรวจสอบได้



ผลการดำเนินงาน

ผลจากการดำเนินการในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมุ่งมั่นและต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากชุมชนรอบข้างอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ และเป็นที่ยอมรับทางสังคม โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 90

การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

การบริหารจัดการพลังงาน

ความสำคัญทางธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน โออาร์ซี ได้วางแผนอย่างเป็นระบบในการพัฒนากระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

แนวทางบริหารจัดการ

โดยตลอดทั้งปี 2561 ได้ผลักดันโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานต่างๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน



โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2560 ที่บริษัทฯ ทำการเปลี่ยนหลอดไฟจากเดิมที่เป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์และเมทัล ฮาไลด์ เป็นหลอดไฟแอลอีดี (LED) เนื่องจากหลอดไฟ LED ให้ความสว่างเท่ากับหลอดไฟทั่วไปขนาด 40 วัตต์ แต่ใช้พลังงานไฟฟ้าเท่ากับหลอดขนาด 5 วัตต์ และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าหลอดแบบอื่นๆ ในปี 2561 ทางโออาร์ซี โรงงานรังสิต มีการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์มาใช้เป็นหลอดไฟ LED แทน จำนวน 200 หลอด โดยผลทางเศรษฐกิจคือ บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 7,200 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 28,080 บาท/ปี สำหรับโรงงานวังน้อย มีการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์มาใช้เป็นหลอดไฟ LED จำนวน 900 หลอด สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 134,400 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 604,800 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 75.59 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

฿
604,800
บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนโคมไฟไฮเบย์ 250 วัตต์ เป็นโคมไฟไฮเบย์ LED 180 วัตต์

โรงงานวังน้อยเปลี่ยนจากโคมไฟไฮเบย์รุ่นเก่าที่ใช้หลอดเมทัลฮาไลด์หรือหลอดโซเดียม เป็นโคมไฟไฮเบย์ LED ซึ่งให้แสงเท่าเดิมแต่ประหยัดพลังงานได้มากกว่า โดยผลทางเศรษฐกิจคือ บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 52,920 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 238,140 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 29.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

฿
238,140
บาท/ปี



โครงการติดตั้ง E-SAVER เพื่อปรับความถี่ของมอเตอร์ของบีม chiller supply ในกระบวนการผสมยาง (Mixing)

โรงงานวังน้อยติดตั้ง E-SAVER เพื่อปรับค่าความถี่กระแสไฟฟ้าของมอเตอร์บีม chiller supply ให้ต่ำกว่า 50 เฮิร์ตซ์ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พบว่าโครงการนี้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 20,748 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 93,366 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 11.67 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

฿
93,366
บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนมอเตอร์บีมน้ำประสิทธิภาพสูง

โรงงานวังน้อยเปลี่ยนมอเตอร์บีมน้ำจาก 37 กิโลวัตต์ เป็น 22 กิโลวัตต์ที่มีประสิทธิภาพสูง ในกระบวนการอบยาง 2 เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พบว่า สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 126,000 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 567,000 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 70.87 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

฿
567,000
บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนบีลม (Air Compressor)

โรงงานวังน้อยเปลี่ยนบีลมสำหรับกระบวนการอบยางและกระบวนการเป่ายาง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 43,628 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 196,326 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 24.54 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

฿
196,326
บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

เนื่องจากเครื่องปรับอากาศที่ใช้ภายในโรงงานวังน้อยใช้งานมานานทำให้ประสิทธิภาพลดลง ในขณะที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งมีผลให้ค่าไฟเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงงานวังน้อย บริษัทฯ จึงได้ทำการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศจำนวน 26 เครื่อง โดยผลทางเศรษฐกิจคือ บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 539,960 กิโลวัตต์/ปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 2,429,820 บาท/ปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 303.7 ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

฿
2,429,820
บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศแรงดันสูง

จากการตรวจวัดประสิทธิภาพเครื่องอัดอากาศแรงดันสูง พบว่าเครื่องอัดอากาศ H2 และ H6 มีประสิทธิภาพลดลง จึงทำการเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศทดแทนของเดิม ทำให้สามารถประหยัดพลังงานได้ 216,107 กิโลวัตต์/ปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 799,596 บาท/ปี

฿
799,596
บาท/ปี



โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ High Pressure

โรงงานรังสิตเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศ High Pressure H2 เนื่องจากมีประสิทธิภาพต่ำลง ซึ่งเครื่องอัดอากาศตัวใหม่ใช้พลังงานน้อยกว่า แต่ได้ปริมาณและแรงดันที่เท่ากัน โดยผลทางเศรษฐกิจคือ บริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 137,348 กิโลวัตต์/ปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 508,191 บาท/ปี

฿
137,348
บาท/ปี



โครงการติดตั้งแผงโซลาร์

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 ที่บริษัทฯ ติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Energy) และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก (Alternative Energy) ที่ปราศจากมลพิษ รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งในปี 2561 แผงโซลาร์ที่ติดตั้งสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าในสำนักงานรังสิตได้ 199,802 บาท/ปี (ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2561)

฿
199,802
บาท/ปี

Performance Data

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2016	FY 2017	FY 2018
General Disclosures					
GRI-102-8*	TOTAL WORKFORCE	Persons	1,782	1,713	1,679
	Workforce by Area				
	Rangsit	Persons	972	929	902
	Wangnoi	Persons	810	784	777
	Total workforce by area	Persons	1,782	1,713	1,679
	Workforce by Gender				
	- IRC	Persons	1,637	1,566	1,532
	- Male	Persons	984	941	927
	- Female	Persons	653	625	605
	- IAR	Persons	113	119	123
	- Male	Persons	99	101	103
	- Female	Persons	14	18	20
	- KIN	Persons	32	28	24
	- Male	Persons	29	25	22
	- Female	Persons	3	3	2
	Total workforce by gender	Persons	1,782	1,713	1,679
	Workforce by Level				
	> Top Management	Persons	13	13	12
	> Division Manager	Persons	9	9	9
	> Manager	Persons	31	34	37
	> Specialist	Persons	4	5	7
	> Chief	Persons	190	200	230
	> Foreman	Persons	158	161	164
	> Staff	Persons	49	42	41
	> Worker / Skilled Worker	Persons	1328	1249	1179
	Total workforce by level	Persons	1,782	1,713	1,679
	Workforce by business line				
	Admin & Control	Persons	160	149	151
	Motorcycle Tire and Tube Business	Persons	834	794	766
	IED Business	Persons	643	623	615
	IRC (Asia) Research Co., Ltd.	Persons	113	119	123
	Kinno Hoshi Engineering Co., Ltd.	Persons	32	28	24
	Total workforce by business line	Persons	1,782	1,713	1,679
GRI-102-43	Customer Satisfaction Surveys				
	Tire and Tube Products	%	100	100	100
	Industrial Elastomer Products	%	100	100	100
Management Approach					
GRI-103-2	NO. OF GRIEVANCE ABOUT HUMAN RIGHTS FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	NONE	NONE	NONE
	NO. OF GRIEVANCE ABOUT LABOR PRACTICES FILED, ADDRESSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	NONE	NONE	NONE
	NO. OF GRIEVANCE ABOUT IMPACTS ON SOCIETY, FILED ADDRESSSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	0	0	0
	NO. OF ENVIRONMENTAL GRIEVANCE FILED, ADDRESSSED, AND RESOLVED THROUGH FORMAL GRIEVANCE MECHANISMS	Cases	1	0	0

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2016	FY 2017	FY 2018
Specific Disclosures					
Economic					
GRI-201-1	DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED				
	Sale revenues	Thousand Baht	4,954,768	5,232,565	5,562,408
	ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED				
	COGS	Thousand Baht	4,028,243	4,465,927	4,788,679
	Employee Benefit Obligation	Thousand Baht	730,390	786,900	857,590
	Corporate Income Taxes	Thousand Baht	111,119	86,276	73,835
	Dividend Payment (*waiting for shareholders' approval on 2019 AGM)	Baht/Share	1.027	0.8476	0.8965
	Community Investments (Total contribution for CSR activities)	Baht	3,725,200	7,084,656	4,084,818
Procurement Practices					
GRI-204-1	Proportion of spending on local supplier in Thailand	%	73	73	70
Anti-corruption					
GRI-205-2	Percentage of employees that anti-corruption policies and procedures have been communicated to.	%	100	90	98
GRI-205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken.	Cases	0	0	0
Environmental Performance					
Energy					
GRI-302-1	ENERGY CONSUMPTION				
	Total energy consumption	GJ	322,872.20	347,250.60	350,897.62
	Total direct energy consumption (Electricity)	GJ	147,446.78	154,174.46	156,698.50
	Total indirect energy consumption (Bunker Oil + GAS LPG)	GJ	174,529.48	189,101.63	190,932.82
	ENERGY CONSUMPTION BY TYPE				
	Electricity	GJ	147,446.78	154,174.46	156,698.50
	Steam	GJ	0	0	0
	Fuel	GJ	150,857.15	185,868.67	188,208.34
GRI-302-3	TOTAL ENERGY INTENSITY	TOE/ Total Revenues	NONE	NONE	NONE
GRI-302-4	REDUCTION OF ENERGY CONSUMPTION				
	Electricity	TJ	3.03	2.76	2
	Steam	TJ	0	0	0
	Fuel	TJ	2.16	0.39	0
Water					
GRI-303-1	WATER CONSUMPTION BY SITE				
	Rangsit	M3	96,076	85,956	86,752
	Wangnoi	M3	126,187	115,711	105,322
	SOURCE OF WATER				
	- Tapped Water	M3	258,929	181,596	155,306
	- Ground Water	M3	44,659	20,071	36,768
	- Water from Other Sources	M3	0	0	0
	Water intensity	M3/ Total Revenues	NONE	NONE	NONE
GRI-303-3	WATER REUSED AND RECYCLED	M3	NONE	NONE	NONE
Emissions					
GRI-305-1	Direct GHGs Emissions (Scope1)	Tons	13,276	14,787	14,951
GRI-305-2	Energy Indirect GHGs Emissions (Scope2)	Tons	24,153	25,255	25,668
GRI-305-4	GHGs Emission Intensity	Tons/ Production Tons	0.076	0.06	0.05
GRI-305-7	Carbon dioxide (CO2)	Tons	11,201	40,733	22,852
	CO2 intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE	NONE
	Total Suspended Particulate Matter (TSP)	Tons	0.29	0.29	0.18
	TSP Intensity	Tons/ Production Tons	NONE	NONE	NONE

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2016	FY 2017	FY 2018
	AIR QUALITY AVERAGE CONCENTRATION				
	SOx	Mg/M3	331.6	324.5	556.7
	NOx	Mg/M3	116.2	87.5	141.4
	AIR QUALITY AMOUNT				
	SOx	Kilotons	NONE	NONE	NONE
	NOx	Kilotons	NONE	NONE	NONE
Effluents and Waste					
GRI-306-1	WATER DISCHARGE BY SITE				
	Rangsit				
	- Water supply	M3	64,664	72,453	58,116
	- Deep well	M3	32,306	13,503	28,636
	- Total	M3	96,970	85,956	86,752
	Wangnoi				
	Deep well+water supply	M3	188,390	109,143	97,190
	Sanitary	M3	19,122	6,568	8,132
	Total	M3	207,512	115,711	105,322
GRI-306-2	WASTE DISPOSAL				
	Total hazardous waste				
	- Hazardous waste exported to Waste Management Operator	Tons	339	199	376
	- Return from selling waste	Baht	274,614	167,605	213,610
	Total non-hazardous waste				
	- Non-hazardous waste recycling	Tons	1,488	2,264	2,578
	- Return from selling waste	Baht	3,117,569	4,008,775	6,314,161
GRI-306-3	SIGNIFICANT SPILLS				
	Numbers of Spills	Cases	0	0	0
	Volume	Liter	0	0	0
Environmental Compliance					
GRI-307-1	SIGNIFICANT FINE for NON-COMPLIANCE IN ENVIRONMENTAL ASPECTS				
	Number of Fine	Case	0	0	0
	Amount of Fine	Baht	0	0	0
GRI-308-1	THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY USING ENVIRNMANETAL CRITERIA				
		%	NONE	NONE	NONE
GRI-308-2	NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
		Supliers	NONE	NONE	NONE
Social Performance					
Employment					
GRI-401-1	NEW EMPLOYEE				
	New Employee	Persons	121	82	124
	New Employee hire rate	%	7%	5%	7%
	New Employee hire by Age Group				
	<30 years	Persons	103	66	70
	30-50 years	Persons	18	16	54
	>50 years	Persons	0	0	0
	Total new employee by age group	Persons	121	82	124
	TURNOVER				
	Total turnover	Persons	184	141	159
	Total turnover rate	%	0%	0%	0%
	Turnover by Age Group				
	<30 years	Persons	99	59	69
	30-50 years	Persons	74	75	66
	>50 years	Persons	11	7	24
	Total turnover by age group	Persons	184	141	159
	Turnover by Area				
	Rangsit	Persons	115	96	98
	Wangnoi	Persons	69	45	61
	Total turnover by area	Persons	184	141	159

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2016	FY 2017	FY 2018	
GRI-401-3	PARENTAL LEAVE					
	Employee taken parental leave	Persons	75	57	49	
	Employee returned to work after parental leave	Persons	75	57	49	
Occupational Health and Safety						
GRI-403-1	Percentage of total workforce represented in formal joint management -worker health and safety members	%	100	100	100	
GRI-403-2	FATALITIES from work-related					
	Total Employee	Persons	0	0	0	
	Workers controlled by IRC (not included employee)	Persons	0	0	0	
	INJURIES FREQUENCY RATE (IFR)					
	RS Total Employee	Persons/ Million man-hr.	3	4.55	2.31	
	WN Total Employee	Persons/ Million man-hr.	0.83	0.00	3.35	
	INJURIES FREQUENCY RATE (IFR) BY TYPE OF EMPLOYEE					
	Total Employee	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE	NONE	
	Workers controlled by IRC (not included employee)	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE	NONE	
	LOST-TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR)					
	RS Total Employee	Persons/ Million man-hr.	0.00	0.65	1.29	
	WN Total Employee	Persons/ Million man-hr.	0.00	0.00	1.12	
	LOST-TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR) BY TYPE OF EMPLOYEE					
	Total Employee	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE	NONE	
	Workers controlled by IRC (not included employee)	Persons/ Million man-hr.	NONE	NONE	NONE	
	Training and Education					
	GRI-404-1	TRAINING AND DEVELOPMENT				
		Average hours of training per year per employee by gender				
		Male				
		- RS	Avg. hrs/ person	38.74	41.94	55.49
- WN		Avg. hrs/ person	38.74	41.94	28.14	
Female						
- RS		Avg. hrs/ person	37.12	40.58	38.16	
- WN		Avg. hrs/ person	37.12	40.58	27.02	
Average hours of training by employee level						
RS		Avg. hrs/ person	112.98	123.1	93.32	
- Manager		Avg. hrs/ person	42.64	61.36	89.50	
- Chief		Avg. hrs/ person	64.10	59.16	52.44	
- Foreman		Avg. hrs/ person	34.65	52.12	59.45	
- Staff		Avg. hrs/ person	11.85	31.56	27.50	
- Worker / Skilled Worker		Avg. hrs/ person	133.36	74.07	71.33	
WN		Avg. hrs/ person	286.60	278.27	300.22	
- Manager		Avg. hrs/ person	42.64	61.36	49.82	
- Chief		Avg. hrs/ person	64.10	59.16	45.62	
- Foreman		Avg. hrs/ person	34.65	52.12	30.96	
- Staff		Avg. hrs/ person	11.85	31.56	18.84	
- Worker / Skilled Worker	Avg. hrs/ person	133.36	74.07	23.32		
Total hours of training by employee level	Avg. hrs/ person	399.58	401.37	393.54		
GRI-412-2	HUMAN RIGHTS					
	Total hours of employee training to human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	%	976	752	672	

GRI Standard	DATA	UNIT	FY 2016	FY 2017	FY 2018
Supplier Social Assessment					
GRI-414-1	THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY HUMAN RIGHTS CRITERIA	%	NONE	NONE	NONE
	THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY LABOR PRACTICES CRITERIA	%	NONE	NONE	NONE
	THE PERCENTAGE OF NEW SUPPLIERS SCREENED BY IMPACTS ON SOCIETY	%	NONE	NONE	NONE
GRI-414-2	NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO HUMAN RIGHTS	Suppliers	NONE	NONE	NONE
	NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO LABOR PRACTICES	Suppliers	NONE	NONE	NONE
	NO. OF SUPPLIERS SUBJECTED TO IMPACTS ON SOCIETY	Suppliers	NONE	NONE	NONE
Customer Health and Safety					
GRI-416-2	NO. OF INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING CUSTOMER HEALTH AND SAFETY				
Tire and Tube Products	Cases	0	0	0	
Industrial Elastomer Products	Cases	0	0	0	0
Marketing and Labeling					
GRI-417-2	SIGNIFICANT FINES for NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING PRODUCT AND SERVICE INFORMATION AND LABELING				
	Number of Fine	Case	0	0	0
	Amount of Fine	Baht	0	0	0
GRI-417-3	NO. OF INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE WITH REGULATIONS AND VOLUNTARY CODES CONCERNING MARKETING COMMUNICATION				
	Tire and Tube Products	Cases	0	0	0
	Industrial Elastomer Products	Cases	0	0	0
Customer Privacy					
GRI-418-1	NO. OF INCIDENTS OF SUBSTANTIATED COMPLAINTS REGARDING BREACHES OF CUSTOMER PRIVACY				
	Tire and Tube Products	Cases	0	0	0
	Industrial Elastomer Products	Cases	0	0	0
Socioeconomic Compliance					
GRI-419-1	SIGNIFICANT FINE for NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS				
	Number of Fine	Case	0	0	0
	Amount of Fine	Baht	0	0	0
	SIGNIFICANT FINES for NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS CONCERNING THE PROVISION AND USE OF PRODUCTS AND SERVICES				
	Amount of Fine	Baht	0	0	0

NOTE:

1) Information with '0' means recorded information is zero.

2) Information with 'NONE' means there is no recorded information.

GRI Content Index

GRI Standard Title	Disclosure Number	Reported section in SR 2018	Omission/Remarks	SDGs	Required for CORE
General Disclosures	GRI-102-8	7.2, 9	-	5, 8	Core
General Disclosures	GRI-102-9	6.1	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-12	1.1	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-13	This page	ไม่ได้เป็นสมาชิกองค์กรระดับประเทศ หรือนานาชาติใด	-	Core
General Disclosures	GRI-102-16	4.1	-	16	Core
General Disclosures	GRI-102-17	4.1	-	16	
General Disclosures	GRI-102-28	1.3	-	-	
General Disclosures	GRI-102-29	4.2	-	16	
General Disclosures	GRI-102-33	4.1	-	-	
General Disclosures	GRI-102-34	4.1	-	-	
General Disclosures	GRI-102-40	3.2	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-41	7.2	-	8	Core
General Disclosures	GRI-102-42	3.2	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-43	3.2, 9	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-44	3.2	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-46	1.2	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-47	3.1	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-48	This page	ไม่มีการเปลี่ยนข้อมูลการรายงาน	-	Core
General Disclosures	GRI-102-50	1.1	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-51	This page	รายงานฉบับล่าสุดคือรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2560	-	Core
General Disclosures	GRI-102-52	1.1	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-53	1.2	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-54	1.1	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-55	This page	-	-	Core
General Disclosures	GRI-102-56	This page	ไออาร์ซีวางแผนให้มีการทวนสอบข้อมูลโดยบุคคลภายนอกในอนาคต (External Assurance)	-	Core
Management Approach	GRI-103-1	4.1, 4.2, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 7.1, 7.2, 8.1, 8.2	-	-	Core
Management Approach	GRI-103-2	4.1, 4.2, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 7.1, 7.2, 8.1, 8.2	-	-	Core
Management Approach	GRI-103-3	1, 4.2, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 7.1, 7.2, 8.1, 8.2	-	-	Core
Economic Performance	GRI-201-1	9	-	7, 8, 9	
Economic Performance	GRI-201-3	7.2	-	-	
Indirect Economic Impacts	GRI-203-1	This page	None	7, 9, 11	
Indirect Economic Impacts	GRI-203-2	This page	None	3, 8, 17	
Procurement Practices	GRI-204-1	9	-	12	
Anti-corruption	GRI-205-1	4.1	-	-	
Anti-corruption	GRI-205-2	4.1, 9	-	-	
Anti-corruption	GRI-205-3	4.1, 9	-	-	
Energy	GRI-302-1	9	-	7, 8, 12, 13	
Energy	GRI-302-3	9	-	7, 8, 12, 13	
Energy	GRI-302-4	9	-	7, 8, 12, 13	
Water	GRI-303-1	9	-	6	
Water	GRI-303-3	9	-	6, 8, 12	
Emissions	GRI-305-1	9	-	3, 12, 13	
Emissions	GRI-305-2	9	-	3, 12, 13	
Emissions	GRI-305-4	9	-	13	
Emissions	GRI-305-7	9	-	3, 12	
Effluents and Waste	GRI-306-1	8.1, 9	-	3, 6, 12	
Effluents and Waste	GRI-306-2	8.1, 9	-	3, 6, 12	
Effluents and Waste	GRI-306-3	9	-	3, 6, 12	
Environmental Compliance	GRI-307-1	9	-	-	
Supplier Environmental Assessment	GRI-308-1	9	-	-	
Supplier Environmental Assessment	GRI-308-2	9	-	-	
Employment	GRI-401-1	9	-	8	
Employment	GRI-401-3	9	-	8	
Occupational Health and Safety	GRI-403-1	9	-	8	
Occupational Health and Safety	GRI-403-2	9	-	3, 8	
Training and Education	GRI-404-1	7.2, 9	-	4, 8	
Training and Education	GRI-404-3	9	-	11	
Diversity and Equal Opportunity	GRI-405-1	7.2	-	-	
Human Rights Assessment	GRI-412-2	9	-	-	
Local Communities	GRI-413-1	7.1	-	-	
Local Communities	GRI-413-2	7.1	-	-	
Supplier Social Assessment	GRI-414-1	6.1, 9	-	8, 16	
Supplier Social Assessment	GRI-414-2	9	-	8, 16	
Public Policy	GRI-415-1	This page	None	-	
Customer Health and Safety	GRI-416-2	9	-	16	
Marketing and Labeling	GRI-417-2	9	-	16	
Marketing and Labeling	GRI-417-3	9	-	16	
Customer Privacy	GRI-418-1	9	-	16	
Socioeconomic Compliance	GRI-419-1	9	-	16	

